



Nota Stampa

Olivetti a Smau Padova 2018 con Smart Retail

Padova, 21 marzo 2017

Olivetti partecipa a Smau Padova, in programma il 22 e 23 marzo a PadovaFiere.

Olivetti è presente a SMAU Padova, in un corner dedicato presso lo stand TIM, e, in linea con il suo posizionamento distintivo di competenze, presenta soluzioni digitali rivolte al settore Retail e in particolare al segmento della distribuzione al dettaglio.

Smart Retail è infatti la suite di servizi pensata per accompagnare i commercianti nella digitalizzazione della propria attività in modo semplice e immediato, ottenendo la massima efficacia dei processi interni e migliorando la relazione con la propria clientela.

Smart Retail comprende proposte come WCards, la soluzione che permette di generare programmi di loyalty e couponing, e servizi di business analytics come Nettun@Cloud, che consente di accedere in qualsiasi momento da remoto al proprio registratore di cassa Olivetti per monitorare le performance di vendita e tenere sotto controllo l'andamento del business. Con l'occasione si approfondiranno anche temi legati al digital touchpoint, indoor/instore analytics, e-commerce e cash register 4.0.

Olivetti, marchio storico dell'industria italiana, è oggi il polo digitale del Gruppo TIM - suo azionista di controllo. Grazie ad un'ampia offerta di prodotti HW e SW all'avanguardia, svolge l'attività di Solution Provider offrendo soluzioni in grado di automatizzare processi e attività aziendali per le PMI, le grandi aziende e i mercati verticali. Grazie alla leadership nel Retail e nell'Office, e al know how nei settori Machine to Machine, Internet of Things, Cloud Computing e multicanalità evoluta, Olivetti ha oggi un posizionamento distintivo di competenze nell'ambito dell'innovazione digitale. e una presenza commerciale in oltre 50 paesi al mondo, prevalentemente in Europa, nel Far East e in America Latina.

Maggiori informazioni su www.olivetti.com

Olivetti Media Contact

Olivetti Communication

Tel. 02 66134311

comunicazione@olivetti.com

Twitter: @OlivettiOnline