

Comunicato Stampa

AL VIA LA 4 WEEKS 4 INCLUSION, PER LE AZIENDE L'INCLUSIONE E LA DIVERSITÀ SONO TEMI SEMPRE PIÙ IMPORTANTI

È partita oggi la maratona interaziendale che coinvolge oltre 400 partner, con i saluti della Commissaria UE Helena Dalli e della Ministra Alessandra Locatelli

Presentata la ricerca di Ipsos che fotografa lo stato dell'arte e le aspettative delle imprese sulla diversità e l'inclusione

Roma, 12 ottobre 2023

L'attenzione sui temi della diversità e dell'inclusione all'interno del mondo aziendale è cresciuta significativamente nel corso degli ultimi anni ed è destinata a crescere nel prossimo triennio. A evidenziarlo è una ricerca Ipsos, presentata oggi in occasione dell'avvio della quarta edizione della 4 Weeks 4 Inclusion, alla presenza di **Helena Dalli**, Commissaria europea all'Uguaglianza, di **Alessandra Locatelli**, Ministra per le Disabilità, e **Salvatore Rossi**, Presidente di TIM.

Quest'anno al più grande evento interaziendale dedicato all'inclusione, ideato e promosso da TIM, hanno aderito ben 400 partner fra imprese, università, associazioni ed enti no profit, con l'obiettivo di favorire la cultura dell'inclusione e del diritto individuale alla diversità fuori e dentro le aziende.

Secondo la ricerca *'A che punto siamo con la DE&I in Italia'* di Ipsos – la cui presentazione sarà disponibile sul sito [4w4i.it](https://www.4w4i.it) –, per oltre l'85% delle imprese intervistate l'attenzione alle politiche di diversità e inclusione accelererà nei prossimi anni, grazie anche all'adozione crescente di politiche aziendali orientate all'inclusione. Lo studio evidenzia inoltre che il 60% delle aziende partner della 4W4I già realizza da diversi anni iniziative specifiche in questa direzione, riscuotendo il favore dei dipendenti (oltre il 90% di consensi). Ipsos evidenzia inoltre che le iniziative sono focalizzate sulla parità di genere (85%), la disabilità (67%), l'identità di genere (53%) e l'età (51%), mentre il tema su cui si concentra la maggiore attenzione per il futuro è quello della disabilità (74%). In oltre tre quarti dei casi (77%) esistono già policy di comportamento non discriminatorio.

*“L'uguaglianza, la diversità e l'inclusione sono valori fondamentali dell'Unione Europea ed una priorità per la Commissione Europea”, ha sottolineato **Helena Dalli**, Commissaria europea all'Uguaglianza, che ha dichiarato. “Eventi come la 4 Weeks 4 Inclusion, promossa da TIM, sono un'opportunità per fare il punto sui progressi compiuti, condividere buone pratiche e stimolare cambiamenti positivi. Il nostro obiettivo è costruire un'unione dell'uguaglianza in cui tutti si sentono apprezzati e abbiano la possibilità di crescere secondo le proprie aspirazioni. A questo fine ci siamo dotati di strategie concrete che promuovono la parità di genere, l'uguaglianza LGBTIQ, l'antirazzismo, l'inclusione dei Rom e i diritti delle persone con disabilità. Promuovere le pari opportunità nell'accesso al mercato del lavoro è anche una necessità per affrontare la carenza di manodopera e di competenze a cui tante imprese devono fare fronte in Europa”.*

“Ringrazio TIM per questa iniziativa che si conferma un appuntamento importante per tenere alta l’attenzione sull’inclusione e sulle buone pratiche che ogni giorno contribuiscono a valorizzare le diversità”, ha affermato **Alessandra Locatelli**, Ministra per le Disabilità. “Per rispondere alle sfide del futuro serve rafforzare, con sempre più coraggio, la collaborazione a tutti i livelli: soltanto se uniamo le energie tra Istituzioni, Terzo settore, mondo privato e del privato sociale, potremo garantire servizi adeguati e una vita dignitosa e di qualità a ogni persona, anche a quelle più fragili, partendo dalla consapevolezza che in ognuno ci sono talenti e competenze da valorizzare. È una grande sfida che deve vederci tutti impegnati e che ci consentirà di costruire comunità più inclusive e accoglienti per tutti”.

“Vedere questa manifestazione, giunta alla quarta edizione, crescere anno dopo anno è per me motivo di grande soddisfazione”, ha commentato **Salvatore Rossi**, Presidente di TIM. “Dalla prima edizione, che contava 27 partner, siamo arrivati al coinvolgimento di oltre 400 fra imprese, università, associazioni ed enti no profit. Questo successo è la dimostrazione di come si stia diffondendo sempre più la consapevolezza che promuovere il diritto universale all’inclusione non è solo un dovere ma è anche un’opportunità di crescita economica. Sostenere con progetti concreti le pari opportunità e il percorso verso un mondo del lavoro che includa le diversità esaltandone potenzialità e unicità sono azioni che generano ricadute positive ad ogni livello ed è per questo che ne facciamo parte del nostro impegno quotidiano”.

Nel corso del panel ‘Anatomia dell’inclusione’, moderato da **Monica D’Ascenzo**, giornalista de ‘Il Sole 24Ore’, sono state illustrate le principali novità dell’edizione 2023 attraverso le voci dei rappresentanti delle aziende partner. Tra i partecipanti **Paola Angeletti**, Chief Operating Officer di Intesa Sanpaolo, **Elena Ceccolini**, Diversity, Equity and Inclusion Operations Manager di Amazon Italia e **Luciano Sale**, HR Director di Fincantieri.

4 Weeks 4 Inclusion

4 Weeks 4 Inclusion (#4W4I) è un’iniziativa ideata da TIM per sensibilizzare sui temi dell’inclusione e della valorizzazione delle diversità, grazie a un fitto programma di eventi condivisi, webinar, digital labs e gruppi creativi. Ogni anno gli ospiti e gli speaker si alternano per quattro settimane consecutive, realizzando un racconto corale di storie di inclusione e condividendo best practices, modelli e strumenti per valorizzare tutte le diversità: dalla disabilità al confronto intergenerazionale, dalla valorizzazione del contributo femminile, all’orientamento sessuale e identità di genere, all’etnia e alla religione. Aderiscono all’edizione 2023 di oltre 4 Weeks 4 Inclusion oltre 400 partner.

Maggiori informazioni sono disponibili su www.4w4i.it

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter: @GruppoTIM
