



## IL MADE IN ITALY “FA SCUOLA”

Olivetti e Fondazione Mondo Digitale presentano **la “didattica 4.0”** alla Maker Faire di New York

*Roma, 18 settembre 2017*

Dagli ambienti didattici IoT ai laboratori mobili e autoprodotti passando per le stampanti 3D. Olivetti e Fondazione Mondo Digitale **partecipano all’evento** espositivo, in programma il 23 e 24 settembre presso la New York Hall of Science, con progetti, prodotti e ambienti di apprendimento per una scuola innovativa, collaborativa e trasformativa. In anteprima il lancio di ORobot 101, il kit robotico Olivetti pensato per i maker e i programmatori di domani. **Per la prima volta in USA anche il modello di Palestra dell’Innovazione della Fondazione Mondo Digitale**, già sperimentato con successo in oltre 120 scuole italiane.

È una scuola al passo con i tempi, in grado di valorizzare **al meglio l’innovazione digitale e andare sempre di più incontro** alle esigenze di un pubblico di studenti 4.0, quella che andrà in scena nel padiglione Italia della Maker Faire di New York, il 23 e 24 settembre prossimi. Olivetti e Fondazione Mondo Digitale, selezionate **dall’Agenzia** per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane **nell’ambito del Piano per la promozione straordinaria del Made in Italy**, propongono un modello di didattica “ri-innovata”, in grado di coniugare istruzione e competenze richieste dal mercato del lavoro e di preparare i giovani a nuove professioni in continua e veloce evoluzione.

In particolare, Olivetti presenta in anteprima **“ORobot101”**, il nuovo kit robotico, realizzato con la stampante 3D, per agevolare il percorso educativo degli studenti italiani verso le nuove tecnologie. Basato su un approccio multidisciplinare, combina alla potenza del Cloud Robotics la versatilità delle macchine a controllo numerico, per avvicinare i più piccoli al mondo del coding e **del making**. Con **“ORobot 101”**, infatti, **gli studenti non solo imparano nuovi linguaggi di programmazione ed entrano in contatto con community di sviluppatori**, ma acquisiscono anche competenze per la fabbricazione digitale e la prototipazione rapida, con la possibilità di ricrearsi in maniera autonoma, attraverso la stampante 3D, le componenti stesse del robot.

Con la Fondazione Mondo Digitale arriva per la prima volta in USA il modello di Palestra **dell’Innovazione**, spazi di apprendimento **“aumentato”**, **fisici e virtuali**, per **arricchire la formazione scolastica con competenze digitali e trasversali maturate sul campo**. Dal primo modello, nato nel 2014 a Roma, oggi sono oltre 120 le scuole italiane che hanno aderito alla Rete nazionale delle Palestre dell’Innovazione per sperimentare strategie didattiche innovative.

Con **“Kit Cut”** la Fondazione Mondo Digitale presenta a New York un **originale progetto di ricerca** per favorire nella scuola la contaminazione delle discipline tradizionali con modelli di apprendimento personalizzabili in classe secondo i principi della sharing knowledge economy: da file open source per la realizzazione di arredi scolastici funzionali e intelligenti a kit prodotti con stampanti laser per la creazione di robot o di strumenti **didattici per l’insegnamento delle materie curriculari**, dalla storia alla geometria.



Alla Maker Faire di New York l'Italia mostra una scuola che, attraverso il modello di Educazione per la vita, è capace di rispondere efficacemente alle richieste del mondo del lavoro e di trasformare i più giovani in protagonisti del cambiamento, a tutte le età.

Ufficio stampa

Fondazione Mondo Digitale, [www.mondodigitale.org](http://www.mondodigitale.org)

Elisa Amorelli, tel. 06 42014109, cell. 338 3043021, [e.amorelli@mondodigitale.org](mailto:e.amorelli@mondodigitale.org)

Francesca Meini, tel. 06 42014109, cell. 345 4186710, [f.meini@mondodigitale.org](mailto:f.meini@mondodigitale.org)

Olivetti Media Contact

Olivetti Communication

Tel. 02-66134311

[comunicazione@olivetti.com](mailto:comunicazione@olivetti.com)

Twitter: @OlivettiOnline