

4 WEEKS 4 INCLUSION

Comunicato Stampa

AL VIA “4 WEEKS 4 INCLUSION” – VALORIZZIAMO L’INCLUSIONE PER FARE LA DIFFERENZA

Per la prima volta 27 aziende insieme per sensibilizzare e diffondere la cultura dell’inclusione. Dal 13 novembre all’11 dicembre un programma di webinar ed eventi digitali

Roma, 12 novembre 2020

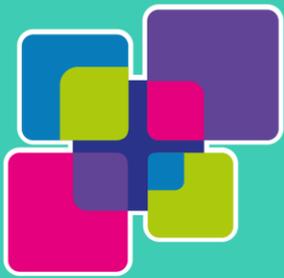
“4 Weeks 4 Inclusion” (#4W4I) è il nome del programma *intercompany* che vede la luce nel 2020, con il contributo di 27 aziende che insieme hanno ideato, per i loro dipendenti, un calendario di 4 settimane di eventi digitali condivisi, tra Webinar, Digital Labs e gruppi creativi dedicati all’inclusione.

Per la prima volta molte aziende dell’ecosistema produttivo fanno rete e si uniscono per un importante progetto di sensibilizzazione sui temi dell’inclusione e della valorizzazione delle diversità.

È stato realizzato un logo rappresentativo dell’iniziativa che, con una moltitudine di quadrati, di grandezze e cromie diverse in sovrapposizione, vuole rappresentare la diversità all’interno dell’azienda: diversità quindi come elemento che arricchisce e genera valore.

Accenture, Agos, Banca Ifis, BIP, BNL Gruppo BNP Paribas, Danone, Ferrovie dello Stato Italiane, FlashFiber, Google, Gruppo Hera, HR Services S.r.l., Janssen Italia, Johnson&Johnson Medical S.p.A., INWIT, LEADS, Olivetti, Parks – Liberi e Uguali, Poste Italiane, Schneider Electric, Snam, Sparkle, Telsy, TIM, TIM Brasil, TIMRetail, Telecontact Center, Valore D hanno lavorato assiduamente nei mesi scorsi per creare un calendario di eventi, tutti digitali - considerata l’emergenza sanitaria in corso - per consentire la partecipazione cross-aziendale dei dipendenti delle varie realtà.

Inaugura il programma venerdì 13 novembre il webinar **“6 storie di inclusione: a colloquio con la Ministra”** che ospiterà **Elena Bonetti, Ministra per le Pari Opportunità e la Famiglia**, mentre la conclusione di “4 Weeks 4 Inclusion” sarà affidata, venerdì 11 dicembre, a una tavola rotonda di responsabili HRO (Human Resources & Organizational Development) delle varie aziende che faranno il punto sullo stato dell’arte dell’inclusione nel mondo del lavoro.



4 WEEKS 4 INCLUSION

Tra queste due date, un fitto programma di appuntamenti che spazieranno dalla disabilità, al confronto intergenerazionale, alla valorizzazione del contributo femminile, all'orientamento sessuale e identità di genere, all'etnia e alla religione.

TIM Press Office

+39 06 3688 2610

<https://www.gruppotim.it/media>

Twitter: @TIMnewsroom