

Relazione di Impatto 2024



olivetti

A TIM
ENTERPRISE
BRAND

Indice

Introduzione	2
Lettera del CEO	3
Nota Metodologica - Percorso e approccio	4
Finalità generale di beneficio comune e valutazione complessiva dell'impatto	5
Finalità specifiche di beneficio comune: storie di impatto, risultati e obiettivi	8
Finalità 1: TECNOLOGIA, INNOVAZIONE, FUTURO	9
Finalità 2: PERSONE	14
Finalità 3: RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO ₂	40
Obiettivi 2025	49
Conclusioni	51

Introduzione

Olivetti è da sempre proiettata verso il futuro, impegnata in un costante processo di evoluzione che segue e contribuisce a tracciare la linea dell'innovazione tecnologica: un impegno concreto che cambia nella forma ma che resta saldamente ancorata ai principi fondanti di Adriano Olivetti, che concepiva l'azienda non solo come un'impresa economica, ma come una leva per il progresso sociale e territoriale. Una visione che continua a guidare le scelte strategiche e il percorso dell'azienda, in un contesto digitale sempre più dinamico, orientando la sua capacità di generare innovazione e valore condiviso per tutti gli stakeholder.

La trasformazione digitale, alimentata dall'integrazione di tecnologie all'avanguardia come l'intelligenza artificiale, il machine learning e l'Internet of Things, ha consentito a Olivetti di consolidare la sua posizione di riferimento nel settore, adattandosi con agilità alle costanti evoluzioni del mercato e consolidando il proprio ruolo in TIM Enterprise, così da contribuire alla crescita del Paese.

Parallelamente, in linea con le strategie del Gruppo TIM, Olivetti continua a rafforzare il proprio impegno verso uno sviluppo sostenibile, adottando pratiche e politiche sempre più attente al coinvolgimento degli stakeholder e alla creazione di un impatto positivo.

Un passo significativo in questa direzione è stata la trasformazione in Società Benefit, che ha segnato un ulteriore avanzamento verso l'integrazione tra innovazione tecnologica e responsabilità sociale e ambientale.

Attraverso questa Relazione di Impatto, Olivetti racconta le iniziative e i risultati raggiunti, testimoniando un percorso di continua sintesi tra tradizione e innovazione, tecnologia e umanesimo, con l'obiettivo di contribuire concretamente alla costruzione di un futuro sostenibile e inclusivo.



Innovare significa guardare avanti, ma anche avere il coraggio di cambiare il presente. In Olivetti, questa visione guida ogni giorno il nostro percorso Benefit: trasformiamo il digitale in opportunità concrete, rendiamo l'innovazione un motore di crescita sostenibile e costruiamo un futuro in cui tecnologia e umanità procedano insieme.

Per questo abbiamo deciso di intraprendere il percorso che ci ha portato a essere una Società Benefit, a conferma del nostro impegno a contribuire alla creazione di una comunità digitalizzata sostenibile dove tutti sono responsabili della tutela degli ecosistemi.

Il nostro impegno come Società Benefit per un futuro sostenibile si traduce in azioni concrete:

- Proseguiamo per garantire prodotti, servizi e soluzioni innovative sia in ambito IoT che Office, contribuendo alla digitalizzazione di imprese e Pubblica Amministrazione con un impatto ambientale ridotto.
- Promuoviamo un ambiente lavorativo equo e inclusivo verso tutte e tutti, consapevoli che un nuovo modello di leadership è fondamentale per le imprese del futuro.
- Sosteniamo la crescita delle competenze digitali, contribuendo alla formazione di professionisti e giovani talenti che guideranno l'innovazione nei prossimi anni.
- Promuoviamo un approccio sostenibile verso clienti e fornitori.

Il 2024 ha rappresentato un ulteriore importante capitolo del nostro percorso. Come Società Benefit del Gruppo TIM specializzata nell'IoT e parte di TIM Enterprise, il nostro obiettivo è chiaro: generare valore per il Paese attraverso soluzioni intelligenti, capaci di connettere persone, imprese e territori in un ecosistema sempre più digitale e sostenibile.

Per farlo nel modo corretto serve intervenire innovando in ambito tecnologico quanto essere promotori di un cambiamento culturale reale. Per questo in Olivetti investiamo da sempre nelle persone, colmando il divario di genere, rafforzando le competenze, promuovendo una cultura aziendale basata su parità, inclusione e crescita condivisa.

Le certificazioni che abbiamo ottenuto sono il segno tangibile di questo impegno e per noi rappresentano soprattutto un punto di partenza per fare ancora di più e ancora meglio. Questo ci ha permesso di migliorare il nostro punteggio Benefit e procedere verso un profilo di impatto più esteso a tutte le componenti, abbiamo ancora lavoro da fare, non si smette mai di migliorare.

Continueremo a trasformare il nostro impegno in valore, a progettare soluzioni che arricchiscono il tessuto economico e sociale e a costruire un futuro in cui la digitalizzazione e la sostenibilità procedano di pari passo. La nostra missione è chiara: creando un ecosistema in cui impresa e benessere collettivo si rafforzano a vicenda.

*Il cambiamento non si osserva, si guida.
E noi siamo qui per farlo.*

Quang Ngo Dinh
Ceo Olivetti



Nota Metodologica

Percorso e approccio

Con l'approvazione della legge 208/2015 Commi 376-384, a partire dal 1° gennaio 2016, l'Italia ha inaugurato il concetto di Società Benefit (SB), riconoscendole come entità commerciali dotate di una duplice finalità ed esempi di un paradigma più avanzato. Le Società Benefit integrano nei loro statuti, oltre all'obiettivo di profitto, finalità per generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Questo consente a imprenditori, manager, azionisti di tutelare la missione e la vocazione dell'azienda, distinguendosi sul mercato grazie a uno modello giuridico virtuoso e innovativo.

Olivetti ha adottato lo status di Società Benefit incorporando la sua vocazione e i suoi obiettivi di beneficio comune nello statuto, con l'obiettivo di creare valore per tutti i suoi stakeholder. Contestualmente, ha avviato un processo di misurazione delle proprie performance di sostenibilità attraverso lo standard B Impact Assessment, finalizzato anche a individuare aree e azioni di miglioramento.

La Relazione di impatto annuale è lo strumento attraverso il quale la società benefit comunica agli stakeholder l'impegno continuo, i risultati raggiunti e gli obiettivi annuali; nello specifico si compone dei seguenti contenuti:

- la rendicontazione dei risultati e delle iniziative realizzate fino al 31 dicembre 2024
- gli impegni e gli obiettivi che intendiamo raggiungere nel corso del 2025
- la valutazione complessiva dell'impatto ottenuto attraverso lo standard Benefit Impact Assessment.

Le attività di aggiornamento del B Impact Assessment e la stesura della Relazione di Impatto sono state condotte dal B Team Olivetti con il coordinamento del Referente Benefit di Olivetti e del Responsabile di Impatto, in coerenza con le direzioni strategiche di Sostenibilità del Gruppo TIM.

Olivetti in pillole

NUMERO DIPENDENTI: 250

NUMERO SEDI IN ITALIA: 8

RICAVI: 103,7 MLN € (AL 31.12.2024)

PRINCIPALI SERVIZI E PRODOTTI: IoT e Big Data, Smart Land, Data Monetization, Infrastructure Digitalization, Office & Printers

CERTIFICAZIONI: ISO 9001 Qualità, ISO 14001 Ambiente, ISO 27001 Sicurezza Dati, ISO 37001 Anticorruzione, UNI PDR 125 Parità di Genere

Finalità generale di beneficio comune e valutazione complessiva dell'impatto

Con l'adozione della qualifica di Società Benefit, Olivetti ha esplicitato formalmente il proprio impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Vocazione di Olivetti

Olivetti esiste per dare un senso umano all'innovazione tecnologica.

Usiamo la nostra Storia, lo Stile Olivetti, i talenti per dare un senso umano e sostenibile all'innovazione tecnologica a beneficio dell'ecosistema sociale ed economico con cui operiamo.



Finalità 1

Progettare soluzioni e prodotti che favoriscano il progresso tecnologico e l'innovazione sostenibile di aziende, territori produttivi e centri urbani per creare valore nella società, ponendo la tecnologia al servizio dei bisogni e delle esigenze delle persone.

Finalità 2

Sviluppare una cultura e un mindset di rigenerazione sociale e ambientale con azioni rivolte all'interno della propria organizzazione, favorendone una crescita equa e inclusiva e nei confronti del network di aziende, partner e amministrazioni con cui opera, considerandole parte integrante del proprio ecosistema in un'ottica di valore condiviso

Finalità 3

Attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo per contribuire a creare un sistema economico a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

Per la misura complessiva delle performance sociali e ambientali, Olivetti ha utilizzato lo standard di valutazione esterno Benefit Impact Assessment (BIA), ai sensi della legge 208/2015, comma 382, lettera b) e allegati.

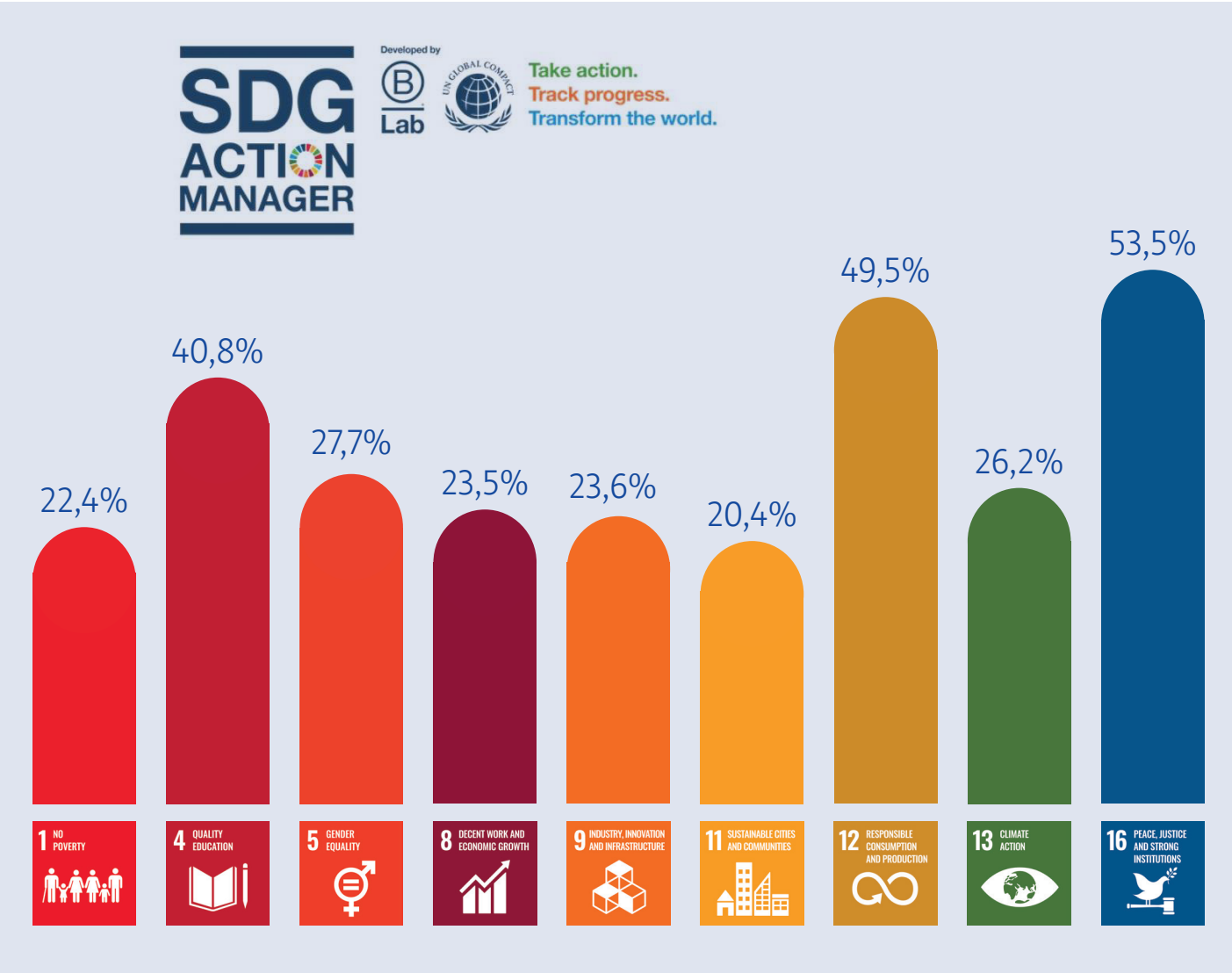
Nella seguente tabella si riporta il risultato ottenuto, con indicazione dello score complessivo e il dettaglio per singola area di analisi. Il BIA è attualmente in fase di validazione.



Il contributo di Olivetti agli obiettivi dell’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

SDG Action Manager è uno strumento che consente alle aziende di valutare le proprie attività, al fine di quantificare il loro contributo verso il conseguimento dei 17 obiettivi dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile. Lo strumento è nato grazie ad una collaborazione dell’ente B lab e dal Global Compact delle Nazioni Unite e fornisce la possibilità di confrontare le prestazioni dell’azienda, mediante specifici indicatori di benchmark, con la media delle aziende nel settore, relativamente al grado di avanzamento verso gli obiettivi di sviluppo sostenibile. Olivetti, in quanto società Benefit dal 2022, si distingue per il suo significativo contributo a numerosi obiettivi di sviluppo sostenibile. Tale impegno è il risultato della sua dedizione nei confronti del benessere delle persone, della protezione ambientale e del sostegno alle comunità locali in cui è attiva. Utilizzando la piattaforma Bia Impact Assessment e completando un dettagliato questionario, l’azienda ha potuto quantificare il proprio contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile attraverso le sue iniziative.

Segue un’analisi grafica che evidenzia l’efficacia delle azioni e delle iniziative promosse da Olivetti per il raggiungimento di alcuni obiettivi. Il grafico rappresenta gli obiettivi in cui l’azienda ha ottenuto una percentuale di contribuzione superiore al 20%.



Finalità specifiche
di beneficio comune:
storie di impatto,
risultati e obiettivi

Finalità 1 TECNOLOGIA, INNOVAZIONE, FUTURO

Sustainable Development Goal Raggiunti



Introduzione

In un'epoca di trasformazioni rapide e profonde, la tecnologia e l'innovazione rappresentano strumenti essenziali per costruire un futuro più efficiente, intelligente e sostenibile. Le sfide globali, dal cambiamento climatico alla crescente domanda di risorse, richiedono soluzioni che coniughino progresso e responsabilità, garantendo un equilibrio tra sviluppo economico, benessere sociale e tutela dell'ambiente.

Le nostre soluzioni nascono con questa visione: innovare non significa solo migliorare le prestazioni e l'efficienza dei sistemi, ma anche ridurre l'impatto ecologico, ottimizzare le risorse e promuovere modelli sostenibili per le generazioni future. Attraverso tecnologie avanzate e approcci innovativi, ci impegniamo a trasformare le sfide in opportunità, creando un futuro in cui crescita e sostenibilità possano coesistere armoniosamente.

Di seguito si riportano alcune delle iniziative più rilevanti del 2024 che contribuiscono a questa direzione.

Storia 1 Tecnologia per le Smart Land

Tra le iniziative più interessanti, negli ultimi anni, TIM Enterprise ha realizzato con il supporto di Olivetti una piattaforma Innovativa a supporto delle amministrazioni portando le nuove tecnologie al servizio dei cittadini e dimostrando come queste possano rendere gli spazi urbani più vivibili, sostenibili e sicuri, valorizzando anche il patrimonio culturale.

La promozione verso le Amministrazioni è avvenuta portando avanti la collaborazione con ANCI e numerosi altri eventi di scala nazionale dove TIM Enterprise e Olivetti hanno illustrato le opportunità offerte dalle soluzioni digitali per le amministrazioni locali, prevedendo un aumento degli investimenti in soluzioni ICT per le Smart City e un impatto positivo sull'ambiente, attraverso tecnologie come 5G, IoT e Intelligenza Artificiale che potranno contribuire a ridurre i costi del traffico e dell'inquinamento urbano, oltre a diminuire le emissioni di CO₂.

Nel corso dei diversi eventi sono stati illustrati i diversi use case realizzati da TIM Enterprise e Olivetti che, con la soluzione **TIM Urban Genius** sviluppata interamente da Olivetti, sta supportando i progetti di numerose amministrazioni abilitandoli ad adottare politiche che riducano l'impatto ambientale dello sviluppo delle città.

Ai vari eventi territoriali sono intervenuti per TIM Enterprise ed Olivetti Elio Schiavo, Chief Enterprise and Innovative Solutions Officer di TIM e Presidente di Olivetti, Quang Ngo Dinh, Chief Executive Officer di Olivetti e Francesco Meneghetti, Chief Executive Officer di Mindicity, la Società Benefit acquisita nel 2022 da Olivetti e specializzata in piattaforme tecnologiche per la gestione delle città del futuro oltre che numerosi Clienti a portare la loro testimonianza sulle potenzialità ed utilità della soluzione Tim Urban Genius.

Nel corso del 2024 è stata messa a punto una Survey che indaga gli impatti sociali e ambientali connessi all'utilizzo delle soluzioni IoT da parte dei Clienti.

Altra iniziativa correlata al tema generale delle Smart City e in particolare all'impiego della tecnologia ai fini dell'inclusività, è stata rappresentata dalla fornitura di quattro Totem per l'informazione al pubblico, posizionati presso la stazione ferroviaria di Roma Termini in vista dell'accoglienza dei pellegrini per il Giubileo della Chesa Cattolica, opportunamente customizzati con soluzioni hardware e software per consentirne l'accessibilità a ipovedenti e a persone con mobilità ridotta, ispirandosi alle Norma UNI EN 301549.



Storia 2 Tecnologie IoT per la resilienza delle infrastrutture critiche

Alcuni tra i più importanti gestori di infrastrutture in Italia hanno scelto le soluzioni TIM Enterprise prodotte da Olivetti per monitorare in tempo reale lo stato dei loro asset, al fine di ottimizzarne l'esercizio ed incrementarne la sicurezza. Le soluzioni messe in campo, interamente ideate e realizzate da Olivetti, sfruttano le grandi potenzialità offerte dalla tecnologia IoT, in termini di basso consumo energetico ed esigenza di banda di trasmissione molto ridotta, per abilitare applicazioni di supervisione presso siti inadatti ai sistemi di telecontrollo tradizionali.

Tra gli use case più innovativi ci sono:

1. Sensorizzazione dei tralicci e dei conduttori dell'alta tensione ai fini del monitoraggio della stabilità e del corretto dimensionamento della potenza elettrica trasportabile;
2. Sensorizzazione delle cabine di riduzione non alimentate lungo la pipeline di trasporto del gas ai fini della rilevazione di perdite e per la manutenzione delle valvole;
3. Sensorizzazione di ponti e viadotti ferroviari ai fini del monitoraggio strutturale, elaborazione dei dati in real time con sofisticati algoritmi di analisi e determinazione immediata di eventuali situazioni di pericolo.

Queste e altre soluzioni sviluppate da Olivetti, quali ad esempio quella dedicata al monitoraggio delle perdite idriche o quella dedicata al monitoraggio dei consumi elettrici di fabbriche o ospedali, consentono ai gestori e ai responsabili di impianto di attuare strategie operative concrete ed efficaci tese al risparmio energetico e a un miglior uso delle risorse ambientali.

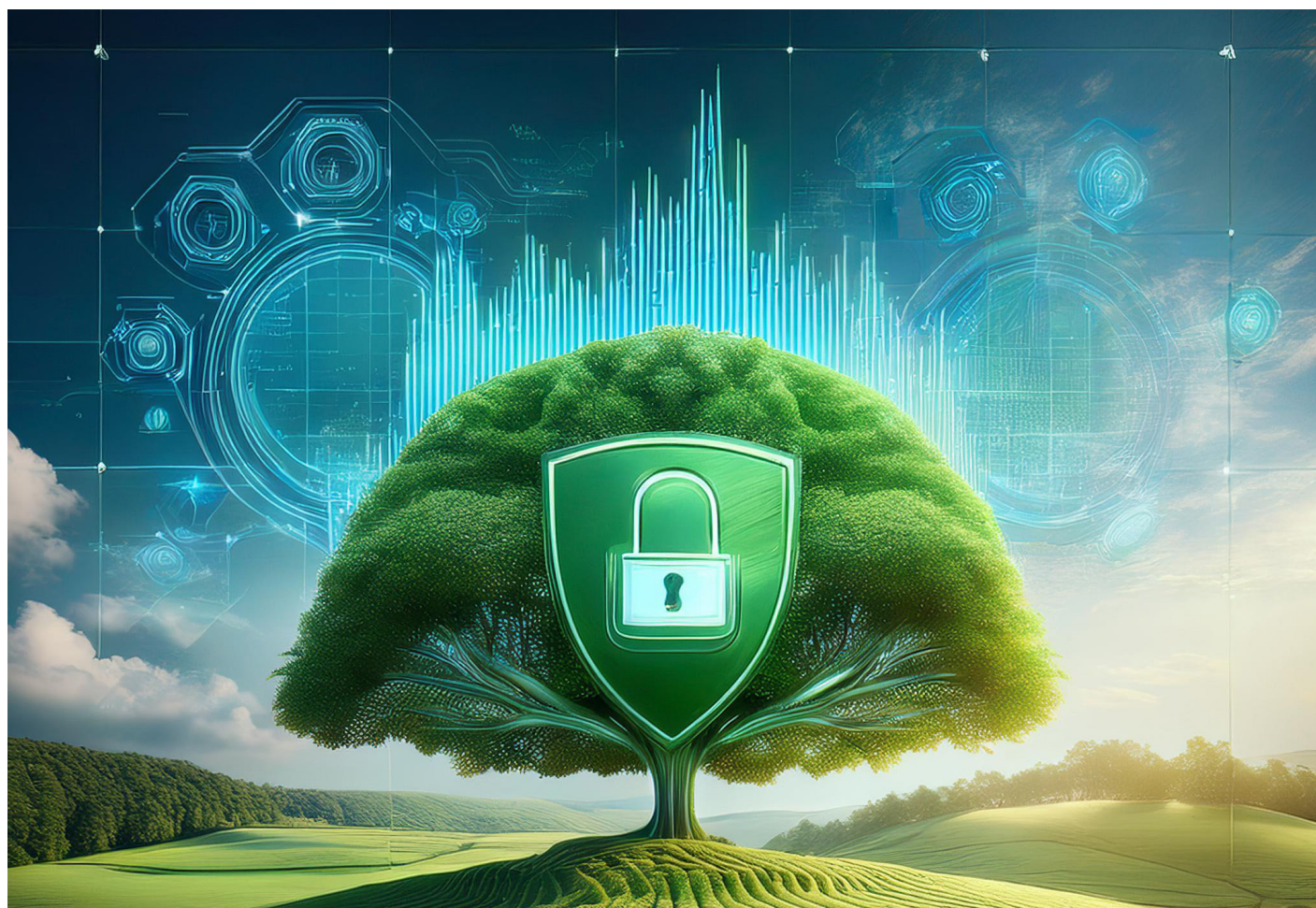


Storia 3

Certificazione ISO 27001:2022 Sicurezza delle Informazioni

Olivetti adotta processi di sviluppo, progettazione, erogazione e mantenimento di soluzioni e prodotti volti a soddisfare un mercato sempre più sensibile al tema ambientale. Oltre alle certificazioni ISO 9001 Qualità e ISO 14001 Ambiente, Olivetti ha acquisito nel 2024 il certificato ISO 27001:2022 Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni (ovvero ISO(IEC 27001:2022/ Amd 1: 2024).

Olivetti ha sviluppato il proprio Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni dando il giusto rilievo al requisito relativo all'impatto ambientale introdotto nel febbraio del 2024 a seguito della modifica dell'Annex SL. Per Olivetti il fenomeno del cambiamento climatico è un fattore rilevante; pertanto, nell'analizzare le Parti Interessate ha tenuto nella dovuta considerazione i loro bisogni e aspettative in relazione al rispetto dell'ambiente.



Storia 4

Le SIM per le soluzioni machine to machine

Oltre alle SIM tradizionali, per le applicazioni M2M (Machine to Machine, ovvero le SIM utilizzate in dispositivi e sensori connessi per l'internet of things) Olivetti ha introdotto, a partire dal 2023, una nuova tipologia di SIM più attenta all'ambiente caratterizzata da dimensioni ridotte del 50%, dall'utilizzo di materie prime provenienti per il 60% da fonti di riciclo e da un packaging in materiale eco-compatibile riciclato che va a completare un portafoglio di offerta con tutti i formati richiesti dal mercato. A fine 2024 sono state commercializzate 7.000 SIM.

Storia 5

Offerta Office

Olivetti, da sempre a fianco dello sviluppo delle piccole e medie imprese e grandi aziende propone soluzioni digitali per aiutare a rendere semplice e veloce il lavoro d'ufficio. L'esperienza nel settore offre prodotti pensati per ogni tipo di esigenza, nel rispetto dell'ambiente e sfruttando nuove tecnologie per ottimizzare il lavoro.

In linea con l'ispirazione Olivettiana di attenzione agli aspetti sociali e ambientali e con il percorso Benefit intrapreso negli ultimi anni, la Business Unit Office ha avviato nel corso del 2024 un progetto relativo alla fornitura di toner rigenerati per la Pubblica Amministrazione. Il progetto si inserisce nell'ambito dell'Economia Circolare e consiste nel garantire la fornitura di toner rigenerati per almeno il 30% di quelli richiesti dalle assegnazioni pubbliche.

La rigenerazione delle cartucce toner è un processo ecologico e sostenibile che consiste nel riutilizzare cartucce originali esauste che, prima di essere reintrodotte nel mercato, vengono nuovamente riempite di polvere di toner; se necessario, si procede alla sostituzione di componenti interni. Anche per quanto riguarda gli imballi, i materiali che li compongono sono riciclabili e certificati FSC (Forest Stewardship Council).

Un altro progetto che è stato avviato nel 2024 è relativo alla rigenerazione di stampanti multifunzione provenienti da fine noleggio. L'attività consiste nel rigenerare con cura i dispositivi, per prolungarne il ciclo di vita, riducendo la necessità di nuove produzioni, limitando i rifiuti elettronici e promuovendo una gestione più sostenibile delle risorse. Per l'imballaggio è utilizzato cartone certificato FSC e per le protezioni interne polietilene riciclato al 65% e, a sua volta, interamente riciclabile.



AREA DI INTERVENTO: OFFERTA IoT

Obiettivi 2024 Definire una prima release di un modello di misurazione degli impatti ambientali delle soluzioni IOT offerte con applicazione ad un caso cliente	KPO Definizione di un modello e applicazione ad un caso cliente entro il 31.12.24	RISULTATI 2024 Il modello qualitativo di misurazione degli impatti è basato su una Survey che indaga gli impatti sociali e ambientali connessi all'utilizzo della soluzione Urban Genius da parte dei clienti. La survey è stata somministrata ex ante ed ex post a un caso cliente	NOTE Obiettivo completato al 100%
---	---	---	---

AREA DI INTERVENTO: OFFERTA M2M SMART

Obiettivi 2024 Sostituzione dei formati di SIM tradizionali con SIM a minor impatto ambientale	KPO Sell out di almeno 10.000 SIM entro il 2024	RISULTATI 2024 Commercializzate 7.000 SIM	NOTE Obiettivo raggiunto al 70%. Il mercato M2M richiede in grande prevalenza SIM che hanno caratteristiche diverse dalle SIM a minor impatto ambientale (robust, sim on chip).
--	---	---	---

AREA DI INTERVENTO: OFFERTA OFFICE

Obiettivi 2024 Analisi e coinvolgimento di clienti e fornitori su nuove soluzioni Office da posizionare in ambito ESG	KPO <ul style="list-style-type: none">Incontri con almeno 2 fornitoriAlmeno il 20% dei Dealer in target partecipa alla Survey	RISULTATI 2024 <ul style="list-style-type: none">Olivetti ha individuato due fornitori di soluzioni Office per esplorare aree di collaborazione in ambito ESG e ha avviato studi di fattibilità su due nuovi progettiIl 20% dei Dealer in target ha partecipato alla Survey ESG.	NOTE Obiettivo completato al 100%
---	---	--	---

Finalità 2 LE PERSONE

Sustainable Development Goal Raggiunti



Introduzione

Olivetti, da sempre, ha posto le persone e i loro talenti al centro della propria missione aziendale. Questo principio fondamentale, fortemente sostenuto da Adriano Olivetti, si riflette nel costante impegno dell'azienda per il benessere e lo sviluppo professionale e personale dei suoi dipendenti. In linea con questa visione, l'azienda ha sempre riconosciuto il valore della creatività e della sensibilità umana come elementi essenziali per arricchire il lavoro e favorire l'innovazione.

Pertanto, Olivetti nel corso della sua storia, ha tradizionalmente accolto artisti, scrittori, disegnatori e poeti, comprendendo che la diversità di prospettive e talenti è fondamentale per promuovere un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo.

Ancora oggi, Olivetti continua il suo impegno nel mantenere questa attenzione verso le persone. L'azienda si impegna quotidianamente affinché i dipendenti possano trovare soddisfazione e realizzazione professionale e personale all'interno dell'ambiente lavorativo. La centralità della persona, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, rimane un tratto distintivo di Olivetti, poiché si comprende che solo motivando e valorizzando le persone sarà possibile costruire un futuro sostenibile e inclusivo, in linea con i valori fondamentali che caratterizzano l'identità di Olivetti.

Di seguito si riportano alcune delle storie d'impatto del 2024 che contribuiscono a questa direzione.

AREA DI INTERVENTO: Diversità e inclusione, parità di genere

Storia 1

Rinnovo della certificazione UNI/PdR125:2022 Parità di Genere

A Gennaio 2025 Olivetti ha ottenuto il rinnovo della certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere ottenuta nel 2023, tra le prime aziende a certificarsi in Italia insieme a TIM SpA, confermando il suo impegno nella riduzione del divario di genere all'interno dell'azienda. La sfida del 2024 è stato ottenere il rinnovo del certificato nonostante i vari cambiamenti organizzativi intercorsi che hanno riguardato la cessione del ramo d'azienda Retail, la riorganizzazione delle funzioni di Staff che sono confluite nel Gruppo TIM e la fusione per incorporazione dell'azienda STAER Sistemi Srl precedentemente sotto il controllo del Gruppo Olivetti.

La certificazione UNI/PdR 125:2022, emessa da RINA S.p.A., multinazionale leader nel settore delle certificazioni, è il risultato di una valutazione approfondita che ha coinvolto tutte le funzioni aziendali. Questa certificazione si basa su linee guida che definiscono un sistema di gestione per la parità di genere, utilizzando una serie di indicatori di performance (KPI) mirati a eliminare i divari attuali e a incorporare in modo permanente il concetto di parità di genere nell'identità e nella cultura aziendale, promuovendo un cambiamento duraturo nel tempo.

Per Olivetti, è essenziale sviluppare il potenziale di ogni individuo, valorizzando le diversità e le competenze al fine di generare un impatto positivo, in linea con il suo modello aziendale centrato sull'umanità e con un sistema di governance sempre più attento a queste questioni.

L'azienda ha implementato diverse iniziative formative rivolte a tutti i suoi collaboratori, inclusi i vertici aziendali, al fine di promuovere una maggiore consapevolezza sui temi legati al genere. Inoltre, l'impegno per la parità di genere è evidente nel processo di selezione e sviluppo delle risorse umane, nonché nell'attenta valutazione e nel costante miglioramento del divario retributivo tra uomini e donne.

Questo traguardo rappresenta un ulteriore passo avanti nel percorso avviato dal Gruppo TIM, e quindi perseguito anche da Olivetti, per promuovere la parità di genere. Grazie a iniziative come il progressivo rinnovo dei Consigli di Amministrazione delle società del Gruppo, il Consiglio di Amministrazione di Olivetti ha raggiunto la rappresentanza del 60% di donne (oltre il 40% il dato medio per tutto il Gruppo), e al superamento del divario retributivo di genere a livello dirigenziale sia per il Gruppo TIM che per Olivetti, TIM ha dimostrato il suo impegno tangibile verso la parità di genere.

Questo impegno si estende oltre i confini aziendali, con un focus sulla diffusione di una cultura della parità di genere sia all'interno dell'azienda sia nella società nel suo complesso. Questo è evidenziato anche dalle iniziative di comunicazione intraprese dal Gruppo, come la campagna **La parità non può aspettare** lanciata a Dicembre 2023 e che ha coinvolto una forte percentuale della popolazione Olivetti anche nel corso del 2024.

Storia 2

Comunicazione inclusiva

In un mondo sempre più digitalizzato, l'inclusività è un elemento centrale per una comunicazione autentica, etica e positiva. Olivetti interpreta questo principio attraverso scelte visive che danno voce a diversità di genere, cultura e identità.

Ogni visual del nostro storytelling è pensato per riflettere la ricchezza delle persone che compongono il nostro pubblico, trasformando la comunicazione in uno spazio di connessione reale e profonda.

Essere inclusivi nei visual significa superare stereotipi e cliché per creare contenuti che parlano a tutti, senza esclusioni. In Olivetti, scegliamo di rappresentare contesti che rispecchiano la realtà: dalle interazioni intergenerazionali ai ritratti di professionisti che abbattano le barriere tradizionali sia in termini di gender che di diversità geografica.

Questa attenzione si traduce in un linguaggio che rispetta le sensibilità, amplificando l'engagement e dimostrando che la diversità è un valore condiviso e apprezzato dal pubblico.

In Olivetti e nel Gruppo TIM la coerenza tra messaggio e azioni è un obiettivo centrale.

Scegliere visual inclusivi non è solo una buona pratica mediale, ma un messaggio chiaro: il futuro digitale che costruiamo è per tutti. Ogni immagine è un invito a partecipare, a sentirsi parte di una visione comune di innovazione sostenibile e inclusiva.

Questo approccio rafforza il nostro purpose aziendale e consolida il nostro ruolo come esempio di responsabilità e innovazione nel panorama della comunicazione d'impresa, in Italia e nel mondo. Ogni visual racconta la nostra idea di innovazione inclusiva, dove persone, tecnologie e territori lavorano insieme per un futuro connesso e aperto a tutti. Dai professionisti dell'industria alle soluzioni per la digitalizzazione urbana, rappresentiamo la varietà di volti, competenze e contesti che rendono chiaro il mondo che immaginiamo e contribuiamo a creare ogni giorno. Scelte visive non sono solo estetiche: sono un messaggio di apertura, che rispecchia il nostro impegno Società Benefit nel creare valore per tutti, dentro e fuori il digitale.



Storia 3

Progetto Women Empowerment

Tante sono le iniziative messe in campo nel Gruppo TIM e in Olivetti in ambito Parità di Genere che era un obiettivo già presente negli anni precedenti ma che nel 2024 ha assunto particolare rilevanza.

- o Sono stati avviati degli assessment del potenziale, a diverse complessità (managerial, agile, young) rivolti al personale di genere femminile, per valutare il potenziale per crescita verso ruoli più complessi di quelli agiti. Le differenti tipologie di assessment hanno visto, e vedranno coinvolte circa 40 colleghe del Gruppo Olivetti da settembre fino a febbraio 2025;
- o Sono state avviate azioni di sviluppo professionale e crescita retributiva delle risorse attraverso differenti strumenti (pre retention, variable salary path, accesso a percorsi di coaching, mentoring, formazione pregiata/master)
- o A seguito della survey clima aziendale sono stati condotti dei focus group per approfondire in forma «libera» il percepito delle risorse di genere femminile sulle possibilità di far emergere le proprie competenze in azienda così da poter individuare le azioni più efficaci da attivare nel breve e medio termine. I quattro focus group si sono svolti fra fine settembre e la prima decade di ottobre ed hanno visto coinvolte circa 50 colleghe del Gruppo Olivetti

Sono state condotte iniziative di formazione, programmi di mentorship e strumenti concreti per diminuire il Gender Gap. Grazie all'impegno del Gruppo TIM, Olivetti può beneficiare di iniziative condotte con partner rilevanti come Valore D, Parks-Liberi e Uguali e Fondazione Libellula. A colleghe e colleghi sono stati proposti eventi formativi sui diversi aspetti della leadership femminile, percorsi di mentorship, incontri ispirazionali realizzati insieme a partner qualificati come Valore D e sessioni formative sui ruoli genitoriali e familiari condivisi e sui bias di genere.

Con l'aiuto di esperti ed esperte affrontiamo il tema della parità di genere da più angolature, ad esempio con il ciclo di incontri live **E se cambiassi prospettiva?** che attraversa l'Italia offrendo spunti e confronti su problemi legati al gender gap a cui hanno partecipato diversi colleghi di Olivetti.



Tra questi progetti, **Women Group Empowerment** è il nome del progetto articolato in cinque incontri su Self Empowerment, Leadership, Influenza, Negoziazione e Potere, per fornire alle colleghe strumenti e metodologie per rafforzare l'auto-consapevolezza al quale hanno partecipato alcune colleghe di Olivetti. Olivetti ha inoltre partecipato in collaborazione con il Gruppo TIM a eventi di recruiting dedicati alla valorizzazione delle donne STEM come STEM Girls e Women "Hack".

Storia 4

Le iniziative di formazione per la Parità di Genere

Nell'ambito del progetto **La Parità Non Può Aspettare** partito nel 2023 e proseguito nel 2024, TIM vuole contribuire allo sviluppo della società, puntando sul talento, la passione e il coraggio di tutte e tutti.

Vuole rendere visibili i muri che ci separano dai nostri diritti e mostrarci come possiamo, insieme, cambiare le cose. Lavorare insieme per l'equità, per le pari opportunità, per il rispetto e il riconoscimento. Lavorare per avere luce, voce e spazio. Nel 2024 sono stati offerti ai colleghi e colleghe Olivetti e del Gruppo TIM tre opportunità formative in questo ambito:

- **Corso sulle Molestie di genere:** rappresenta l'impegno di TIM nel prevenire, individuare, vietare e monitorare costantemente comportamenti riconducibili a molestie di genere o sessuali, o a bullismo, nonché fornire supporto alle persone che li segnalano.
Il corso ha l'obiettivo di guidare le persone verso una corretta identificazione delle situazioni moleste e di disagio e di fornire indicazioni su come comportarsi di fronte ad esse. A volte, infatti, non è semplice distinguere una molestia o un atto di bullismo da un comportamento indesiderato. La chiave di tutto è la consapevolezza: solo conoscendo il fenomeno e definendo cosa è una molestia è possibile affrontare e gestire le situazioni critiche e, ancor prima, intercettare i campanelli di allarme. Il percorso formativo ti sarà utile per imparare a riconoscere una molestia e sapere come segnalarla. e per conoscere tutti i servizi a nostra disposizione per prevenire, limitare e gestire fenomeni di molestie di genere, sessuali e bullismo.
- **Podcast La Parità non può Aspettare:** a seguito della campagna pubblicitaria **La Parità non può aspettare**, è stato lanciato non solo sui canali interni di TIM ma anche sui canali esterni, fruibile da chiunque, un Podcast realizzato con la voce narrante di Mapi Danna scrittrice, storyteller ed esperta di governance delle relazioni ed è prodotto da StorieLibere, una delle più affermate piattaforme di podcast. La stagione di podcast, composta da quattro episodi, vuole contribuire allo sviluppo della Società, puntando sul talento, la passione e il coraggio di tutte e tutti. I quattro episodi raccontano ognuno sfumature importanti connesse all'argomento di fondo e coinvolgono l'ascoltatore (Verba Manent, Quando Parli facci caso, Il Mammo non esiste, Noo ti amo da morire, La Leadership della Cura).



- **Sensibilizzazione sulla Parità di Genere:** questa iniziativa formativa, realizzata in collaborazione con l'avvocata Andrea Catizone, esperta in Pari Opportunità, ha l'obiettivo di aumentare la consapevolezza sulle dinamiche di genere e sulle disparità ancora presenti nel mondo del lavoro e nella vita quotidiana, attraverso dati, statistiche e ricerche aggiornate, riconoscere e superare i pregiudizi, grazie a esempi pratici che aiutano a comprendere come contribuire a un ambiente di lavoro più equo e rispettoso, arricchire le competenze fornendo strumenti e strategie concrete per promuovere la diversità e l'inclusione sul luogo di lavoro.

Storia 5 Programma *Back to Work* e invito alla genitorialità condivisa

L'attenzione alla parità di genere e alle pari opportunità passa per il coinvolgimento nelle attività di cura dei neopadri. Per questo motivo l'attenzione si è concentrata dal 2024 in poi non solo sul coinvolgimento e il supporto alle neomadri ma anche, con l'ottica di portare un cambiamento complessivo alla società e all'approccio culturale, ai neopadri.

Olivetti, in linea con le politiche di Gruppo, si distingue per le sue pratiche di welfare, people caring e family care, evidenziando un impegno concreto verso il benessere dei suoi dipendenti e delle loro famiglie. Tra le iniziative promosse vi sono un sistema di flessibilità che include permessi dedicati per genitori e neo-genitori, forme di lavoro agile aggiuntive per le donne in gravidanza e neo-genitori, e il raddoppio del congedo di paternità obbligatorio rispetto agli standard legislativi per i padri (passando da 10 a 20 giorni). Inoltre, viene offerto supporto psicologico gratuito per i neo-genitori, rafforzando così il sostegno alle esigenze emotive e pratiche legate alla nuova genitorialità.

In particolare, il progetto *Back to Work* si è concentrato sul garantire un supporto completo alle colleghe e ai colleghi in target, attraverso colloqui one-to-one per illustrare gli strumenti di flessibilità lavorativa messi a disposizione dall'azienda. Questi strumenti includono opportunità di smart working contrattuale, possibilità di part time, permessi specifici per le mamme e i papà, oltre ad altre agevolazioni.

I risultati tangibili di questa iniziativa sono stati evidenziati dal completamento del programma articolato in 121 incontri one-to-one con i genitori al rientro dalla maternità (uomini e donne). Questi risultati dimostrano l'impegno dell'azienda nel sostenere e accompagnare i dipendenti durante i momenti cruciali della loro vita personale e professionale, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e orientato al benessere delle persone.



La genitorialità è una responsabilità condivisa e, per questo, è fondamentale valorizzare sempre più il ruolo di entrambi i genitori. In occasione della Giornata mondiale dei Genitori, il primo giugno, è stato lanciato dal gruppo TIM un nuovo progetto formativo a supporto del work-life balance e della genitorialità condivisa. Molti colleghi e colleghe di Olivetti hanno aderito e partecipato agli incontri in live streaming.

- Il corso presente sulla piattaforma TIM Academy **Genitori (quasi) perfetti** aperto a chi sta per diventare genitore, a chi lo è già e a chi interagisce con colleghi e colleghe genitori offre una chiave interpretativa per aiutare a trovare nuovi equilibri tra vita privata e professionale, vedendo la genitorialità come un continuum della persona, una parte importante e solida del proprio essere, anche in azienda.
- Inoltre, per sostenere la genitorialità, in collaborazione con la società SMA (Servizi Medici Aziendali), il gruppo TIM ha organizzato un ciclo di webinar sull'influenza della genitorialità nello sviluppo delle persone **La con-fusionalità familiare**. Nel primo Incontro (La funzione genitoriale e lo sviluppo individuale nel contesto di origine) è stato analizzato il ruolo dei genitori e del contesto accudente nei primi anni di vita del bambino, approfondendo il significato di protezione e le implicazioni per il futuro sviluppo personale. Nel secondo Incontro (La famiglia e le prime socialità del bambino) è stato approfondito il ruolo della famiglia e delle esperienze sociali nella costruzione dell'autonomia del bambino, fin dalla scuola primaria.



Storia 6. 4 Weeks 4 Inclusion

La **4 Weeks 4 Inclusion** è l'evento centrale per l'inclusione non solo nel Gruppo TIM ma ormai esteso a più di 400 partner in quattro settimane consecutive di eventi digitali live e on demand. La maratona interaziendale organizzata dal Gruppo TIM e, con le altre Società del Gruppo, anche da Olivetti ha come temi principali la diversità e l'inclusione ed ha riscosso negli anni un grande successo, coinvolgendo nel 2023 più di 400 partner in quattro settimane consecutive di eventi digitali live e on demand.

Il Gruppo TIM, e i partner coinvolti, hanno scelto di spostare l'edizione prevista per la fine del 2024 al maggio 2025, con un nuovo format che garantisca ancora più partecipazione, contenuti e diffusione. La scelta del mese, maggio, non è casuale, essendo esso il Mese Europeo della Diversità. Olivetti sta già organizzando la propria partecipazione oltre a supportare nel complesso l'organizzazione della manifestazione.

Anche nel 2024 è stata ripetuta l'iniziativa **Survey L.E.I.** (Lavoro, Equità e Inclusione), un questionario anonimo rivolto a tutte le donne del Gruppo a cui anche Olivetti ha partecipato, per esplorare lo stato dell'equità di genere e capire le azioni più efficaci per promuovere rispetto, ascolto delle diversità e inclusione. Nello specifico la survey ha esaminato le seguenti tematiche:

- Esperienza di stereotipi, discriminazioni, molestie di genere nel contesto professionale
- Motivazione al lavoro e modelli di riferimento
- Reddito e rapporto con il denaro
- Tempo, lavoro retribuito e non retribuito
- Percezione del contesto professionale rispetto all'equità di genere

Survey L.E.I. è un progetto di Fondazione Libellula, un network di aziende impegnate a contrastare la violenza sulle donne e la discriminazione di genere.



Storia 7 Cervelli ribelli

Il progetto **Connettiamoci alla Neurodiversità** è stato lanciato nel 2021 per sensibilizzare e supportare i colleghi e le colleghe, nonché le loro famiglie, amici o conoscenti, sui temi della neurodiversità creando uno spazio di ascolto e di aiuto a disposizione delle persone.

Ci accompagna in questo viaggio Gianluca Nicoletti, giornalista, scrittore e Presidente della Fondazione Cervelli Ribelli Onlus. Gianluca, con diagnosi di Asperger e padre di un ragazzo autistico, è la voce e il volto del nostro progetto, la nostra guida per scoprire come includere e valorizzare la neurodiversità.

A partire da maggio 2024 è partito un ciclo di 4 incontri online per conoscere alcune realtà impegnate in prima linea nel supporto e nel coinvolgimento delle persone neurodivergenti nel mondo del lavoro. I 4 incontri hanno toccato temi importanti e legati alle neurodiversità:

- a maggio con **Open Merulana**, un'importante Galleria a Roma ha inaugurato un progetto di formazione del proprio personale per rendere accessibile la fruizione delle opere anche a persone con neurodivergenza;
- a giugno con **l'Hub Lab Cervelli Ribelli** uno staff di giovani tirocinanti in discipline legate all'arte e lo spettacolo, provenienti da diverse parti del mondo, ha affiancato maestri d'arte nella creazione di una scuola basata sul principio dell'**Outsider Art**.
- a settembre con **Il Tortellante** un gruppo di genitori di ragazzi con autismo di Modena è riuscita a creare una realtà inclusiva a 360 gradi per i propri figli. Le nonne hanno insegnato ai nipoti la perduta arte del tortellino artigianale: su questo si fonderà la dignità della loro vita futura.
- Infine ad ottobre **Cyber Rebel** si comincia a definire, dopo un anno di sperimentazione, un protocollo che possa permettere la formazione e la reale inclusione professionale di persone neurodivergenti all'interno di aziende che necessitano di programmatori ed esperti in informatica e cyber security.

Molti colleghi e colleghe di Olivetti hanno aderito all'iniziativa e partecipato agli incontri in live streaming o in differita. Anche questa è inclusione.



Storia 8 Wellbeing

Sono state inoltre avviate nel Gruppo TIM alcune nuove iniziative in ambito Wellbeing a cui hanno partecipato colleghi e colleghe di Olivetti.

- Un percorso di formazione su AIDS, HIV e IST con tre video pillole con l'obiettivo di diffondere in azienda una maggiore consapevolezza su AIDS, HIV e IST (malattie sessualmente trasmesse) con particolare focus su sintomi, comportamenti a rischio e superamento dello stigma legato alle malattie sessualmente trasmissibili. Il percorso formativo è stato realizzato in collaborazione con ANLAIDS Lazio e l'Istituto Policlinico Torvergata di Roma
- Uno Sportello psicologico attivo dal 2019 per tutte le colleghe e i colleghi che offre la possibilità di usufruire di uno sportello di ascolto psicologico, un servizio nato per fornire supporto psicologico alle persone offrendo uno spazio sicuro e riservato dove poter esporre questioni personali o professionali. Dal 2024 il servizio è fornito da S.M.A. (Servizi Medici Aziendali), un'azienda impegnata nella creazione di ambienti di lavoro sani che possano contribuire al benessere dei dipendenti. Sono offerti un pacchetto di 8 incontri telematici gratuiti e fino a 20 incontri opzionali, con tariffa convenzionata. Lo sportello psicologico è a disposizione anche per i membri del nucleo familiare (coniuge, compagna/o, figli, genitori) con tariffe agevolate.



Storia 9 Welfare

Altri progetti del Gruppo TIM a cui i colleghi e le colleghe di Olivetti partecipano sono:

- **Tim studio Estero** che offre un sostegno concreto ai genitori interessati a far vivere ai propri figli un'esperienza di studio all'estero. L'iniziativa promuove il dialogo interculturale e gli scambi scolastici internazionali tra giovani, famiglie e scuole di tutto il mondo. Studiare e vivere all'estero non è solo un'opportunità per apprendere una nuova lingua, ma soprattutto per sviluppare le competenze necessarie a comprendere una realtà sempre più inclusiva e aperta.
- **Tim orienta:** grazie alla nuova collaborazione avviata nel 2024 con la start up **Futurely** che vuole supportare il percorso scolastico e accademico dei figli e delle figlie dei dipendenti offrendo un sostegno educativo personalizzato e gratuito per i ragazzi e le ragazze, aiutandoli concretamente nelle scelte scolastiche e universitarie. Per presentare il progetto sono stati organizzati cinque eventi in presenza presso alcune delle principali città in cui lavorano le persone del gruppo TIM. Il percorso formativo si svolge nella piattaforma Futurely, una piattaforma digitale all'avanguardia, pensata per guidare studenti e studentesse delle scuole Medie per orientarsi nella scelta delle scuole superiori e per le Scuole Superiori per navigare la scelta dell'università o dell'ITS. Il percorso di orientamento agli studi è suddiviso in step settimanali che possono essere seguiti da qualsiasi dispositivo, garantendo flessibilità e interattività.
- **Personal finance:** in collaborazione con la start up **Starting Finance**, una delle realtà leader in Italia per l'informazione e l'educazione economico-finanziaria, il Gruppo TIM ha offerto a tutta la popolazione aziendale, inclusi i colleghi e le colleghe di Olivetti, il percorso formativo **Personal Finance** con l'obiettivo di promuovere la consapevolezza e lo sviluppo di competenze in ambito finanziario, assicurativo e previdenziale. Acquisire una maggiore padronanza di questi concetti può rivelarsi fondamentale per una gestione più efficace delle proprie risorse e per una pianificazione finanziaria più sicura e consapevole. Il Programma dei webinar tra novembre e dicembre 2024 ha affrontato le tematiche La finanza personale, Gli strumenti finanziari, Gestione della liquidità e La previdenza complementare.



Storia 1

Piano di Ingaggio e formazione sul Modello Benefit

A ottobre 2024 Olivetti ha avviato un importante progetto di formazione e ingaggio rivolto a tutte le colleghe ed i colleghi, al fine di sensibilizzare e formare tutta la popolazione aziendale sul modello Benefit adottato e diffondere, a tutti i livelli aziendali:

- la consapevolezza dell'importanza di integrare la sostenibilità nella strategia aziendale;
- la conoscenza del Modello Benefit, i suoi strumenti principali e le potenzialità di applicazione pratica nei contesti aziendali.

Il progetto è stato strutturato nel seguente modo:

- Webinar Live in Streaming della durata di 1,5 ore rivolto a tutta la popolazione aziendale di Olivetti a cui ha partecipato il 94% delle persone Olivetti, di cui il 83% in live streaming e la restante popolazione successivamente in autonomia tramite la registrazione dell'evento offerta sulla piattaforma TAD;
- Workshop di un'intera giornata svolto in una location TIM al centro di Roma a dicembre a cui hanno partecipato circa 60 tra responsabili e coordinatori di Olivetti e il CEO Quang Ngo Dinh. Il Workshop ha coinvolto i colleghi per un primo momento di riflessione e ingaggio e un successivo spazio di confronto e co-creazione mirato a liberare il pieno potenziale di Olivetti nel percorso verso modelli rigenerativi; i gruppi di lavoro trasversali che si sono formati durante il Workshop continueranno a lavorare insieme nei successivi mesi del 2025 per mettere a terra alcune delle iniziative emerse e promuovere un reale cambiamento di tutta l'organizzazione.



Storia 2

Progetto Apprendo e corsi sulla piattaforma Tim Academy

Il progetto di formazione Apprendo, avviato dal Gruppo TIM nel 2022 e proseguito fino ai primi mesi del 2024, ha permesso ai dipendenti di Olivetti di completare la fruizione dei corsi che avevano selezionato nel loro portafoglio formativo personale.

La fruizione di alcuni corsi facenti parte del progetto è stata estesa a risorse inizialmente non inserite nel Piano di Formazione e Riqualificazione, attraverso:

- inserimento nel percorso formativo di On-boarding di Gruppo dedicato ai nuovi assunti;
- creazione di un “catalogo corsi” a disposizione dei tirocinanti;
- riproposizione di contenuti di particolare interesse a specifici target di risorse.

Le altre iniziative di formazione durante il 2024 sono state:

- circa 3.500 ore di formazione alle persone di Olivetti di cui:
 - circa 500 ore su tematiche Governance & Compliance (Codice Etico e Modello Organizzativo 231, GDPR, Sistema di Gestione Anticorruzione, Antitrust);
 - circa 1.500 ore su tematiche di Inclusione, Sensibilizzazione sulla parità di genere, Sviluppo personale (Wellbeing, Genitorialità, Self Empowerment);
 - circa 1.500 ore su tematiche tecnico/specialistiche, linguistica, cultura organizzativa;
- un Webinar organizzato specificatamente per le persone Olivetti sui temi Anticorruzione rivolto a nuovi assunti e posizioni rilevanti effettuato in collaborazione con colleghi del Gruppo TIM esperti in tematiche di Compliance, ha organizzato due webinar formativi live sul Sistema di Gestione Anticorruzione, dedicati ai nuovi assunti ed alle figure rilevanti per un totale di circa 80 risorse;
- un Corso **Cloud Security e Privacy** dedicato a 80 risorse direttamente coinvolte nel percorso di acquisizione del nuovo Certificato ISO 27001:2022 Sicurezza Dati su tutto il perimetro di attività IoT al fine di ampliare le competenze necessarie all'ottenimento della certificazione.



Storia 3

Prosecuzione del Master universitario Smart Product Design 4.0

Nel 2021, in collaborazione con la Scuola di Master e Formazione Permanente del Politecnico di Torino, Olivetti ha dato vita alla prima edizione del Master universitario di primo livello **Smart Product Design 4.0**. Un’iniziativa innovativa, sviluppata in sinergia con il Gruppo TIM, fortemente legata al valore della formazione, da sempre centrale in Olivetti, ha coinvolto un gruppo selezionato di 11 giovani neolaureati, inseriti in azienda con un contratto di apprendistato di alta formazione e ricerca.

Durante il percorso, condotto da esperti accademici e manager aziendali, i partecipanti hanno esplorato in profondità tecnologie e metodologie all’avanguardia per l’ideazione e lo sviluppo di prodotti intelligenti. Tra gli argomenti trattati, spiccano le tecnologie avanzate nella sensoristica, nell’ICT, nell’analisi dei dati e nelle metodologie di innovazione di prodotto, con l’obiettivo di promuovere un processo di innovazione continua in linea con le sfide dell’industria 4.0.

Con il successo della prima edizione, nel 2023 è stata avviata una seconda iterazione del Master, pensata per offrire a 13 nuovi talenti l’opportunità di approfondire le tecnologie emergenti e le metodologie di progettazione di prodotti intelligenti, aggiornando le modalità sperimentate nel 2021 anche grazie alla testimonianza della prima coorte di partecipanti.

Il 100% degli studenti assunti in questa edizione sta continuando il proprio percorso biennale, arrivato quasi alla fine, dimostrando ancora una volta il valore di questa iniziativa formativa nel preparare giovani professionisti a eccellere nell’ambito dell’innovazione tecnologica e dell’industria digitale del futuro.

In Olivetti, l’investimento nella formazione e nelle nuove generazioni è parte integrante della nostra visione di innovazione e crescita sostenibile. Per questo motivo, abbiamo affiancato Confindustria Canavese e altri partner privati nella consegna di 14 borse di studio a studentesse che si sono distinte per eccellenza nelle discipline STEM. Questa iniziativa, promossa da Confindustria Canavese - ICT Board e dal Gruppo Imprenditrici Dirigenti per il Canavese, rappresenta un passo concreto nel supporto alle giovani talentuose che aspirano a carriere di rilievo nei settori della tecnologia e dell’innovazione. Sostenere il loro percorso significa contribuire attivamente alla crescita di una nuova generazione di professioniste che guideranno il futuro digitale, promuovendo inclusione e sviluppo nel mondo dell’impresa e della ricerca.



AREA DI INTERVENTO:
Coinvolgimento dei Dipendenti

Sustainable Development Goal Raggiunti



Storia 1

Sperimentazione Volontariato d’impresa

Nel 2024 è stata avviata una sperimentazione di volontariato d’impresa, un progetto volto ad aumentare l’impegno di Olivetti e la motivazione dei colleghi, valorizzare le soft skill e le competenze trasversali. Un numero limitato di dipendenti Olivetti ha potuto fruire, sulla base di un’adesione volontaria all’iniziativa, di 20h/anno di permesso retribuito per svolgere attività di volontariato con un’Associazione o Ente No Profit.



Il progetto è stato lanciato a giugno e hanno aderito con entusiasmo 30 colleghi di tutte le età e di tutte le sedi (Ivrea, Milano, Roma e Bari), appartenenti a varie linee di business. Hanno aderito all'iniziativa circa 15 Associazioni ed Enti No Profit che sono state ammesse a partecipare dopo una verifica da parte del team di Compliance. Nell'anno sono state svolte circa 300 ore di volontariato.

Per favorire la sinergia all'interno del Gruppo TIM e toccare il maggior numero possibile di territori e di persone, Olivetti ha invitato alcuni Enti a partecipare ai Banchetti di natale nelle sedi TIM.

Storia 2
Piantiamo gli alberi TIM

Dopo il successo di Milano e di Roma a cui avevano partecipato alcune persone di Olivetti, nel mese di novembre sono stati piantati 400 nuovi alberi nel Parco Stura Sud di Torino. L'iniziativa porta la firma di TIM, che contribuisce ad aumentare le aree verdi urbane, ridurre l'isola di calore e generare servizi ecosistemici per il territorio e gli abitanti con l'obiettivo di rafforzare l'impegno del Gruppo per la riqualificazione forestale in Italia.

All'iniziativa hanno partecipato alcuni colleghi Olivetti della sede di Ivrea. L'iniziativa si inserisce all'interno della **Campagna Foresta Italia di Rete Clima**, la più grande azione nazionale di forestazione sostenuta da soggetti privati, promossa da Rete Clima insieme a Coldiretti e PEFC Italia.

Nel Parco Stura è stato promosso un intervento forestale tramite BioForest, orientato alla tutela della biodiversità animale e vegetale, realizzato secondo la particolare tecnica delle Tiny-Forest o Miyawaki Forest, che prevede un'alternanza di alberi e arbusti di provenienza locale, piantati con densità elevata per promuoverne una crescita rapida all'interno dell'ecosistema.



Storia 3
Patrimonio Storico Olivetti

Usare la nostra Storia, lo Stile Olivetti, i talenti per dare un senso umano e sostenibile all'innovazione tecnologica a beneficio dell'ecosistema sociale ed economico con cui operiamo.

Questa è la visione che Olivetti ha deciso di abbracciare e rinnovare con la sua trasformazione in Società Benefit, riaffermando un'identità aziendale che guarda al futuro con un approccio sostenibile, restando saldamente radicata nei Valori, nella Cultura e nello Stile che contraddistinguono la sua storia, in un percorso che unisce slancio verso l'innovazione e tutela del legame prezioso con la propria identità.



Un proposito che viene portato avanti con impegno, passione e risorse, anche grazie alle attività promosse dall'**Associazione Archivio Storico Olivetti**, dalla **Fondazione Adriano Olivetti** e dagli altri stakeholder del territorio come **Confindustria Canavese** e il **Comune di Ivrea**..

L'Associazione Archivio Storico Olivetti rappresenta un pilastro strategico per la tutela e la valorizzazione del patrimonio storico aziendale. Attraverso la sua attività di conservazione, catalogazione e recupero di documenti e libri, la consulenza a studiosi e ricercatori, la partecipazione e promozione di iniziative culturali in collaborazione con enti pubblici e privati, fino alla sempre più importante attività di valorizzazione digitale, riesce a portare il messaggio e la storia olivettiana a pubblici sempre più differenziati, intergenerazionali e internazionali.

Mostre fisiche, experience virtuali, conferenze, ricerche, contenuti sui social media e pubblicazioni si affiancano con l'obiettivo di approfondire e diffondere i valori e la storia olivettiana in maniera sempre nuova. Oltre 14 km lineari di patrimonio documentale, conservato e valorizzato da specialisti, che comprende sia le carte dell'azienda, sia quelle della Famiglia Olivetti, sia le sempre più frequenti donazioni di personalità illustri che hanno contribuito al percorso aziendale.

Un patrimonio unico nel suo genere, reso accessibile e valorizzato attraverso strumenti innovativi e digitali, indispensabili per abbattere barriere fisiche e geografiche, garantendo un'accessibilità sempre più ampia. Oltre al lavoro quotidiano con la narrazione attraverso i social media, l'esempio più recente e completo è la **Digital Exhibition realizzata con TIM Enterprise**.



Tra le iniziative culturali di maggior rilievo del 2024 si possono annoverare la mostra **Olivetti Graficarte**, organizzata con il Comune di Ivrea al Museo Civico P. A. Garda della città;

Archivi
OLIVETTI

Olivetti. Folon, al Design Museum di Bruxelles, in collaborazione con la Fondation Folon e TIM e **Giovanni Pintori (1912-1999)** in Svizzera, realizzata su invito dell'M.A.X. Museo di Chiasso.

L'impegno di Olivetti verso la valorizzazione della propria eredità culturale si traduce in progetti innovativi che combinano podcast inediti, conferenze digitali, storytelling d'avanguardia e momenti di condivisione sul territorio, dove l'azienda opera da oltre un secolo.

Una testimonianza concreta di questa visione è rappresentata dalla partecipazione alle attività di Torino Capitale della Cultura d'Impresa 2024, che ha visto Olivetti e la sua storia tra gli esempi positivi citati già nel dossier di candidatura del capoluogo piemontese, poi concretizzati in attività come la mostra **Torino al Futuro** presso il Museo Nazionale del Risorgimento. Un'esposizione che ha sottolineato l'eccellenza dell'Olivetti selezionandola nelle 120 migliori aziende del Piemonte, nella quale erano presenti diversi dei prodotti iconici dell'azienda.

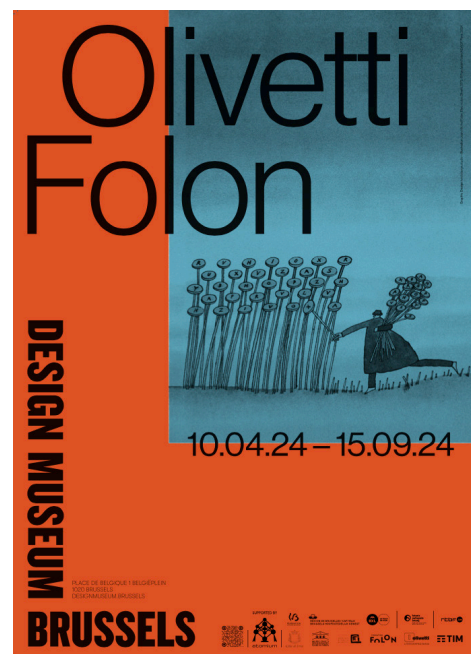
Il valore e l'attenzione verso la Comunità, parte integrante del messaggio e della storia olivettiana, vengono quotidianamente condivisi con aziende, associazioni ed enti pubblici del territorio. Un esempio è la sinergia creata con Confindustria Canavaese, fondata da Adriano Olivetti, nella quale il Presidente dell'Associazione Archivio Storico Olivetti veste anche il ruolo di Presidente nel Gruppo Turismo, Cultura e Sport. Tra le tante attività svolte insieme, spiccano le tre edizioni della **Conferenza Internazionale sul Turismo Industriale** (2022, 2023 e 2024), alla quale sia Olivetti sia l'Associazione hanno partecipato attivamente.



Questo costante impegno, già premiato ai Corporate Heritage Awards nella categoria **Narrazione attraverso prodotti e brand**, ha permesso ad Olivetti di essere nuovamente premiata per il progetto **I Luoghi della Cultura** proprio grazie alle attività dell'Associazione Archivio Storico Olivetti, che continua a valorizzare il vasto patrimonio progettuale del marchio.

Attraverso la collaborazione con l'Associazione Archivio Storico Olivetti, l'azienda organizza eventi phygital e mostre sia in Italia che all'estero, raggiungendo un pubblico sempre più ampio, con un 2024 conclusosi con il rebranding dell'identità visiva dell'Associazione, che ha dato vita ad **Archivi Olivetti**, presentato nella sede di Confindustria Canavaese a fianco del Comune di Ivrea.

Oltre all'impegno per raggiungere il riconoscimento del sito **Ivrea Città Industriale del XX Secolo** come Patrimonio Mondiale UNESCO e la nomina di Ivrea a Capitale Italiana del Libro 2022, l'Associazione ha dimostrato il proprio operato trasversale anche nella presenza nel dossier e nelle attività di **Torino Capitale della Cultura d'Impresa 2024**.



Storia 4 Risultati della Survey Clima

L'indagine di Clima condotta a fine 2023 e analizzata nel 2024 ha fatto registrare risultati sostanzialmente positivi e talvolta con buon miglioramento su quasi tutti gli item indagati.

Particolarmente positiva, anche i termini di miglioramento rispetto al 2022, la visione generale della propria esperienza lavorativa, con attenzione all'equilibrio vita lavoro. Ottimi riscontri, anche in questo caso in miglioramento, sulle politiche aziendali sulle tematiche dell'inclusione.

Si registra una forte volontà di crescere professionalmente coerentemente con un engagement oltre le attese da parte degli intervistati. Ottimi riscontri da parte dei giovani che non percepiscono nell'età un fattore di ostacolo alla propria crescita professionale. Aumenta la disponibilità a rimanere in Azienda in caso di proposte lavorative esterne equivalenti.

Peggiora la percezione da parte delle donne circa le pari opportunità nel far emergere le proprie competenze e nell'assumere nuove responsabilità.

A seguito dei risultati della survey clima sono stati avviati nel 2024 dei Focus Group sugli esiti relativi alla dimensione Gender Bias con l'obiettivo di approfondire la tematica e recepire feedback utili a definire le azioni più efficaci da attivare nel breve e medio termine. A dicembre 2024 si è conclusa la nuova indagine Clima che verrà analizzata nel corso del 2025.



Storia 5 Onboarding e Ideathon

Tutti i nuovi assunti Olivetti durante il 2024 hanno partecipato a un On boarding mirato e organizzato dal Gruppo TIM in collaborazione con Olivetti per potersi orientare nelle attività lavorative quotidiane e avviare il networking interno.

Nell'ambito dello **Young Generation Program**, un percorso organizzato per tutti i dipendenti del Gruppo TIM, incluse le società controllate e dedicato agli under 37 in azienda, a febbraio del 2024 è stata lanciata un'Ideathon promossa anche su Olivetti Today. Questo programma d'innovazione ha permesso alla community di lavorare in team come una vera startup. Giovani colleghe e colleghi si sono autocandidati per partecipare in gruppi a una sfida (challenge) e cimentarsi nello sviluppo di idee innovative, supportati da un team di esperti.

Sono state selezionate in tutto il Gruppo TIM 11 idee tra le 27 ricevute. I team –composti da circa 6 persone ciascuno– hanno partecipato da marzo a maggio al percorso di Acceleration Program, in cui hanno imparato come sviluppare e presentare un'idea innovativa, grazie ad attività mirate e a un team di tutor che li ha seguiti e sostenuti in ogni step del processo creativo.

Nel team che ha vinto l'Ideathon facevano parte anche due dipendenti di Olivetti: Abouarab Mohanad Samir Abdelhamid e Giuseppe Burgio.

La presenza di colleghi Olivetti, entrambi provenienti dai percorsi del **Master Product Design 4.0**, conferma la bontà delle iniziative intraprese dall'azienda in questi ultimi anni nel percorso di inserimento e valorizzazione dei più giovani.



Storia 6 Certificazione Anticorruzione ISO 37001:2016

In linea con la strategia e le policy del Gruppo TIM che persegue la finalità di gestione del rischio di corruzione secondo il principio 'tolleranza zero', Olivetti ha implementato un sistema di gestione secondo lo standard internazionale ISO 37001:2016 Anticorruzione certificato per la prima volta da un Ente Accreditato a maggio 2022 e successivamente rinnovato nel maggio 2023 e nel maggio 2024. Nel 2024 il perimetro del Certificato è stato ampliato al perimetro della Società STAER Srl fusa per incorporazione in Olivetti ad aprile 2024.



Anche grazie alle attività svolte nell’ambito del miglioramento continuo del sistema di gestione è stato possibile promuovere un’idea “etica” di impresa, e fornire degli strumenti pratici all’azienda che si manifestano nell’organizzazione del lavoro, nelle strategie e nelle azioni effettive in modo da ridurre il rischio e l’impatto della corruzione, a livello sia nazionale che internazionale.

I vantaggi pratici della certificazione ISO 37001:2016 Anticorruzione si riflettono dunque oltre che nel miglioramento complessivo dell’immagine aziendale anche nel supporto all’adempimento degli obblighi di legge in materia che consentono di avere un’efficienza superiore nel raggiungere i propri obiettivi.

Altra iniziativa rilevante che evidenzia il costante impegno dell’azienda nel promuovere una cultura aziendale improntata ai più elevati standard di etica e responsabilità del Gruppo TIM, è stata l’adozione del nuovo Codice Etico e di Condotta approvato dal CdA di TIM SpA e valido per tutte le società controllate.

Tra le principali novità introdotte dalla versione aggiornata del Codice, si segnala:

- L’adozione dei nuovi Valori aziendali - Fiducia, Integrità, Coraggio, Passione e Inclusione - concepiti per essere pilastri fondamentali per indirizzare ogni decisione e azione intrapresa all’interno dell’organizzazione.
- La definizione di specifiche Linee di Condotta che riflettono le sfide e le priorità del contesto attuale, come la sostenibilità, la responsabilità sociale e la digitalizzazione. Questo aggiornamento testimonia la volontà di adeguarsi all’evoluzione del panorama aziendale e sociale, integrando nuovi ambiti tematici che richiedono un approccio etico e responsabile.
- Il richiamo alle tematiche di attualità che impattano direttamente le aziende del Gruppo, come il bilanciamento vita-lavoro, la promozione della diversità, il diritto alla disconnessione, l’utilizzo etico dei social media e le implicazioni dell’intelligenza artificiale. Questo evidenzia la sensibilità dell’azienda nei confronti delle sfide emergenti e la volontà di affrontarle in modo proattivo e responsabile.
- La diffusione dei suoi principi, sottolineando l’impegno degli organi sociali e del management nell’assicurarne l’effettiva applicazione all’interno dell’azienda, affinché il rispetto del Codice non sia soltanto un obbligo formale, ma un impegno tangibile che coinvolge tutti.
- La rappresentazione degli impegni assunti dal Gruppo TIM in relazione ai goal dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite, per rafforzare l’adesione dell’azienda ai principi di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale.

I principi del Codice sono vincolanti per i dipendenti e il management di tutte le società del Gruppo TIM, inclusa Olivetti, e si estendono a tutti gli stakeholder dell’azienda, inclusi gli organi sociali, i collaboratori esterni e, dove previsto, terze parti con cui il Gruppo TIM e Olivetti hanno rapporti in essere.

CONSUNTIVI 2024

AREA DI INTERVENTO: DIVERSITA' E INCLUSIONE, PARITA' DI GENERE

Obiettivi 2024 Certificazione UNI PDR 125 Parità di Genere	KPO Rinnovo del certificato per il 2024	RISULTATI 2024 Il certificato per il 2024 è stato rinnovato confermando il punteggio di 85% raggiunto nel 2023	NOTE Obiettivo completato al 100%
Obiettivi 2024 Garantire la presenza delle donne in posizione di responsabilità	KPO Women in leadership position ≥21%	RISULTATI 2024 Women in leadership position 22,2%	NOTE Obiettivo completato al 100%
Obiettivi 2024 Partecipazione delle donne di Olivetti ai percorsi di Empowerment, Coaching e Mentoring	KPO Almeno il 10% delle Donne di Olivetti partecipa ai percorsi	RISULTATI 2024 Il 15% delle Donne Olivetti ha partecipato a i percorsi di Empowerment e Coaching.	NOTE Obiettivo completato al 100%
Obiettivi 2024 Prosecuzione delle iniziative a favore della conciliazione della maternità per uomini e donne in target attraverso: • Programma “back to work” • Adesione di Olivetti al Programma #Riparto	KPO 100% dei colloqui one to one con le donne e uomini in target	RISULTATI 2024 • Il Programma “back to work” ha previsto sessioni one to one con tutti i neogenitori in target.	NOTE Obiettivo completato al 100% per il Programma “back to work”

AREA DI INTERVENTO: FORMAZIONE

Obiettivi 2024 Erogazione di formazione su tematiche ESG, che includono tra l'altro: • Nuovo Corso su Benefit – B Corp specifico per la popolazione Olivetti • Corso su Molestie e Bullismo • Corso Modello 231/codice etico/ whistleblowing	KPO Almeno 80% dei partecipanti ai corsi (al netto delle cessazioni)	RISULTATI 2024 I tre corsi sono stati erogati con un tasso di partecipazione superiore all'80%, con un valor medio del 92% sui tre corsi	NOTE Obiettivo completato al 100%
Obiettivi 2024 • Proseguimento Master Universitario "Smart Product Design 4.0" • Progetto "Stage Olivetti"	KPO • Almeno il 75% dei partecipanti prosegue il Master a fine 2024 • Raccolta dell'80% dei feedback sullo stage da parte di stagisti e tutor	RISULTATI 2024 • Il 100% dei partecipanti ha proseguito il Master a fine 2024. • E' stato raccolto il 100% dei feedback sullo stage da parte di stagisti e tutor.	NOTE Obiettivo completato al 100%

AREA DI INTERVENTO: COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

Obiettivi 2024 Avvio di una Survey e "Piano di ingaggio" su progetto Benefit-B Corp per le persone Olivetti	KPO Adesione sul Target e gradimento	RISULTATI 2024 Il Piano di ingaggio con le persone di Olivetti sul progetto Benefit B Corp è stato realizzato attraverso un workshop di una giornata a cui hanno partecipato Responsabili e Coordinatori in presenza. Il tasso di adesione sugli inviti è stato del 94%, la partecipazione alla survey sul gradimento dell'80% con un risultato di gradimento di 4,4/5	NOTE Obiettivo completato al 100%
Obiettivi 2024 Avvio Focus Group sugli esiti della Survey Clima	KPO Avvio di almeno due sessioni di Focus Group sugli esiti della Survey Clima	RISULTATI 2024 Sono stati condotti 2 Focus Group: al Focus sulla Parità di Genere hanno partecipato 40 colleghe e a quelli su Young Engagement hanno partecipato 35 colleghi	NOTE Obiettivo completato al 100%
Obiettivi 2024 Avvio di un programma pilota sperimentale di "Volontariato d'impresa"	KPO Avvio entro il 31.12.2024	RISULTATI 2024 Il 25 giugno è stato avviato un programma pilota sperimentale di "Volontariato d'impresa Olivetti". Hanno aderito 30 colleghi e 15 associazioni per un totale di 300 ore di volontariato svolte nell'anno 2024	NOTE Obiettivo completato al 100%

Finalità 3: RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂

Sustainable Development Goal Raggiunti



Introduzione

La terza finalità è certamente sfidante, ma la salvaguardia del pianeta e delle risorse naturali, la lotta alla crisi climatica e il contributo allo sviluppo sostenibile sono ambiti di azione che non possono essere più rimandati o ignorati. Coerentemente con i propri valori, Olivetti ha preso quindi l'impegno nel proprio statuto di contribuire attivamente a queste sfide, attraverso scelte consapevoli, virtuose e concrete che si riflettono anche nelle pratiche e politiche aziendali oltre che nello sviluppo e nella promozione di soluzioni innovative per soddisfare le esigenze dei clienti nel modo più sostenibile possibile.

Di seguito si riportano alcune delle iniziative più rilevanti del 2024 che contribuiscono a questa direzione.

AREA DI INTERVENTO: Acquisti sostenibili

Storia 1 Partecipazione con il Gruppo TIM al JAC e a OPEN ES

Olivetti, in linea con le politiche e gli obiettivi del Gruppo TIM partecipa al **JAC (Joint Alliance for CSR)** e all'iniziativa di Gruppo **Open ES (Open Environmental Sustainability)**, organizzazioni nazionali ed internazionali per promuovere lo sviluppo sostenibile e diffondere valori universalmente riconosciuti.

JAC è un'iniziativa che nasce per promuovere la sostenibilità e la trasparenza nelle aziende, con particolare attenzione alle pratiche di audit e alla gestione etica lungo tutta la catena di fornitura. Questo network offre un'opportunità di allinearsi a standard internazionali di trasparenza e compliance. Collaborando con altre aziende e stakeholder attraverso audit condivisi, si può garantire un controllo più rigoroso e sistematico dei propri processi aziendali, rafforzando la credibilità.

JAC consente inoltre di monitorare in modo più efficace i fornitori, migliorando la qualità delle relazioni e riducendo il rischio di pratiche scorrette o non etiche nella catena di approvvigionamento. Aiuta il confronto per adottare soluzioni più ecologiche e sostenibili. La cooperazione con altre aziende nell'ambito della sostenibilità può portare a migliori pratiche nella gestione delle risorse e ridurre l'impronta ecologica, soprattutto in un contesto in cui le aziende sono sempre più valutate per il loro impatto ambientale.

Open ES è una piattaforma che promuove la sostenibilità ambientale, aiutando le aziende a monitorare, misurare e migliorare le loro performance ecologiche in modo trasparente e collaborativo.

La gestione e la riduzione delle emissioni di Scope 3 attraverso una supply chain sostenibile è quindi fondamentale per raggiungere gli obiettivi climatici aziendali e contribuire alla transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio.



Una supply chain sostenibile è cruciale non solo per la riduzione dell'impatto ambientale e il rispetto delle normative, ma anche per il miglioramento dell'efficienza operativa, la fidelizzazione dei clienti e l'attrazione di investimenti. Per le aziende, costruire una supply chain sostenibile è un investimento strategico che porta benefici a lungo termine, sia in termini di competitività che di responsabilità sociale ed ambientale.

A tal fine Olivetti, in linea con quanto previsto dal Gruppo, ha introdotto una valutazione ESG dei fornitori in iter di qualificazione, la busta di sostenibilità nelle competizioni di acquisto e indicatori di sostenibilità all'interno del calcolo del Vendor Rating. Valutazione ESG e Vendor Rating oltre ad essere requisiti etici o normativi, rappresentano una leva strategica per ridurre rischi, ottimizzare la filiera e garantire la sostenibilità dell'intero business. La busta di sostenibilità garantisce che i fornitori adottino pratiche responsabili in termini ESG. Inserire la busta di sostenibilità all'interno di una competizione d'acquisto può avere diversi effetti positivi sull'efficacia del processo di selezione e sull'adozione di pratiche più sostenibili da parte delle aziende.

Olivetti, come le altre aziende del Gruppo TIM, recepisce la policy acquisti del Gruppo e si affida all'ufficio Procurement per il processo di acquisto. L'approvvigionamento di prodotti e servizi risponde ai fabbisogni delle funzioni utilizzatrici, ottimizzando il costo globale e assicurando contemporaneamente requisiti di qualità e sicurezza nel rispetto del quadro normativo e procedurale vigente.

Gli obiettivi del processo di acquisto includono la promozione di una competizione leale e l'assicurazione del rispetto dei valori di eticità e sostenibilità lungo l'intera filiera di fornitura. Inoltre, si mira a valorizzare soluzioni tecnico-operative che minimizzino gli impatti sull'ecosistema. Gli obblighi e le responsabilità ambientali sono declinate anche nella fase di contrattualizzazione.

I principi di comportamento del Gruppo, enunciati nel Codice Etico e di Condotta, nel Modello Organizzativo 231, nel Sistema di Gestione Anticorruzione e nelle policy riguardanti il rispetto dei diritti umani e la lotta alla corruzione, costituiscono la base del suo impegno per il rispetto dell'ambiente, la tutela dei diritti umani e degli standard di lavoro.



Storia 2

Olivetti aderisce e sostiene Assoit

Olivetti è fondatrice e socia di ASSOIT, Associazione di riferimento per i Produttori di soluzioni di stampa, digitalizzazione e gestione documentale. L'Associazione rappresenta un mercato di 70.000 addetti, 11 milioni di dispositivi e 3 miliardi di euro di fatturato. Un pilastro di ASSOIT è la sostenibilità, ben rappresentato nel manifesto stesso, che recita

- garantiamo la sostenibilità ambientale e la qualità certificata dei processi di stampa e gestione documentale.
- crediamo nell'etica come valore primario in tutti i processi e servizi.

Olivetti partecipa attivamente ai diversi Gruppo di Lavoro di ASSOIT, alle campagne di Comunicazione, agli eventi di informazione verso i canali Dealer e agli incontri con la stampa. Inoltre Olivetti ha fornito un importante contributo nelle pubblicazioni realizzate lo scorso anno, quali:

- La gestione documentale dei sistemi di acquisizione e stampa
- La sicurezza delle informazioni
- L'impegno alla sostenibilità ambientale e all'economia circolare
- Attività presso le Istituzioni per la regolamentazione degli standard qualitativi dei prodotti compatibili non originali presso la PA
- Smart Printing – Dalla pagina al documento
- Printing 4.0 – Standard di riferimento e buone pratiche d'uso nelle imprese e nella Pubblica Amministrazione
- La gestione dei sistemi di acquisizione e stampa e le buone pratiche d'uso per l'ottimizzazione dei documenti nelle imprese e la Pubblica Amministrazione
- Gli standard di riferimento e le buone pratiche d'uso per l'efficienza dei sistemi di stampa nelle Imprese e la Pubblica Amministrazione



AREA DI INTERVENTO: Monitoraggio dati ambientali

Storia 1

La Certificazione ISO 14001:2015 di Olivetti

La Certificazione ISO 14001:2015 di Olivetti nel 2024 ha ampliato il suo perimetro ad una nuova sede. La sede di Via Giacomo Peroni a Roma dove lavorano le persone che fanno parte della nuova funzione di Product & Digital Integration (ex Società Staer Acquisita ad aprile 2024) che aveva già a sua volta un certificato ISO 14001: 2015.

Un team trasversale alle due organizzazioni ha lavorato già dalla fine del 2023 all'integrazione dei due sistemi di gestione permettendo di affrontare e superare gli Audit di Certificazione dell'Ente Rina dell'autunno 2024 e di ottenere un nuovo certificato per le due sedi principali dell'azienda. Il Sistema di Gestione Ambientale di Olivetti opera in linea con gli obiettivi di sostenibilità ambientale del Gruppo TIM ed esiste in Olivetti uno specifico gruppo di lavoro che cura il monitoraggio e l'aggiornamento del Sistema.

La procedura **Obiettivi e traguardi ambientali** dettaglia la sequenza di azioni per la predisposizione degli obiettivi e traguardi ambientali. Questa procedura prevede la creazione di un gruppo di lavoro, composto almeno dal Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione e dal Responsabile Qualità. Inizialmente vengono esaminati i processi e le attività che generano impatti ambientali, facendo riferimento ai principi ambientali della norma 14001:2015, alla Politica Ambientale di Olivetti e ai regolamenti applicabili.

I dati raccolti vengono registrati, indicando le attività previste, gli obiettivi e le responsabilità, e sono inseriti nel documento di Riesame della Direzione come elemento in uscita. L'aggiornamento di tali informazioni viene considerato come elemento in ingresso al successivo riesame. Gli obiettivi e traguardi sono definiti inizialmente durante l'avvio del Sistema di Gestione Ambientale, al termine dell'Analisi Ambientale Iniziale, e sono successivamente verificati ed eventualmente aggiornati annualmente, in seguito alla redazione dell'Analisi Ambientale che da quest'anno comprende anche la sede di Via Giacomo Peroni a Roma.



Storia 2
Il sito web Olivetti e i Data Center

Anche nel 2024 Olivetti ha confermato il proprio impegno per la sostenibilità partecipando, in continuità con quanto già fatto nei periodi precedenti, all'iniziativa promossa dal Gruppo TIM per azzerare le emissioni dei propri siti web. Tra i principali del Gruppo, il sito web di Olivetti è stato incluso nel progetto di neutralizzazione delle emissioni di CO2 generate dal suo utilizzo, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale delle attività digitali. Le emissioni sono state completamente neutralizzate grazie al sostegno al progetto Maisa REDD+, un'importante iniziativa internazionale che mira a preservare la foresta pluviale amazzonica in Brasile. Il progetto promuove il contrasto alla deforestazione illegale e il coinvolgimento delle comunità locali nella tutela della biodiversità unica di flora e fauna.



Per stimare con precisione le emissioni dei siti web relative al 2023 è stata utilizzata la metodologia CO2web®, sviluppata da Rete Clima, ente non profit specializzato nella promozione della sostenibilità. Tale metodologia, verificata dall'Ente ICMQ, ha considerato il consumo energetico dei server che ospitano le pagine web e i servizi necessari al loro funzionamento. Grazie a queste azioni concrete, la Carbon Neutrality dei siti è stata certificata dalla prestigiosa Green label CO2 emission zero® website, confermando l'impegno del Gruppo TIM e di Olivetti verso un futuro digitale più sostenibile.

I Data Center che ospitano i servizi IoT Olivetti sono forniti dalla Società del Gruppo TIM Noovle SpA SB e sono situati a Milano Sud, Roma Sud e Milano Nord. Essi soddisfano i massimi requisiti di sicurezza e assicurano il massimo livello di affidabilità a prescindere dalle circostanze interne ed esterne che provano a comprometterne la stabilità e l'operatività. I livelli di affidabilità sono garantiti da sistemi di continuità elettrica e frigorifera, protezione dei cablaggi e impianti di sicurezza. La flessibilità e modularità dei nostri data center, inoltre, consentono di offrire varie soluzioni, con SLA e costi in linea alle diverse esigenze dei singoli clienti e attenzione alla sostenibilità ambientale.

Tutti e tre i Data Center di Milano Sud, Roma Sud e Milano Nord che ospitano i servizi IoT di Olivetti sono certificati ISO 9001, ISO 14001, ISO 27001 e ISO 50001, rispettivamente Qualità, Ambiente e Sicurezza dati e per il rispetto ambientale, oltre a seguire il Codice di Condotta per il massimo impegno nell'utilizzo ottimale dell'energia.

Storia 3
I Pillar e i Target del Piano 24-26 del Gruppo TIM

Olivetti, quale Società controllata, contribuisce ai target ambientali del Gruppo TIM relativi alla riduzione delle emissioni ed allo sviluppo dei ricavi delle soluzioni digitali IoT del Gruppo.

Con il piano intrapreso di scorporo e vendita della infrastruttura di rete fissa non cambiano per il Gruppo i pillar ESG: fare di più con meno risorse per essere più efficienti e ridurre le emissioni, guidare e stimolare la trasformazione digitale dell'Italia, incarnare una vera trasformazione sociale attraverso il superamento del gender gap.

Diminuiscono tuttavia i target del piano 24-26, passando da 12 a 8, in perfetta coerenza con il nuovo assetto industriale e con l'obiettivo primario della concretezza, per focalizzarci su ciò che per noi ha maggiore impatto e che abbiamo la possibilità effettiva di realizzare. In altre parole, "sostenibilità economica" del piano nel breve e nel lungo periodo. Un aspetto centrale del piano 24-26 sarà l'implementazione delle regole e degli standard dettati dalla nuova normativa sulla rendicontazione di sostenibilità (Corporate Sustainability Reporting Directive) che ci porterà a rafforzare ulteriormente la valutazione degli impatti e dei rischi per la sostenibilità e ad introdurre l'impatto degli investimenti per rendere ancor più solida la relazione con gli investitori.

PIANO 2024 - 26

GROUP TARGETS

E	Net Zero (Scope 1+2+3) ¹	2040	
	Carbon Neutrality (Scope 1+2) ¹	2030	
	Scope 3 Reduction ²	-42%	2030
S	Renewable energy on total energy ³	100%	2025
	Women in leadership position ⁴	≥33%	2026

DOMESTIC TARGETS

E	TIM brand products with carbon footprint ⁵	100%	2026
	IoT, Cloud & Security service revenues ⁶	+19% CAGR 24-26	
S	Digital Identity Services ⁷	+30% CAGR 23-25	2025

¹ Baseline 2023. Per lo scope 3 si considerano le categorie 1. 2 e 11
² Il target è stato riformulato in considerazione del cambio della baseline al 2023 e secondo le indicazioni di SBTi relative alla riduzione annua attesa fino al 2030
³ Si considera l'acquisto di energia elettrica
⁴ Media ponderata del target Italia ≥30% composta da "Italian women managers and directors" e dal target Brasile ≥36% composta da "Brazilian women managers and directors"
⁵ Sellout dei modem a brand TIM
⁶ Baseline 2023
⁷ PEC, SPID, Firma Digitale (crescita dei servizi attivi, baseline 2022)

Durante l'indagine condotta a fine 2024 dal Gruppo TIM, è stato possibile esaminare le abitudini di spostamento attuali e future dei dipendenti del Gruppo TIM, adempiendo così all'obbligo di legge che richiede la definizione di un Piano Spostamento Casa-Lavoro per le principali sedi aziendali.

Le informazioni raccolte si rivelano fondamentali per ridurre le emissioni di CO2 dell'azienda, consentendo l'implementazione di progetti di mobilità sostenibile che agevolino gli spostamenti e proteggano l'ambiente. Olivetti, in quanto appartenente al gruppo, ha preso parte alla survey sulla mobilità, ottenendo così un quadro dettagliato delle abitudini e delle preferenze dei dipendenti riguardo agli spostamenti casa-lavoro. Con 144 rispondenti, pari al 58% della popolazione aziendale totale (che ammontava a 245 dipendenti nel periodo di rilevazione), la ricerca ha evidenziato che la soddisfazione media per i mezzi di trasporto utilizzati è stata valutata a 2,67 su 4.

Riguardo alle abitudini lavorative, circa il 74,31% dei dipendenti svolge il lavoro in presenza per 2 giorni su 5. La maggior parte dei partecipanti (63,70%) non si sposta per motivi di lavoro. In termini di mezzi di trasporto scelti, l'auto privata risulta essere l'opzione preferita per il 36% dei dipendenti, seguita dai mezzi pubblici (32%) e da auto aziendale e Moto/scooter privati (8%). La principale motivazione per la scelta dell'auto privata è il tempo di viaggio (16%). Per quanto riguarda le possibili alternative di spostamento, il 22,9% è disposto ad utilizzare il trasporto pubblico come mezzo alternativo, se fosse più affidabile, o a fare carpooling (49,80%), mentre il 29% sarebbe interessato ad utilizzare il carsharing. Infine, per favorire la mobilità, il 51,1% dei partecipanti sarebbe disposto ad effettuare lo spostamento interamente piedi se i marciapiedi e i percorsi pedonali fossero più curati. Le informazioni raccolte saranno così fondamentali per aiutare Olivetti, e tutto il gruppo, ad impostare un piano di miglioramento che permetta di abbattere l'impatto generato dagli spostamenti delle proprie persone.



AREA DI INTERVENTO: MONITORAGGIO DATI AMBIENTALI

Obiettivi 2024	KPO	RISULTATI 2024	NOTE
Inserimento in piattaforma ESG dei dati relativi ai consumi energetici e di combustibili	Rilevazione dei dati da piattaforma ESG	I dati relativi ai consumi energetici e di combustibili sono stati inseriti a cura di Olivetti nella piattaforma ESG del Gruppo TIM	Obiettivo completato al 100%

AREA DI INTERVENTO: ACQUISTI SOSTENIBILI

Obiettivi 2024	KPO	RISULTATI 2024	NOTE
<ul style="list-style-type: none">• Supply Chain sostenibile: effettuare acquisti con criteri sostenibili (gare o trattative dirette)• Attuazione di audit JAC (Joint Alliance for CSR) su fornitori comuni del Gruppo TIM. (Olivetti acquisisce l'adesione in quanto società dello stesso Gruppo TIM)	<ul style="list-style-type: none">• Effettuare almeno 2 acquisti entro il 31.12.24• Piano di Audit su almeno due fornitori comuni	<ul style="list-style-type: none">• Sono stati effettuati 2 acquisti a trattativa diretta con criteri di sostenibilità.• Sono stati condotti Audit di sostenibilità su due fornitori Olivetti, di cui uno in collaborazione con il network JAC	Obiettivo completato al 100%



Finalità 1
TECNOLOGIA, INNOVAZIONE, FUTURO

AREA DI INTERVENTO: OFFERTA IoT & BIG DATA

AZIONE Incrementare il numero di clienti che, grazie al servizio servizio Urban Genius, attuano pratiche di monitoraggio virtuose aumentando la consapevolezza dei dati ambientali nella PA	KPO +20% Clienti
AZIONE Proseguire l'analisi dell'utilizzo del servizio Urban Genius presso alcuni clienti (Comuni, Regioni, Città Metropolitane)	KPO N. Applicazione della Survey a casi cliente

AREA DI INTERVENTO: OFFERTA OFFICE

AZIONE Analisi e coinvolgimento dei clienti su nuove soluzioni Office da posizionare in ambito ESG	KPO Almeno due interventi di sensibilizzazione e capacity building sui temi ESG entro l'anno con i Clienti (Dealer)
AZIONE Avviare un test di mercato su Stampanti Multunzione Rigerate	KPO Avvio del test entro il 2025
AZIONE Realizzazione di un piano per ottenere Certificazione di terza parte della Carbon Footprint di almeno il 10% dei prodotti Office al listino entro il 2026	KPO Avanzamento del 50% del Piano entro il 2025
AZIONE Allocazione di una percentuale di toner rigenerati nei contratti con la PA	KPO Almeno il 10% dei toner in distribuzione presso la PA



Finalità 2
PERSONE

AREA DI INTERVENTO: PARI OPPORTUNITÀ E RIDUZIONE DEL GAP DI GENERE

AZIONE Certificazione Uni/PdR 125 per la Parità di Genere	KPO Rinnovo del certificato per il 2025
AZIONE Garantire la presenza delle donne in posizione di responsabilità	KPO Women in leadership position >26%
AZIONE Partecipazione delle donne di Olivetti ai percorsi di Empowerment, Coaching e Mentoring	KPO Almeno il 15% delle Donne di Olivetti partecipa ai percorsi
AZIONE <ul style="list-style-type: none">Prosecuzione delle iniziative a favore della genitorialità condivisa per uomini e donne in targetProgramma "back to work"	KPO 100% dei colloqui one to one con le donne e uomini in target
AZIONE Iniziative di comunicazione e sensibilizzazione sull'importanza del congedo parentale obbligatorio dei neopadri	KPO Avvio iniziative

AREA DI INTERVENTO: FORMAZIONE

AZIONE Avviare almeno una sessione formativa sul tema Ambiente, cambiamenti climatici e rischio ESG, eventualmente con focus sui due mercati di riferimento: IoT e Office	KPO N. di partecipanti ai corsi, % gradimento
AZIONE Avviare corsi di formazione per l'ottenimento di certificazioni come Web Accessibility Expert con l'obiettivo di sviluppare prodotti accessibili «by design»	KPO % Adesione sul target

AREA DI INTERVENTO: COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

AZIONE Proseguimento "Piano di Ingaggio" su progetto Benefit-B Corp per le persone Olivetti tramite gruppi di lavoro trasversali che portano avanti le iniziative proposte dal workshop effettuato nel 2024 <ul style="list-style-type: none">Avvio Focus Group sugli esiti della Survey ClimaProgetto di rivisitazione di alcuni spazi e aree comuni della sede di Olivetti di Roma con l'obiettivo di migliorare il comfort dell'ambiente lavorativo	KPO <ul style="list-style-type: none">% Avanzamento iniziativeAvvio di almeno due sessioni di Focus Group sugli esiti della Survey Clima% gradimento dell'iniziativa da parte dei dipendenti
AZIONE Proseguimento programma pilota sperimentale di "Volontariato d'impresa"	KPO N. Partecipanti, N. Associazioni coinvolte, N. ore volontariato entro il 31.12.2025, % gradimento del progetto da parte dei partecipanti
AZIONE Avvio iniziativa Company Visit dedicati ad approfondire la storia di Olivetti a Ivrea attraverso la visita all'Archivio Storico e a conoscere gli Innovation Hub del Gruppo TIM	KPO N. Partecipanti, % Gradimento Iniziative
AZIONE Potenziare la partecipazione dei dipendenti ai Company Meeting aziendali <ul style="list-style-type: none">Strutturazione e lancio di almeno un'iniziativa di coinvolgimento per la Young GenerationPartecipazione dei nuovi assunti al Programma di Onboarding	KPO <ul style="list-style-type: none">N. dipendenti che partecipanoLancio dell'iniziativa e % adesione sul target% Adesione sul target, % gradimento dell'iniziativa

Finalità 3

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂

AREA DI INTERVENTO: ACQUISTI SOSTENIBILI

AZIONE

In linea con le attività del Gruppo TIM, avvio di un progetto con focus specifico sui fornitori Olivetti che valuti il possesso di certificazioni ESG e di prodotto da parte di alcuni fornitori prioritari

KPO

Completamento della valutazione di almeno tre fornitori specifici per Olivetti

AREA DI INTERVENTO: MONITORAGGIO DATI AMBIENTALI

AZIONE

Avvio di un progetto di divulgazione e condivisione degli obiettivi Benefit di Olivetti al proprio interno

KPO

Almeno n. due incontri di divulgazione e condivisione interna degli obiettivi con i dipendenti



Conclusioni

Questo documento è la testimonianza degli obiettivi che l'azienda si era posta ad inizio anno e dei progressi che è riuscita a compiere seguendo le finalità di beneficio comune che ha inserito nel proprio statuto: i prodotti, le persone e il pianeta. Nei capitoli sopra riportati sono state citate delle storie riguardanti le aree su cui Olivetti ha preso l'impegno di voler progredire, fissando dei nuovi obiettivi che la guideranno in questo percorso.

Ponendo uno sguardo al futuro, appare chiaro come molto sia stato fatto, ma di come altrettanto ci sia ancora da fare per poter esaudire la forte volontà di rinnovamento e di generare impatto positivo da parte dell'azienda. Tutto ciò, ovviamente, sarà complesso, per non dire impossibile, da realizzare da sola, ed Olivetti ha ben chiaro come il coinvolgimento di tutti gli stakeholder, a partire dalle altre società del Gruppo TIM, sarà centrale nel perseguimento di un futuro e una società più sostenibili.

Questa relazione, quindi, funge da rinnovo dell'impegno dell'azienda nel voler testimoniare i propri progressi nel raggiungimento degli obiettivi che si è prefissata, per il prossimo anno e per quelli a venire.

Come diceva Adriano Olivetti, *lo voglio che la Olivetti non sia solo una fabbrica, ma un modello, uno stile di vita. Voglio che produca libertà e bellezza perché saranno loro, libertà e bellezza, a dirci come essere felici!*.

Approvato il 28 febbraio 2025

Si ringraziano:

Giulia Piermattei - coordinamento Relazione di Impatto

Davide Allegri

Luca Brancati

Vincenzo Brutto

Roberto Calcagno

Luigi Emanuele Di Marco

Massimiliano Dibitonto

Francesca Gamba

Stefano Gatti

Raffaella Ghiardi

Daniele Giangravé

Giovanna Gualandi

Giuseppina Leo

Claudio Magosso

Marco Marchesi

Giovanna Marta

Rita Menichini

Simonetta Muccifora

Graziano Pedrocchi

Dario Pianigiani

Francesca Rocchi

Fabio Zen

OLIVETTI S.p.A.
SOCIETÀ BENEFIT

Strada Monte Navale 2/c
10015 Ivrea (TO) ITALIA

www.olivetti.com