



A TIM
ENTERPRISE
BRAND

Relazione di Impatto 2023

Indice

Introduzione	2
Lettera del CEO	3
Nota Metodologica - Percorso e approccio	4
Finalità specifiche di beneficio comune: storie di impatto, risultati e obiettivi	5
Finalità 1: TECNOLOGIA, INNOVAZIONE, FUTURO	5
Finalità 2: COMPETENZE E VALORE DEL TEAM	7
Finalità 3: RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂	19
Finalità generale di beneficio comune e valutazione complessiva dell'impatto	25
Obiettivi 2024	26
Conclusioni	28

Introduzione

Olivetti rimane fedele alle convinzioni fondamentali del suo fondatore, Adriano Olivetti, per il quale l'azienda non era solo un'attività a scopo di lucro, ma anche una forza per il cambiamento sociale e locale. Questa visione continua a influenzare le decisioni e la tabella di marcia di Olivetti, nel mondo del digitale in continua evoluzione e, anche per il 2023, ha indirizzato il percorso di innovazione e di creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder.

In tale contesto, la Digital Transformation, basata sull'integrazione di tecnologie all'avanguardia come l'intelligenza artificiale, il machine learning e l'Internet of Things, ha permesso a Olivetti di consolidare la propria posizione di leader nel settore, mentre si adatta costantemente alle mutevoli esigenze del mercato. Allo stesso tempo, in armonia con le direzioni strategiche del Gruppo TIM di cui è parte, Olivetti sta rafforzando il suo impegno per uno sviluppo sostenibile, attraverso pratiche e politiche sempre più orientate alla considerazione degli stakeholder.

Un esempio è stata la decisione del 2022 di diventare Società Benefit, che ha rappresentato uno step ulteriore nel cammino intrapreso verso la piena integrazione dell'innovazione tecnologica con l'impatto positivo sulle persone e sul pianeta.

In questa Relazione di Impatto 2023 raccontiamo le diverse iniziative e i risultati conseguiti da Olivetti nel corso dell'anno, che mostrano come l'azienda abbia proseguito nel suo percorso di sintesi fra tradizione e innovazione, umanesimo e tecnologia, per contribuire – ogni giorno di più – alla costruzione di un futuro sostenibile e inclusivo.

Lettera del CEO

Nel corso del 2023, Olivetti ha affrontato significative trasformazioni e sfide, intraprendendo un percorso di evoluzione in linea con gli obiettivi di crescita sostenibile del piano industriale del Gruppo TIM. Questo percorso, avviato a seguito della decisione di diventare una Società Benefit, ha visto l'azienda impegnarsi in numerose iniziative mirate a generare un impatto positivo sulle persone, sulla comunità e sull'ambiente circostante.

Attraverso questa trasformazione, abbiamo formalmente impegnato Olivetti a contribuire alla realizzazione di una società digitalizzata e sostenibile, ma mantenendo ben saldo il focus sull'attenzione alla persona, al territorio e all'innovazione sostenibile. In particolare, durante quest'anno, abbiamo dedicato le nostre energie a migliorare il gap di genere, alla formazione delle nostre persone e alla tutela dell'ambiente.

Nonostante le trasformazioni nel nostro business, che hanno portato a posizionarci come la società del Gruppo TIM specializzata nell'IoT e operante nell'ambito di TIM Enterprise, abbiamo mantenuto saldi questi valori, perfettamente allineati con gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo TIM.

Il nostro obiettivo è chiaro: creare valore per il sistema Italia, contribuendo alla sua trasformazione digitale. Per raggiungerlo, continuiamo a sviluppare soluzioni smart e innovative che supportino il territorio e le realtà locali senza compromettere l'equilibrio ambientale. Con il nostro modello di business rigenerativo, miriamo a generare valore per l'economia, la società e l'ambiente, generandone di più di quello che riceviamo.

Attraverso la nostra seconda Relazione d'Impatto, desideriamo condividere con i nostri stakeholder la nostra storia, il nostro percorso e i nostri obiettivi futuri, coinvolgendo il nostro ecosistema nella nostra evoluzione.



Quang Ngo Dinh
Ceo Olivetti

Nota Metodologica

Percorso e approccio

Con l'approvazione della legge 208/2015 Commi 376-384, a partire dal 1° gennaio 2016, l'Italia ha inaugurato il concetto di Società Benefit (SB), riconoscendole come entità commerciali dotate di una duplice finalità ed esempi di un paradigma più avanzato. Le Società Benefit integrano nei loro statuti, oltre all'obiettivo di profitto, finalità per generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Questo consente a imprenditori, manager, azionisti di tutelare la missione e la vocazione dell'azienda, distinguendosi sul mercato grazie a uno modello giuridico virtuoso e innovativo.



Olivetti ha adottato lo status di Società Benefit incorporando la sua vocazione e i suoi obiettivi di beneficio comune nello statuto, con l'obiettivo di creare valore per tutti i suoi stakeholder. Contestualmente, ha avviato un processo di misurazione delle proprie performance di sostenibilità attraverso lo standard B Impact Assessment, finalizzato anche a individuare aree e azioni di miglioramento.

La Relazione di impatto annuale è lo strumento attraverso il quale la società benefit comunica agli stakeholder l'impegno continuo, i risultati raggiunti e gli obiettivi annuali; nello specifico si compone dei seguenti contenuti:

- la rendicontazione dei risultati e delle iniziative realizzate fino al 31 dicembre 2023
- gli impegni e gli obiettivi che intendiamo raggiungere nel corso del 2024
- la valutazione complessiva dell'impatto ottenuto attraverso lo standard Benefit Impact Assessment.

Le attività di aggiornamento del B Impact Assessment e la stesura della Relazione di Impatto sono state condotte dal B Team trasversale all'interno dell'azienda, con il coordinamento del Responsabile di Impatto e in coerenza con le direzioni strategiche di Sostenibilità del Gruppo TIM.



Finalità specifiche di beneficio comune: storie di impatto, risultati e obiettivi

Finalità 1: TECNOLOGIA, INNOVAZIONE, FUTURO

Progettare soluzioni e prodotti che favoriscano il progresso tecnologico e l'innovazione sostenibile di aziende (territori produttivi) e centri urbani per creare valore nella società, ponendo la tecnologia al servizio dei bisogni e delle esigenze delle persone.

Tecnologia e Smart City

Tra le iniziative più interessanti, nel corso del 2023 TIM Enterprise, con il patrocinio dell'ANCI, ha promosso e realizzato un ciclo di eventi sullo sviluppo delle Smart Cities: "L'Italia delle città intelligenti e sostenibili. Gli strumenti digitali e attuativi al servizio della PA locale". Il programma, realizzato con la formula di un roadshow in cinque regioni diverse, ha evidenziato come le nuove tecnologie possano rendere gli spazi urbani più vivibili, sostenibili e sicuri, valorizzando anche il patrimonio culturale.



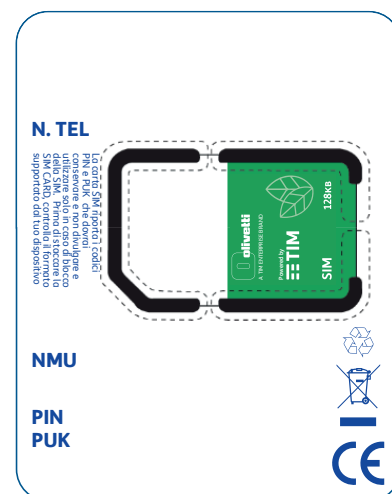
TIM Enterprise e ANCI hanno illustrato le opportunità offerte dalle soluzioni digitali per le amministrazioni locali, prevedendo un aumento degli investimenti in soluzioni ICT per le Smart City e un impatto positivo sull'ambiente, attraverso tecnologie come 5G, IoT e Intelligenza Artificiale che contribuiranno a ridurre i costi del traffico e dell'inquinamento urbano, oltre a diminuire le emissioni di CO₂.

Nel corso dell'evento sono stati illustrati i diversi use case realizzati da TIM Enterprise che, con la soluzione TIM Urban Genius sviluppata da Olivetti, sta supportando i progetti di numerose amministrazioni abilitandoli ad adottare politiche che riducono l'impatto ambientale dello sviluppo delle città.

Al roadshow di eventi sono intervenuti per TIM Enterprise ed Olivetti Elio Schiavo, Chief Enterprise and Innovative Solutions Officer di TIM e Presidente di Olivetti e Francesco Meneghetti, CEO di Mindicity, la Società Benefit acquisita nel 2022 da Olivetti specializzata in piattaforme tecnologiche per la gestione delle città del futuro.



Oltre alle SIM tradizionali, per le applicazioni M2M (“Machine to Machine”, ovvero le SIM utilizzate in dispositivi e sensori connessi per l’Internet of Things) Olivetti ha introdotto, a partire dal 2023, una nuova tipologia di SIM più attenta all’ambiente caratterizzata da dimensioni ridotte del 50%, dall’utilizzo di materie prime provenienti per il 60% da fonti di riciclo e da un packaging in materiale eco-compatibile riciclato che richiama il mercato.



AREA DI INTERVENTO	
MONITORAGGIO DEGLI IMPATTI POSITIVI, AMBIENTALI E SOCIALI DEI SERVIZI IOT	Obiettivi 2023 Definire una prima release di un modello di misurazione degli impatti ambientali delle soluzioni IOT offerte KPO Definizione di un primo modello di misurazione degli impatti ambientali per una soluzione IOT Olivetti entro il 31.12.2023, ove possibile su un caso cliente RISULTATI 2023 Progetto avviato, definito il gruppo di lavoro e il caso cliente. NOTE Obiettivo completato al 20% Il progetto è partito nel corso dell'anno con un ritardo rispetto alla pianificazione iniziale a causa dei tempi di contrattualizzazione con il cliente che sono stati più lunghi del previsto. E' stato comunque possibile nel 2023 definire la governance del progetto e l'avvio delle attività.

AREA DI INTERVENTO	Obiettivi 2023 Progressiva sostituzione dei formati di SIM tradizionali con SIM Green
OFFERTA M2M SMART	KPO Trial commerciale del nuovo prodotto, con sell-out tra 3.000 e 10.000 SIM Green entro il 31.12.23
	RISULTATI 2023 Commercializzate 1.200 SIM Green
	NOTE Obiettivo completato al 40% Il ritardo è ascrivibile ai tempi di aggiudicazione della gara per l'approvvigionamento e al processo di certificazione del prodotto

Finalità 2: COMPETENZE E VALORE DEL TEAM

Sviluppare una cultura e un mindset di rigenerazione sociale e ambientale con azioni rivolte all'interno della propria organizzazione, favorendone una crescita equa e inclusiva e nei confronti del network di aziende, partner e amministrazioni con cui opera, considerandole parte integrante del proprio ecosistema in un'ottica di valore condiviso

Introduzione

Olivetti, da sempre, ha posto le persone e i loro talenti al centro della propria missione aziendale. Questo principio fondamentale, fortemente sostenuto da Adriano Olivetti, si riflette nel costante impegno dell'azienda per il benessere e lo sviluppo professionale e personale dei suoi dipendenti.

In linea con questa visione, l'azienda ha sempre riconosciuto il valore della creatività e della sensibilità umana come elementi essenziali per arricchire il lavoro e favorire l'innovazione. Pertanto, Olivetti nel corso della sua storia, ha tradizionalmente accolto artisti, scrittori, disegnatori e poeti, comprendendo che la diversità di prospettive e talenti è fondamentale per promuovere un ambiente di lavoro stimolante e inclusivo.



Ancora oggi, Olivetti continua il suo impegno nel mantenere questa attenzione verso le persone. L'azienda si impegna quotidianamente affinché i dipendenti possano trovare soddisfazione e realizzazione professionale e personale all'interno dell'ambiente lavorativo. La centralità della persona, sia all'interno che all'esterno dell'azienda, rimane un tratto distintivo di Olivetti, poiché si comprende che solo motivando e valorizzando le persone sarà possibile costruire un futuro sostenibile e inclusivo, in linea con i valori fondamentali che caratterizzano l'identità di Olivetti.

Di seguito si riportano alcune delle iniziative più rilevanti del 2023 che contribuiscono a questa direzione.

1. PARI OPPORTUNITÀ E RIDUZIONE DEL GAP DI GENERE

Ottenimento certificazione sulla parità di genere UNI/PdR125:2022

A dicembre 2023 Olivetti ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere, confermando il suo impegno nella riduzione del divario di genere all'interno dell'azienda.

La certificazione UNI/PdR 125:2022, emessa da RINA S.p.A., multinazionale leader nel settore delle certificazioni, è il risultato di una valutazione approfondita che ha coinvolto tutte le funzioni aziendali. Questa certificazione si basa su linee guida che definiscono un sistema di gestione per la parità di genere, utilizzando una serie di indicatori di performance (KPI) mirati a eliminare i divari attuali e a incorporare in modo permanente il concetto di parità di genere nell'identità e nella cultura aziendale, promuovendo un cambiamento duraturo nel tempo.

Per Olivetti, è essenziale sviluppare il potenziale di ogni individuo, valorizzando le diversità e le competenze al fine di generare un impatto positivo, in linea con il suo modello aziendale centrato sull'umanità e con un sistema di governance sempre più attento a queste questioni.

L'azienda ha implementato diverse iniziative formative rivolte a tutti i suoi collaboratori, inclusi i vertici aziendali, al fine di promuovere una maggiore consapevolezza sui temi legati al genere. Inoltre, l'impegno per la parità di genere è evidente nel processo di selezione e sviluppo delle risorse umane, nonché nell'attenta valutazione e nel costante miglioramento del divario retributivo tra uomini e donne.

Questo traguardo rappresenta un ulteriore passo avanti nel percorso avviato dal Gruppo TIM, e quindi perseguito anche da Olivetti, per promuovere la parità di genere. Grazie a iniziative come il progressivo rinnovo dei Consigli di Amministrazione delle società del Gruppo, il Consiglio di Amministrazione di Olivetti ha raggiunto la rappresentanza del 60% di donne (oltre il 40% il dato medio per tutto il Gruppo), e al superamento del divario retributivo di genere a livello dirigenziale sia per il Gruppo TIM che per Olivetti, TIM ha dimostrato il suo impegno tangibile verso la parità di genere.

Questo impegno si estende oltre i confini aziendali, con un focus sulla diffusione di una cultura della parità di genere sia all'interno dell'azienda sia nella società nel suo complesso. Questo è evidenziato anche dalle iniziative di comunicazione intraprese dal Gruppo, come la campagna "La parità non può aspettare" lanciata a Dicembre 2023.

Progetto Women Empowerment



Tante sono le iniziative messe in campo nel Gruppo TIM e in Olivetti in ambito Parità di Genere che era un obiettivo già presente negli anni precedenti ma che nel 2023 ha assunto particolare rilevanza. Sono state infatti condotte iniziative di formazione, programmi di mentorship e strumenti concreti per diminuire il Gender Gap. Grazie all'impegno del Gruppo TIM, Olivetti può beneficiare di iniziative condotte con partner rilevanti come ValoreD, Parks-Liberi e Uguali e Fondazione Libellula.

A colleghe e colleghi sono stati proposti eventi formativi sui diversi aspetti della leadership femminile, percorsi di mentorship e job shadowing, incontri ispirazionali realizzati insieme a partner qualificati come ValoreD e sessioni formative sui ruoli genitoriali e familiari condivisi e sui bias di genere.

Con l'aiuto di esperti ed esperte affrontiamo il tema della parità di genere da più angolature, ad esempio con il ciclo di incontri live "E se cambiassi prospettiva?" che attraversa l'Italia offrendo spunti e confronti su problemi legati al gender gap a cui hanno partecipato diversi colleghi di Olivetti. Tra questi progetti, "Women Group Empowerment" è il nome del progetto articolato in cinque



incontri su Self Empowerment, Leadership, Influenza, Negoziazione e Potere, per fornire alle colleghe strumenti e metodologie per rafforzare l'auto-consapevolezza al quale hanno partecipato alcune colleghe di Olivetti.

Olivetti ha inoltre partecipato in collaborazione con il Gruppo TIM a eventi di recruiting dedicati alla valorizzazione delle donne STEM come STEM Girls e Women "Hack".

Inoltre Olivetti ha promosso la genitorialità condivisa attraverso una politica di congedo di 20 giorni retribuiti al 100% per i neo-padri.

Programma Back to Work

Olivetti, in linea con le politiche di Gruppo, si distingue per le sue pratiche di welfare, people caring e family care, evidenziando un impegno concreto verso il benessere dei suoi dipendenti e delle loro famiglie. Tra le iniziative promosse vi sono un sistema di flessibilità che include permessi dedicati per genitori e neo-genitori, forme di lavoro agile aggiuntive per le donne in gravidanza e neo-genitori, e il raddoppio del congedo di paternità obbligatorio rispetto agli standard legislativi per i padri (passando da 10 a 20 giorni). Inoltre, viene offerto supporto psicologico gratuito per i neo-genitori, rafforzando così il sostegno alle esigenze emotive e pratiche legate alla nuova genitorialità.

In particolare, il progetto “Back to Work” si è concentrato sul garantire un supporto completo alle colleghe e ai colleghi in target, attraverso colloqui one-to-one per illustrare gli strumenti di flessibilità lavorativa messi a disposizione dall’azienda. Questi strumenti includono opportunità di smart working contrattuale, possibilità di part time, permessi specifici per le mamme e i papà, oltre ad altre agevolazioni.



I risultati tangibili di questa iniziativa sono stati evidenziati dal completamento del programma articolato in 121 incontri one-to-one con le donne al rientro dalla maternità. Questi risultati dimostrano l’impegno dell’azienda nel sostenere e accompagnare i dipendenti durante i momenti cruciali della loro vita personale e professionale, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e orientato al benessere delle persone.

4 Weeks 4 Inclusion

Anche nel 2023 il Gruppo TIM ha patrocinato la quarta edizione “4 Weeks 4 Inclusion”, una maratona interaziendale avente come temi principali la diversità e l’inclusione. L’iniziativa ha riscosso un grande successo, coinvolgendo più di 400 partner in quattro settimane consecutive di eventi digitali live e on demand. Durante l’evento sono state prodotte oltre 600 ore di diretta, con la partecipazione di oltre 1.000 manager delle principali aziende italiane, artisti, giornalisti, rappresentanti culturali e influencer, generando più di 25.000 interazioni social e oltre 4 milioni di visualizzazioni.



4 WEEKS 4 INCLUSION

Nella 4° edizione di questa iniziativa, Olivetti è stata protagonista, insieme a Noovle, dell’evento “Solitudine 4.0: come inclusione e tecnologia possano migliorare la qualità della vita”, portando al centro del dibattito interessanti contributi per approfondire l’impatto che la tecnologia, la digitalizzazione e l’intelligenza artificiale stanno avendo sul mondo del lavoro, su quali sono gli effetti sulla società e come può la tecnologia migliorare la qualità della vita di ognuno, creando risposte concrete contro la solitudine. L’evento è stato aperto da Quang Ngo Dinh - Amministratore Delegato di Olivetti - e ha visto partecipare al dibattito esponenti di rilievo del mondo scientifico, tecnico e accademico, tra cui Mariarosaria Taddeo, Professor of Digital Ethics & Defence Technologies, University of Oxford, Enrico Vezzetti, Docente del Politecnico di Torino, Francesco Meneghetti, Amministratore Delegato di Mindicity.

Equità e Inclusione - Survey L.E.I. (Lavoro, Equità e Inclusione)

Una delle molte iniziative del Gruppo TIM che è stata condotta nel 2022 in tema D&I è stata la Survey L.E.I. (Lavoro, Equità e Inclusione), un questionario anonimo rivolto a tutte le donne del Gruppo a cui anche Olivetti ha partecipato, per esplorare lo stato dell'equità di genere e capire le azioni più efficaci per promuovere rispetto, ascolto delle diversità e inclusione. Nello specifico la survey ha esaminato le seguenti tematiche:

- Esperienza di stereotipi, discriminazioni, molestie di genere nel contesto professionale
- Motivazione al lavoro e modelli di riferimento
- Reddito e rapporto con il denaro
- Tempo, lavoro retribuito e non retribuito
- Percezione del contesto professionale rispetto all'equità di genere

Survey L.E.I. è un progetto di Fondazione Libellula, un network di aziende impegnate a contrastare la violenza sulle donne e la discriminazione di genere.

2) PIANO DI FORMAZIONE E RIQUALIFICAZIONE

Formazione su Apprendo

Olivetti si è impegnata attivamente nel progetto di formazione e riqualificazione “Apprendo”, avviato da TIM nel settembre 2022 e destinato a estendersi fino al 2024. A partire da gennaio 2023, tutti i dipendenti coinvolti hanno personalizzato e completato il proprio percorso formativo attraverso la piattaforma dedicata, selezionando corsi all'interno delle quattro aree tematiche proposte: professionalizzanti, tecnologiche, trasversali e di ecosistema. La fruizione rispetto al monte ore previsto dal Piano di Riqualificazione (Piano minimo Apprendo) è stata dell'83%, al netto delle cessazioni.



Oltre al Piano Apprendo, nel 2023 Olivetti ha avviato un piano formativo rivolto all'ottenimento di Certificazioni Tecniche quali ITIL V4, IOT Foundation, CKA Kubernetes, Professional Scrum Master, rivolto a 95 risorse. Per esprimere in numeri il successo che il progetto formazione ha riscosso in azienda, sono stati fruiti 223 corsi (Aree Tecnologica, Professionalizzante, Certificazioni tecniche, Istituzionale, Linguistica, Sviluppo personale, di cui 157 "Apprendo"); 11.137 ore di formazione erogate con ben 278 persone coinvolte.

Il gradimento espresso su tutta la formazione ha ottenuto una valutazione di 3,9/5.

All'interno del progetto "Apprendo", Olivetti ha contribuito alla progettazione di corsi specifici su tematiche rilevanti per l'azienda, quali:

- IoT: architetture, protocolli e applicazioni
- IoT: la digitalizzazione dei contesti Enterprise
- Innovare per la qualità
- Guidare la transizione verso soluzioni digital retail
- Business rigenerativo: il modello Bcorp

I corsi progettati in collaborazione con Olivetti hanno ricevuto 3,8/5 di soddisfazione.

Questo impegno evidenzia il costante interesse di Olivetti nel fornire ai propri dipendenti opportunità di crescita e sviluppo professionale, contribuendo così a consolidare le competenze e l'efficacia dell'organizzazione nel contesto aziendale in evoluzione.

Formazione specifica

Nel quadro del Piano Apprendo avviato nel 2022, sono stati introdotti due corsi riguardanti la sostenibilità e la responsabilità aziendale, coinvolgendo tutti i dipendenti interessati. Il primo corso, "Sostenibilità e ESG: obiettivi, strategie e attività", ha visto la partecipazione di 254 dipendenti per un totale di 1.517 ore di formazione, erogate sia in modalità sincrona che asincrona. Il secondo corso, "Modello organizzativo 231, ISO 50001, ISO 22301", ha coinvolto 245 partecipanti per un totale di 1.339 ore di formazione erogate in modalità asincrona.

Successivamente, nel corso del 2023 e continuando nel 2024, sono state lanciate nuove proposte formative in linea con il Codice Etico e il Modello 231. Queste includono il Nuovo Codice Etico e la Procedura Whistleblowing del Gruppo TIM, il corso contro le molestie di genere, sessuali ed il bullismo, nonché le pillole sulla cultura dell'inclusione.

Ulteriori corsi in fase di progettazione riguardano i Sistemi di Gestione Anticorruzione, l'empowerment delle donne, la formazione sulla PDR 125 e i bias di genere, e un corso per l'ottenimento della certificazione Auditor UNI 125. Questi percorsi formativi riflettono l'impegno di TIM e Olivetti nell'offrire programmi diversificati e orientati al miglioramento continuo delle competenze dei dipendenti, contribuendo così a promuovere una cultura aziendale etica, inclusiva e responsabile.



Prosecuzione del Master universitario “Smart Product Design 4.0”

Nel 2021 Olivetti, in partnership con la Scuola di Master e Formazione Permanente del Politecnico di Torino, ha partecipato alla realizzazione della prima edizione del Master universitario di primo livello “Smart Product Design 4.0”. Questa iniziativa, promossa in sinergia con Olivetti e il Gruppo TIM, ha coinvolto 12 giovani neolaureati, i quali sono stati assunti in azienda con un contratto di apprendistato di alta formazione e di ricerca.

Durante il percorso formativo specialistico, condotto da docenti universitari e manager del Gruppo, i partecipanti hanno approfondito le tematiche relative alle tecnologie e metodologie per l’ideazione e lo sviluppo di prodotti intelligenti, tra cui le tecnologie più recenti nella sensoristica, nelle tecnologie ICT, nell’analisi dei dati e nelle metodologie di innovazione di prodotto, con l’obiettivo di garantire un processo di innovazione continua nell’ambito dell’industria 4.0.



La seconda edizione di questo percorso formativo, avviata a marzo 2023, ha continuato a formare giovani neolaureati interessati ad approfondire le tematiche legate alle tecnologie emergenti e alle metodologie di sviluppo di prodotti intelligenti.

A fine 2023, Olivetti è lieta di annunciare che il 100% dei neolaureati della seconda edizione del Master ha proseguito con successo il percorso, dimostrando l’efficacia e la rilevanza di questa iniziativa nel fornire una formazione di alta qualità e preparare i giovani talenti per le sfide dell’industria digitale del futuro.

Nuovo Codice Etico e di Condotta

Altra iniziativa rilevante che evidenzia il costante impegno dell’azienda nel promuovere una cultura aziendale improntata ai più elevati standard di etica e responsabilità del Gruppo TIM, è stata l’adozione del nuovo Codice Etico e di Condotta attuata a marzo 2023 con l’approvazione del documento da parte del CdA di TIM SpA e valido per tutte le società controllate.

Tra le principali novità introdotte dalla versione aggiornata del Codice, si segnala:

- L’adozione dei nuovi Valori aziendali - Fiducia, Integrità, Coraggio, Passione e Inclusione - concepiti per essere pilastri fondamentali per indirizzare ogni decisione e azione intrapresa all’interno dell’organizzazione.
- La definizione di specifiche Linee di Condotta che riflettono le sfide e le priorità del contesto attuale, come la sostenibilità, la responsabilità sociale e la digitalizzazione. Questo aggiornamento testimonia la volontà di adeguarsi all’evoluzione del panorama aziendale e sociale, integrando nuovi ambiti tematici che richiedono un approccio etico e responsabile.
- Il richiamo alle tematiche di attualità che impattano direttamente le aziende del Gruppo, come



il bilanciamento vita-lavoro, la promozione della diversità, il diritto alla disconnessione, l'utilizzo etico dei social media e le implicazioni dell'intelligenza artificiale. Questo evidenzia la sensibilità dell'azienda nei confronti delle sfide emergenti e la volontà di affrontarle in modo proattivo e responsabile.

- La diffusione dei suoi principi, sottolineando l'impegno degli organi sociali e del management nell'assicurarne l'effettiva applicazione all'interno dell'azienda, affinché il rispetto del Codice non sia soltanto un obbligo formale, ma un impegno tangibile che coinvolge tutti.
- La rappresentazione degli impegni assunti da TIM in relazione ai goal dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, per rafforzare l'adesione dell'azienda ai principi di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale.

I principi del Codice sono vincolanti per i dipendenti e il management di tutte le società del Gruppo TIM, inclusa Olivetti, e si estendono a tutti gli stakeholder dell'azienda, inclusi gli organi sociali, i collaboratori esterni e, dove previsto, terze parti con cui il Gruppo TIM e Olivetti hanno rapporti in essere.

Certificazione Anticorruzione

In linea con la strategia e le policy del Gruppo TIM che persegue la finalità di gestione del rischio di corruzione secondo il principio 'tolleranza zero', Olivetti ha implementato un sistema di gestione secondo lo standard internazionale ISO 37001:2016 certificato per la prima volta da un Ente Accreditato a maggio 2022 e successivamente rinnovato nel maggio 2023.



Anche grazie alle attività svolte nell'ambito del miglioramento continuo del sistema di gestione è stato possibile promuovere un'idea "etica" di impresa, e fornire degli strumenti pratici all'azienda che si manifestano nell'organizzazione del lavoro, nelle strategie e nelle azioni effettive in modo da ridurre il rischio e l'impatto della corruzione, a livello sia nazionale che internazionale.

Un risultato ambizioso ottenuto anche grazie allo straordinario coinvolgimento di tutta la popolazione Olivetti impegnata in attività di formazione che ha coinvolto le risorse aziendali a tutti i livelli, e, nel caso dei manager, una formazione specifica di un'intera giornata con un Ente esterno.

I vantaggi pratici della certificazione ISO 37001 si riflettono dunque oltre che nel miglioramento complessivo dell'immagine aziendale anche nel supporto all'adempimento degli obblighi di legge in materia che consentono di avere un'efficienza superiore nel raggiungere i propri obiettivi.

Patrimonio Storico Olivetti

“Usare la nostra Storia, lo Stile Olivetti, i talenti per dare un senso umano e sostenibile all’innovazione tecnologica a beneficio dell’ecosistema sociale ed economico con cui operiamo.”

Queste sono le parole che Olivetti SpA, con il passaggio a Società Benefit, ha scelto per riprendere e rinnovare la vocazione dell’azienda. Un’azienda proiettata al futuro, sostenibile, ma con Valori, Cultura, Stile che sono innati e persistenti nel DNA del brand Olivetti. Guardare avanti ma conservando e proteggendo un legame prezioso con la storia.

Questa importante responsabilità Olivetti SpA oggi la porta avanti con dedizione, passione e risorse, in particolar modo attraverso le attività dell’Associazione Archivio Storico Olivetti di cui è socio fondatore e della Fondazione Adriano Olivetti di cui è sostenitore.

L’Associazione Archivio Storico Olivetti è particolarmente importante e significativa sia per l’attività archivistica di recupero, catalogazione e conservazione dei documenti, sia per l’attività di assistenza e consulenza nei confronti di studiosi e ricercatori, di collaborazione con iniziative culturali di enti privati e pubblici, di realizzazione di mostre, filmati, conferenze, studi, ricerche e pubblicazioni finalizzate a promuovere e approfondire la conoscenza della storia e dei valori olivettiani. L’Associazione, oltre al patrimonio documentale Olivetti, per conto della Fondazione Adriano Olivetti, provvede inoltre alla conservazione non solo dei patrimoni documentali delle personalità della Famiglia Olivetti, ma anche di altre personalità che hanno avuto importanti rapporti con la Olivetti, come ad esempio nel caso dell’architetto Ludovico Quaroni.

Un patrimonio documentale unico, valorizzato in maniera innovativa grazie a un approccio fortemente orientato al digitale, ai social media e agli strumenti più contemporanei di fruizione, indispensabili per ampliare il pubblico del messaggio olivettiano, arrivando alle nuove generazioni e ad un target internazionale, anche attraverso partnership rilevanti a livello globale.

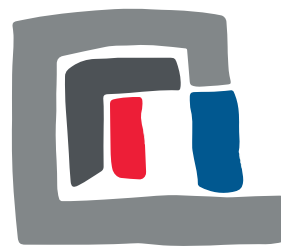
Tra gli appuntamenti espositivi più significativi del 2023, a titolo di esempio, sono importanti la mostra “La Storia di Olivetti”, allestita a Roma a fianco alla Regione Lazio; “Olivetti. Beyond the Typewriter”, in Israele, richiesta dall’Istituto Italiano di Cultura di Tel Aviv; “Olivetti en Mexico”, realizzata a Città del Messico con il Politecnico di Torino.

Un impegno di valorizzazione che guarda al futuro, abbinando diverse serie di podcast inediti, conferenze digitali, uno storytelling all’avanguardia e importanti momenti di condivisione sul territorio eporediese, dove Olivetti continua ad operare da oltre 115 anni.

Ne è una profonda testimonianza il ciclo espositivo “Olivetti, la cultura nell’impresa responsabile”, che attraverso un accordo quadro tra il Comune di Ivrea, TIM, Olivetti, l’Associazione Archivio Storico

Associazione

ARCHIVIO
STORICO
OLIVETTI



Olivetti e il Museo Civico P. A. Garda, ha permesso dopo oltre 20 anni di riportare alla luce oltre 300 opere d'arte dalla Collezione Olivetti, realizzando 6 appuntamenti espositivi in un periodo andato dal 2021 al 2024.

Un percorso di fruizione dinamico che, oltre al classico lavoro di curatela, ha visto parallelamente la realizzazione di virtual tour, per permettere di scoprire le opere non solo negli spazi museali.

I valori e l'attenzione alla comunità della storia olivettiana sono quotidianamente condivisi con tutte le Aziende, le Associazioni, gli Enti Pubblici del territorio anche attraverso la presenza del Presidente dell'Associazione all'interno del Gruppo Turismo, Cultura e Sport di Confindustria Canavese, fondata da Adriano Olivetti. Un'unità di intenti concretizzata anche con la partecipazione di Olivetti Spa alle due Conferenze Internazionali sul Turismo Industriale (2022-2023), che sottolinea ancora una volta l'importanza delle sinergie a beneficio del territorio e delle sue reti sociali.



Un impegno multiforme premiato nel 2022 dai Corporate Heritage Awards nella sezione “Narrazione attraverso prodotti e brand”, riconoscimento dedicato alle imprese che con passione si impegnano a raccontare e a valorizzare il proprio patrimonio storico e culturale, inteso come insieme di tracce materiali e immateriali. Olivetti si è aggiudicata il premio nella sezione “Narrazione attraverso prodotti e brand” proponendo il progetto “Olivetti per Tutti”, che continua ancora oggi, con l'obiettivo di valorizzare l'immenso patrimonio progettuale del marchio, riscoprendo anche i suoi lati più pop e apprezzati dal grande pubblico.

La costante attenzione all'heritage aziendale tramite la collaborazione con l'Associazione Archivio Storico Olivetti permette l'organizzazione di eventi phygital dal pubblico sempre più ampio e l'allestimento di mostre in Italia e all'estero. L'Associazione Archivio Storico Olivetti è stata fra i promotori del riconoscimento Unesco Ivrea Città Industriale del XX Secolo (2018), Ivrea Capitale Italiana del Libro (2022) e parteciperà con una nuova serie di attività culturali anche alle attività per Torino Capitale della Cultura d'Impresa (2024).

AREA DI INTERVENTO

PARI OPPORTUNITÀ E RIDUZIONE DEL GAP DI GENERE

Obiettivi 2023 Ottenere la Certificazione UNI PDR 125 Parità di Genere	KPO Acquisizione della Certificazione UNI PDR 125 Parità di Genere	RISULTATI 2023 Ottenuta la Certificazione UNI PDR 125 Parità di Genere in data 19.12.2023.	NOTE Obiettivo raggiunto: 100%
Obiettivi 2023 Empowerment e cultura	KPO Women in leadership position al 31.12.2023: 25%	RISULTATI 2023 Women in leadership position: 25% al 31.12.2023	NOTE Obiettivo raggiunto: 100%
Obiettivi 2023 Progetto Women Group Empowerment finalizzato ad accompagnare le professioniste del Gruppo TIM nello sviluppo di competenze Coaching di supporto per rafforzare motivazione ed autoaffermazione Mentorship per accrescere consapevolezza sul proprio talento, sulle proprie aspettative e prospettive	KPO Partecipazione di almeno il 10% delle donne nell'organizzazione Olivetti ai percorsi di Empowerment, Coaching e Mentoring	RISULTATI 2023 Il 10% delle donne Olivetti al 31.12.2023 ha partecipato a percorsi di Women Group Empowerment, Coaching e Mentoring	NOTE Obiettivo raggiunto: 100%
Obiettivi 2023 Conciliazione maternità: “Back to Work”: Incontri one to one con il gestore HR di riferimento per il reinserimento lavorativo post maternità per i primi due anni Agevolare e comunicare opportunamente la possibilità di usufruire di un part-time temporaneo per le figure parentali primarie e secondarie	KPO 100% dei colloqui one to one con i colleghi donne e uomini in target, per illustrare gli strumenti di flessibilità lavorativa attivati in azienda per conciliare le esigenze lavorative e familiari (opportunità smart working contrattuale, part time, permessi mamma e papà e altre agevolazioni)	RISULTATI 2023 Completato il programma “Back to Work” attraverso incontri 1:1 con tutti i colleghi al rientro dalla maternità	NOTE Obiettivo raggiunto: 100%

AREA DI INTERVENTO

PIANO DI FORMAZIONE E RIQUALIFICAZIONE

Obiettivi 2023 Utilizzare la piattaforma “Apprendo” per la definizione dei piani formativi individuali obbligatori e volontari	KPO 100% Caricamento bisogni formativi su Apprendo da parte delle risorse che hanno diritto ai piani formativi obbligatori Almeno 80% di fruizione delle ore totali previste per la formazione prevista dal Piano Apprendo (al netto delle cessazioni entro il 31.12.2023).	RISULTATI 2023 100% delle risorse interessate al piano ha caricato il proprio piano formativo sulla piattaforma TAD 83% di fruizione rispetto al monte ore previsto dal Piano Apprendo al netto delle cessazioni entro il 31.12.2023.	NOTE Obiettivo raggiunto: 100%
Obiettivi 2023 Monitoraggio puntuale dei risultati di fruizione dei corsi di formazione e della soddisfazione rispetto al corso erogato	KPO Raggiungimento di almeno 3,5/5 nella valutazione di gradimento dei corsi progettati da Olivetti nell'ambito del Progetto Apprendo fruiti dalla popolazione aziendale	RISULTATI 2023 • Gradimento su tutta la formazione: 3,9/5 • Gradimento Corsi progettati in collaborazione con Olivetti: 3,8/5 • Consuntivo formazione 2023: 223 corsi (Aree Tecnologica, Professionalizzante, Certificazioni tecniche, Istituzionale, Linguistica, Sviluppo personale, di cui 157 “Apprendo”) 11.137 ore erogate e 278 persone coinvolte	NOTE Obiettivo raggiunto: 100%
Obiettivi 2023 Erogare formazione specifica e continua sulle tematiche connesse al Codice Etico, al Modello Organizzativo 231 per i nuovi assunti	KPO 90% dei nuovi assunti formati entro 12 mesi (al netto delle cessazioni)	RISULTATI 2023 91% dei nuovi assunti formati sulle tematiche Compliance e 100% dei percorsi di onboarding	NOTE Obiettivo raggiunto: 100%
Obiettivi 2023 Modificare e integrare il Welcome Kit dei nuovi assunti integrando temi di sostenibilità e anticorruzione	KPO 100% dei nuovi assunti di Olivetti riceve il nuovo Welcome Kit integrato con temi di sostenibilità e anticorruzione	RISULTATI 2023 100% dei nuovi assunti ha ricevuto il welcome kit integrato con temi di sostenibilità e anticorruzione	NOTE Obiettivo raggiunto: 100%
Obiettivi 2023 Sviluppo delle competenze professionali attraverso percorsi dedicati post-laurea per giovani neolaureati su tematiche relative alle tecnologie e metodologie di sviluppo di prodotti intelligenti: Master universitario di primo livello “Smart Product Design 4.0”	KPO Almeno il 75% di risorse prosegue la formazione oltre il primo anno	RISULTATI 2023 Il 100% dei neolaureati ha proseguito il Master al 31 dicembre 2023	NOTE Obiettivo raggiunto: 100%

Finalità 3: RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂

Attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo per contribuire a creare un sistema economico a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.



La terza finalità è certamente sfidante, ma la salvaguardia del pianeta e delle risorse naturali, la lotta alla crisi climatica e il contributo allo sviluppo sostenibile sono ambiti di azione che non possono essere più rimandati o ignorati. Coerentemente con i propri valori, Olivetti ha preso quindi l'impegno nel proprio statuto di contribuire attivamente a queste sfide, attraverso scelte consapevoli, virtuose e concrete che si riflettono anche nelle pratiche e politiche aziendali oltre che nello sviluppo e nella promozione di soluzioni innovative per soddisfare le esigenze dei clienti nel modo più sostenibile possibile.

Di seguito si riportano alcune delle iniziative più rilevanti del 2023 che contribuiscono a questa direzione.



Il piano ESG del gruppo

Il Piano ESG del Gruppo TIM, esteso a tutte le società controllate, si basa su quattro principali direttrici d'intervento: la tutela dell'ambiente, la crescita digitale dell'Italia, la valorizzazione delle competenze dei dipendenti e il rafforzamento della Governance. Nel Piano 22-24 sono stati stabiliti 12 target specifici e misurabili, mentre nel Piano 23-25 sono state apportate modifiche per considerare la performance del 2022 e allineati i principali target al 2025 per una lettura più omogenea.

Per la protezione dell'ambiente, il piano si concentra sulle infrastrutture efficienti alimentate con energia rinnovabile, modelli circolari per il riciclo degli scarti e fornitori ESG per la crescita digitale dell'Italia, TIM offre connettività ultraveloce e servizi digitali innovativi. Per la valorizzazione dei dipendenti, ci si è concentrati sullo sviluppo delle competenze, promuovendo la crescita dei talenti e riducendo il divario di genere. Per rafforzare la Governance, si è puntato al consolidamento delle leve organizzative e di strumenti per minimizzare rischi e costi aziendali, integrando l'ambito ESG nei processi aziendali.

Andando più nello specifico sugli obiettivi ESG di gruppo troviamo:

Obiettivi di Gruppo

- Net Zero (Scope 1+2+3) entro il 2040
- Carbon Neutrality (Scope 1+2) entro il 2030
- Scope 3 Reduction: - 47% entro il 2030
- Utilizzo di energia rinnovabile sull'energia totale: 100% entro il 2025
- Donne in posizioni di leadership: $\geq 29\%$ entro il 2025



Obiettivi Italia

- Green Products & Smartphones: $\geq 70\%$ entro il 2025
- Circular Economy Ratio: 2€/kg entro il 2025
- Ricavi dei servizi Cloud, IoT e sicurezza: +21% CAGR (23-25)
- Servizi di identità digitale: +30% CAGR (23-25).
- Dipendenti formati sulle competenze ESG: $\geq 90\%$ entro il 2025.
- Coinvolgimento dei giovani dipendenti: $\geq 78\%$ entro il 2025.
- Copertura FTTH (% delle unità tecniche): 48% entro il 2025.

(*) Fonti e approfondimenti: <https://www.gruppotim.it/it/sostenibilita.html>

Il Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001:2015 di Olivetti

Il Sistema di Gestione Ambientale di Olivetti opera in linea con gli obiettivi di sostenibilità ambientale del Gruppo TIM ed esiste in Olivetti uno specifico gruppo di lavoro che cura il monitoraggio e l'aggiornamento del Sistema.

La procedura “Obiettivi e traguardi ambientali” dettaglia la sequenza di azioni per la predisposizione degli obiettivi e traguardi ambientali. Questa procedura prevede la creazione di un gruppo di lavoro, composto almeno dal Responsabile Ambiente, dal Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione e dal Responsabile Qualità. Inizialmente vengono esaminati i processi e le attività che generano impatti ambientali, facendo riferimento ai principi ambientali della norma 14001:2015, alla Politica Ambientale di Olivetti e ai regolamenti applicabili.

I dati raccolti vengono registrati, indicando le attività previste, gli obiettivi e le responsabilità, e sono inseriti nel documento di Riesame della Direzione come elemento in uscita. L'aggiornamento di tali informazioni viene considerato come elemento in ingresso al successivo riesame. Gli obiettivi e traguardi sono definiti inizialmente durante l'avvio del Sistema di Gestione Ambientale, al termine dell'Analisi Ambientale Iniziale, e sono successivamente verificati ed eventualmente aggiornati annualmente, in seguito alla redazione dell'Analisi Ambientale.



Sito web carbon neutral

Il sito web di Olivetti, tra i principali siti del Gruppo, ha partecipato al progetto di neutralizzazione delle emissioni di CO2 generate dal loro utilizzo. Le emissioni complessive generate sono state neutralizzate con il sostegno al progetto Maisa REDD+. L'iniziativa promuove la conservazione della foresta pluviale amazzonica in Brasile, il monitoraggio della deforestazione illegale ed il coinvolgimento delle popolazioni locali per preservare la biodiversità di flora e fauna. Per valutare le emissioni dei siti web è stata utilizzata la metodologia CO2web® messa a punto da Rete Clima, ente non profit specializzato nella promozione della sostenibilità e verificata dall'Ente ICMQ, che ha basato il calcolo sul consumo energetico dei server che ospitano le pagine web e di tutti i servizi necessari al loro funzionamento. La Carbon Neutrality dei siti è certificata dalla Green label "CO2 emission zero® website".

Policy Acquisti prodotti e servizi

Olivetti, come tutte le aziende del Gruppo TIM, recepisce la policy acquisti del Gruppo e si affida all'ufficio Procurement di TIM per il processo di acquisto.

L'approvvigionamento di prodotti e servizi risponde ai fabbisogni delle funzioni utilizzatrici, ottimizzando il costo globale e assicurando contemporaneamente requisiti di qualità e sicurezza nel rispetto del quadro normativo e procedurale vigente.

Gli obiettivi del processo di acquisto includono la promozione di una competizione leale e l'assicurazione del rispetto dei valori di eticità e sostenibilità lungo l'intera filiera di fornitura. Inoltre, si mira a valorizzare soluzioni tecnico-operative che minimizzino gli impatti sull'ecosistema. Gli obblighi e le responsabilità ambientali sono declinate anche nella fase di contrattualizzazione.

I principi di comportamento del Gruppo, enunciati nel Codice Etico e di Condotta, nel Modello Organizzativo 231, nel Sistema di Gestione Anticorruzione e nelle policy riguardanti il rispetto dei diritti umani e la lotta alla corruzione, costituiscono la base del suo impegno per il rispetto dell'ambiente, la tutela dei diritti umani e degli standard di lavoro.



Misurare l'approccio alla sostenibilità e incentivare comportamenti sostenibili - Survey sulla Mobility aziendale

Durante l'indagine condotta a fine 2022 da TIM, è stato possibile esaminare le abitudini di spostamento attuali e future dei dipendenti del Gruppo TIM, adempiendo così all'obbligo di legge che richiede la definizione di un Piano Spostamento Casa-Lavoro per le principali sedi aziendali. Le informazioni raccolte si rivelano fondamentali per ridurre le emissioni di CO2 dell'azienda, consentendo l'implementazione di progetti di mobilità sostenibile che agevolino gli spostamenti e proteggano l'ambiente.

Olivetti, in quanto appartenente al gruppo, ha preso parte alla survey sulla mobilità, ottenendo così un quadro dettagliato delle abitudini e delle preferenze dei dipendenti riguardo agli spostamenti casa-lavoro. Con 127 rispondenti, pari al 48% della popolazione aziendale totale (che ammonta oggi a 265 dipendenti), la ricerca ha evidenziato che la soddisfazione media per i mezzi di trasporto utilizzati è stata valutata a 2,69 su 4.

In particolare, il trasporto pubblico ha ricevuto una valutazione media di 2,23 su 4, mentre la navetta aziendale ha ottenuto un punteggio medio di 3,05 su 4, indicando una maggiore soddisfazione tra coloro che ne usufruiscono.

Riguardo alle abitudini lavorative, circa il 47,6% dei dipendenti svolge il lavoro in presenza per 3 giorni su 5, con il 72,56% che rimane nei pressi della sede durante la pausa pranzo. La maggior parte dei partecipanti (63,41%) non si sposta per motivi di lavoro.

In termini di mezzi di trasporto scelti, l'auto privata risulta essere l'opzione preferita per il 41% dei dipendenti, seguita dai mezzi pubblici (18%) e da una combinazione di mezzi pubblici e privati (9%). La principale motivazione per la scelta dell'auto privata è il tempo di viaggio (17%).

Per quanto riguarda le possibili alternative di spostamento, la maggior parte dei partecipanti non è disposta ad utilizzare il trasporto pubblico (36,5%) o a fare carpooling (55,21%), mentre il 76,25% sarebbe interessato ad utilizzare il carsharing.

Infine, per favorire la mobilità, il 48,78% dei partecipanti desidererebbe convenzioni per l'acquisto di mezzi elettrici o ibridi, evidenziando un interesse crescente verso soluzioni di trasporto sostenibili.

Le informazioni raccolte saranno così fondamentali per aiutare Olivetti, e tutto il gruppo, ad impostare un piano di miglioramento che permetta di abbattere l'impatto generato dagli spostamenti delle proprie persone.

AREA DI INTERVENTO

MONITORAGGIO DEI DATI AMBIENTALI

Obiettivi 2023

Realizzare un sistema di monitoraggio dei dati ambientali in sinergia con le funzioni Corporate della capogruppo

KPO

Definizione dei criteri di raccolta delle principali grandezze ambientali in coerenza con la metodologia di Gruppo (rifiuti, acqua, consumi di energia e combustibili) entro il 31.12.2023

RISULTATI 2023

Avvio della nuova piattaforma ESG del Gruppo TIM per la rendicontazione e l'utilizzo da parte di Olivetti dei kpi relativi all'energia, combustibili e rifiuti

NOTE

Obiettivo raggiunto: 100%

Obiettivi 2023

Introdurre i criteri di acquisto sostenibile nelle richieste di acquisto e nelle gare

KPO

Partecipazione di Olivetti ad almeno un trial per acquisti sostenibili

RISULTATI 2023

Il trial è stato realizzato su una gara d'acquisto per Servizi di Social Media

NOTE

Obiettivo raggiunto: 100%

AREA DI INTERVENTO

MISURARE L'APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ E INCENTIVARE COMPORTAMENTI SOSTENIBILI

Obiettivi 2023

Analizzare l'approccio alla sostenibilità della popolazione aziendale attraverso una survey dedicata (in linea con gli obiettivi di miglioramento previsti dalla ISO 14001 Olivetti)

KPO

Partecipazione di almeno il 35% della popolazione Olivetti alla Survey di Sostenibilità prevista dalla ISO 14001

RISULTATI 2023

La Survey è stata progettata e rinviata al IH24

NOTE

Obiettivo raggiunto: 50%

E' stato valutato di posticipare l'iniziativa al 2024 per priorità ed esigenze emerse nel corso dell'anno

Obiettivi 2023

Sensibilizzare la popolazione Olivetti verso spostamenti Casa-Lavoro più sostenibili

KPO

Partecipazione di almeno il 35% della popolazione Olivetti alla Survey Mobility

RISULTATI 2023

Alla Survey Mobility ha partecipato il 48% dei dipendenti Olivetti (=127/265)

NOTE

Obiettivo raggiunto: 100%

Obiettivi 2023

Integrare la valutazione del B Impact Assessment con i dieci Principi dell'UN Global Compact e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, attraverso il tool gratuito e online SDG Action Manager

KPO

Avvio del gruppo di lavoro per l'utilizzo del SDG Action Manager e prime simulazioni di utilizzo

RISULTATI 2023

Il gruppo di lavoro è stato avviato, ottenuti i primi risultati di confronto

NOTE

Obiettivo raggiunto: 100%



Finalità generale di beneficio comune e valutazione complessiva dell'impatto

Con l'adozione della qualifica di Società Benefit, Olivetti ha esplicitato formalmente il proprio impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Per la misura complessiva delle performance sociali e ambientali, Olivetti ha utilizzato lo standard di valutazione esterno Benefit Impact Assessment (BIA), ai sensi della legge 208/2015, comma 382, lettera b) e allegati.

Nella seguente tabella si riporta il risultato ottenuto, con indicazione dello score complessivo e il dettaglio per singola area di analisi, ottenuto come autovalutazione con riferimento all'anno 2023 sul perimetro di analisi di Olivetti SpA Società Benefit.

Punteggio complessivo	80,5
Governance	19,4
Persone	30,7
Comunità	16,2
Ambiente	9,6
Clienti	4,6



Obiettivi 2024

FINALITÀ 1 - TECNOLOGIA, INNOVAZIONE, FUTURO

AREA DI INTERVENTO: MONITORAGGIO DEGLI IMPATTI POSITIVI, AMBIENTALI E SOCIALI DEI SERVIZI IOT

AZIONE

Definire una prima release di un modello di misurazione degli impatti ambientali delle soluzioni IOT offerte con applicazione ad un caso cliente

KPO

Definizione di un modello e applicazione ad un caso cliente entro il 31.12.24

AREA DI INTERVENTO: OFFERTA M2M SMART

AZIONE

Sostituzione di SIM tradizionali con SIM Green

KPO

Sell out di almeno 10.000 SIM Green entro il 2024

AREA DI INTERVENTO: OFFERTA OFFICE

AZIONE

Analisi e coinvolgimento di clienti e fornitori su nuove soluzioni Office da posizionare in ambito ESG

KPO

- Incontri con almeno 2 fornitori
- Almeno il 20% dei Dealer in target partecipa alla Survey

FINALITÀ 2 - COMPETENZE E VALORE DEL TEAM

AREA DI INTERVENTO: PARI OPPORTUNITÀ E RIDUZIONE DEL GAP DI GENERE

AZIONE

Certificazione Uni/PdR 125 per la Parità di Genere

KPO

Rinnovo del certificato per il 2024

AZIONE

Garantire la presenza delle donne in posizione di responsabilità

KPO

Women in leadership position $\geq 21\%$

AZIONE

Partecipazione delle donne di Olivetti ai percorsi di Empowerment, Coaching e Mentoring

KPO

Almeno il 10% delle Donne di Olivetti partecipa ai percorsi

AZIONE

Prosecuzione delle iniziative a favore della conciliazione della maternità per uomini e donne in target attraverso:

- Programma "back to work"
- Adesione di Olivetti al Programma #Riparto

KPO

100% dei colloqui one to one con le donne e uomini in target

AREA DI INTERVENTO: PIANO DI FORMAZIONE E RIQUALIFICAZIONE

AZIONE

Erogazione di formazione su tematiche ESG, che includono tra l'altro:

- Nuovo Corso su Benefit - B Corp specifico per la popolazione Olivetti
- Corso su Molestie e Bullismo
- Corso Modello 231/codice etico/whistleblowing

KPO

Almeno 80% dei partecipanti ai corsi (al netto delle cessazioni)

AZIONE

- Proseguimento Master Universitario "Smart Product Design 4.0"
- Progetto "Stage Olivetti"

KPO

- Almeno il 75% dei partecipanti prosegue il Master a fine 2024
- Raccolta dell'80% dei feedback sullo stage da parte di stagisti e tutor

AREA DI INTERVENTO: COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

AZIONE

Avvio di una Survey e "Piano di ingaggio" su progetto Benefit-B Corp per le persone Olivetti

KPO

Adesione sul Target e gradimento

AZIONE

Avvio Focus Group sugli esiti della Survey Clima

KPO

Avvio di almeno due sessioni di Focus Group sugli esiti della Survey Clima

AZIONE

Avvio di un programma pilota sperimentale di "Volontariato d'impresa"

KPO

Avvio entro il 31.12.2024

Obiettivi 2024

FINALITÀ 3 - RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂

AREA DI INTERVENTO: MONITORAGGIO DEI DATI AMBIENTALI

AZIONE

Inserimento in piattaforma ESG dei dati relativi ai consumi energetici e di combustibili

KPO

Rilevazione dei dati da piattaforma ESG

AREA DI INTERVENTO: ACQUISTI SOSTENIBILI

AZIONE

- Supply Chain sostenibile: effettuare acquisti con criteri sostenibili (gare o trattative dirette)
- Attuazione di audit JAC su fornitori comuni del Gruppo TIM. (Olivetti acquisisce l'adesione in quanto società dello stesso Gruppo TIM)

KPO

- Effettuare almeno 2 acquisti entro il 31.12.24
- Piano di Audit su almeno due fornitori comuni



Conclusioni

Questo documento è la testimonianza degli obiettivi che l'azienda si era posta ad inizio anno e dei progressi che è riuscita a compiere seguendo le finalità di beneficio comune che ha inserito nel proprio statuto: i prodotti, le persone e il pianeta.

Nei capitoli sopra riportati sono state citate delle storie riguardanti le aree su cui Olivetti ha preso l'impegno di voler progredire, fissando dei nuovi obiettivi che la guideranno in questo percorso.

Ponendo uno sguardo al futuro, appare chiaro come molto sia stato fatto, ma di come altrettanto ci sia ancora da fare per poter esaudire la forte volontà di rinnovamento e di generare impatto positivo da parte dell'azienda. Tutto ciò, ovviamente, sarà complesso, per non dire impossibile, da realizzare da sola, ed Olivetti ha ben chiaro come il coinvolgimento di tutti gli stakeholder, a partire dalle altre società del Gruppo TIM, sarà centrale nel perseguimento di un futuro e una società più sostenibili.

Questa relazione, quindi, funge da rinnovo dell'impegno dell'azienda nel voler testimoniare i propri progressi nel raggiungimento degli obiettivi che si è prefissata, per il prossimo anno e per quelli a venire.

Come diceva Adriano Olivetti, *“lo voglio che la Olivetti non sia solo una fabbrica, ma un modello, uno stile di vita. Voglio che produca libertà e bellezza perché saranno loro, libertà e bellezza, a dirci come essere felici!”*.

