



# 4 WEEKS 4 INCLUSION

Comunicato Stampa

## GRANDE SUCCESSO DI 4 WEEKS 4 INCLUSION: OLTRE 500 MILA I PARTECIPANTI

*Si chiude oggi la speciale maratona per diffondere la cultura dell'inclusione nel nostro Paese, grazie al coinvolgimento di oltre 200 aziende, rappresentanti delle istituzioni, del mondo della cultura e dello spettacolo*

Roma, 22 novembre 2021

Sono oltre 500 mila i partecipanti alla seconda edizione di 4 Weeks 4 Inclusion in chiusura oggi, la più grande maratona interaziendale realizzata in Italia sulla diversità e l'inclusione. Oltre 200 aziende hanno condiviso 189 eventi digitali, nel corso di 4 settimane consecutive, realizzando otto eventi aperti al pubblico, trasmessi live e on demand, con oltre 3,5 milioni di visualizzazioni sui contenuti prodotti, 212 ore di diretta complessive e migliaia di interazioni social.

Centinaia gli ospiti tra Amministratori Delegati delle principali aziende italiane, Ministri, Rappresentanti delle Associazioni sindacali e società civile, artisti, giornalisti, rappresentanti del mondo della cultura e influencer.

Questi i numeri del grande successo dell'iniziativa che dallo scorso 22 ottobre ha promosso un dibattito interdisciplinare volto alla valorizzazione delle diversità, ispirato dal messaggio interpretato dalla senatrice a vita **Liliana Segre**: *“Chiunque è stato escluso almeno una volta. C'è una linea netta fra il dentro e il fuori, fra inclusione ed esclusione. Superarla è necessario, perché includere vuol dire completare, aggiungere ciò che manca. Passando da una parte al tutto, si abbattono le barriere e gli stereotipi. E la luce svela tutti i colori per accogliere la diversità. Perché la perfezione è la somma delle nostre differenze. Includere vuol dire unire. Nessuno escluso. Nessuno”*.

L'evento di chiusura di 4 Weeks 4 Inclusion, moderato da Monica D'Ascenzo (Il Sole 24 Ore) e Andrea Notarnicola (Newton), e disponibile live e on demand sul sito [4w4i.it](http://4w4i.it) è stato un'occasione per ripercorrere insieme i momenti più belli ed entusiasmanti delle quattro settimane, con video, interviste doppie, speech ispirazionali, un panel finale dedicato alla prossima edizione 4W4I, e gli interventi ironici di “Susanna Dienai”, la immaginaria Diversity & Inclusion Manager dell'azienda Zzzoot.

Hanno partecipato all'evento in rappresentanza delle tante aziende partner: **Carlo Albini**, Head of People & Organization Innovability Enel; **Consuelo Battistelli**, Diversity & Inclusion Manager IBM; **Gabriele Belsito**, HR Director Autogrill; **Andrea Boldrin**, HR Director Decathlon; **Cristina Danelatos**, Director HR & Digital Innovation Gruppo Montenegro; **Doriana De Benedictis**, Diversity & Inclusion

---



# 4 WEEKS 4 INCLUSION

Leader EY; **Cristina Galbusera**, People Development Manager BNL; **Mauro Ghilardi**, Direttore People & Transformation A2A; **Andrea Laudadio**, Responsabile TIM Academy, Development & Recruiting; **Marta Luca**, Head of Human Capital Development e Diversity & Inclusion Snam; **Sonia Malaspina**, HR Director Italy & Greece Danone; **Consuelo Mangifesta**, Responsabile Relazioni Esterne Lega Volley Femminile; **Rosanna Maserati**, Responsabile Diversità e Inclusione Crédit Agricole; **Pino Mercuri**, HR Director Agos; **Emilia Rio**, Direttrice People Organization and Change Terna; **Patrizia Zambianchi**, Head of Retail Lending Deutsche Bank e Diversity & Inclusion Champion; **Francesco Zuffo**, HR Director Burger King.

Nel corso della 4 weeks 4 inclusion si è tenuto anche il **primo torneo interaziendale di e-sport “Win4Inclusion”**: 12 squadre di altrettante aziende si sono sfidate a colpi di smartphone e consolle su 3 giochi: FIFA22, Brawl Stars, Clash Royale. Le prime tre squadre classificate sono state:

- 1) TimVision
- 2) Ferrovie dello Stato
- 3) Ericsson

Come previsto dal regolamento i premi di 2.000, 1.500 e 1.000 in buoni spesa saranno devoluti dalle squadre a tre ONLUS da loro individuate: “Locanda dei Girasoli” per TIM, “Associazione Telefono Rosa” per Ferrovie dello Stato e “Croce Rossa Italiana” per Ericsson.

Condividere e promuovere azioni specifiche relative alle diversità di genere, età, nazionalità e disabilità e la cultura dell'inclusione a tutti i livelli e in tutti i contesti organizzativi, sarà anche la mission della **terza edizione di 4 Weeks 4 Inclusion**, prevista per il prossimo anno. La presenza di punti di vista diversi è da sempre un motore di innovazione che, a sua volta, genera altro valore. Per questo motivo l'inclusione rappresenta non solo un'opportunità per migliorare l'ambiente di lavoro e la produttività nelle aziende, ma anche per diffondere il bene comune nella società.

#### **4 Weeks 4 Inclusion**

*4 Weeks 4 Inclusion (#4W4I) è un'iniziativa ideata dalle aziende per sensibilizzare sui temi dell'inclusione e della valorizzazione delle diversità, grazie a un fitto programma di eventi condivisi, webinar, digital labs e gruppi creativi. Ogni anno gli ospiti e gli speaker si alternano per quattro settimane consecutive, realizzando un racconto corale di storie di inclusione e condividendo best practices, modelli e strumenti per valorizzare tutte le diversità: dalla disabilità al confronto intergenerazionale, dalla valorizzazione del contributo femminile, all'orientamento sessuale e identità di genere, all'etnia e alla religione. Aderiscono all'edizione 2021 di 4 Weeks 4 Inclusion oltre 200 aziende. Maggiori informazioni sono disponibili su [www.4w4i.it](http://www.4w4i.it)*

#### **TIM Press Office**

+39 06 3688 2610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter: @TIMnewsroom

---