



A TIM
ENTERPRISE
BRAND

Relazione di Impatto 2022

Indice

Introduzione	2
Lettera dell'Amministratore Delegato	5
Nota Metodologica - Percorso e approccio	6
Finalità specifiche di beneficio comune: storie di impatto, risultati e obiettivi	7
Finalità 1: TECNOLOGIA, INNOVAZIONE, FUTURO	7
Finalità 2: COMPETENZE E VALORE DEL TEAM	11
Finalità 3: RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO2	20
Finalità generale di beneficio comune e valutazione complessiva dell'impatto	22
Conclusioni	23
Approfondimento sulla qualifica di Società Benefit	24

Introduzione

Può l'industria darsi dei fini?

Si trovano questi semplicemente nell'indice dei profitti?

*Non vi è al di là del ritmo apparente qualcosa di più affascinante,
una destinazione, una vocazione
anche nella vita di una fabbrica?*

Adriano Olivetti

Il discorso iconico di Adriano Olivetti, nel giorno dell'inaugurazione della fabbrica di Pozzuoli nel 1955, riassume bene il pensiero dell'uomo che, nel 1932, prese la guida dell'azienda di macchine per scrivere e prodotti per ufficio fondata dal padre Camillo, portandola al successo internazionale e rendendo il suo nome sinonimo globale di eccellenza e innovazione.

Il successo della Olivetti è frutto di una visione filosofica e imprenditoriale che andava al di là dell'indice del profitto, e che anzi vedeva nell'azienda uno strumento di crescita del territorio e di miglioramento delle condizioni di vita e di riscatto per tutte le persone che ci lavoravano.

Olivetti ha segnato un passaggio storico ed epocale del ruolo dell'azienda, diventando quindi non solo una fabbrica di beni, ma anche una fabbrica di bene, in grado di generare un impatto positivo sul proprio ecosistema.

Dalla fabbrica olivettiana si arriva oggi alla quarta rivoluzione industriale attraverso la Digital Transformation quotidiana, basata sulla diffusione trasversale di intelligenza artificiale e machine learning, robotica e macchine connesse, di reti che si aprono all'economia dei dati, dove gli algoritmi si integrano nei processi e trasformano le attività e le professioni verso una simbiosi uomo-macchina.

Oggi, a quasi 120 anni dalla nascita, Olivetti mantiene salde le sue origini e intraprende una sfidante transizione da azienda tradizionalmente asset intensive ad azienda software intensive, per poter rapidamente affermare la propria leadership in un contesto competitivo quale è il mondo "digital", veloce ed in costante cambiamento.

	<i>Olivetti</i>	olivetti	olivetti	
1911	1911	1934	1947	1952
olivetti	olivetti		 olivetti	 olivetti
1960	1970	2005	2012	2021



Olivetti oggi è la società del Gruppo TIM specializzata nell'IoT, che opera nell'ambito di TIM Enterprise, attiva sul mercato domestico e internazionale come realtà rinnovata e in evoluzione. Con un'ampia offerta di prodotti e servizi all'avanguardia unisce alla leadership nei segmenti retail e office un'esperienza consolidata nell'Internet of Things e nei Big Data, con un posizionamento distintivo di competenze nell'abilitazione del business attraverso l'innovazione digitale, dando continuità al pensiero visionario dei suoi fondatori verso il futuro. L'azienda ha infatti scelto nel 2022 di ampliare, anche formalmente, il proprio oggetto sociale e diventare Società Benefit, con l'obiettivo di ufficializzare la propria vocazione: dare un senso umano e sostenibile all'innovazione tecnologica a beneficio dell'ecosistema sociale ed economico con cui opera.

Per riuscire in questa importante missione, l'azienda continua e continuerà a operare seguendo tradizione e innovazione: da una parte, quindi, ispirandosi ai valori del passato e mettendo sempre le persone al centro di ogni decisione e strategia aziendale; dall'altra anticipando e affrontando le sfide digitali della società odierna e futura, attraverso soluzioni più sostenibili e al servizio dei territori italiani.

Il territorio di origine è ancor oggi ben presente nella visione contemporanea di comunità olivettiana, attraverso le attività costanti in corso da anni con i principali stakeholder come Comune di Ivrea, Confindustria Canavese e Politecnico di Torino, a partire dalla formazione di risorse qualificate con i Master dedicati fino alla divulgazione culturale attraverso la narrazione concreta della Corporate Social Responsibility con i percorsi espositivi della Cultura d'Impresa.

È solo grazie a una mente umana, infatti, che sarà possibile creare un'intelligenza artificiale in grado di rispondere ai bisogni dell'uomo.

Lettera dell'Amministratore Delegato

Il 2022 è stato un anno caratterizzato da importanti trasformazioni e grandi sfide. Olivetti ha infatti deciso quest'anno di diventare una Società Benefit, per costruire insieme alle altre aziende del Gruppo TIM e in coerenza con l'impegno del Piano Industriale della Capogruppo un futuro di crescita sostenibile, seguendo la naturale evoluzione dell'azienda che, sin dalla sua nascita, è stata simbolo della responsabilità d'impresa. Grazie a questa trasformazione ci siamo impegnati, anche formalmente, a contribuire alla realizzazione di una società digitalizzata e sostenibile, responsabile, al tempo stesso, della tutela degli ecosistemi. In questo modo, Olivetti dà continuità al patrimonio del passato, fatto di valori fondamentali, quali l'attenzione alla persona e al territorio e l'innovazione sostenibile che, ancora oggi, restano profondamente radicati nell'azienda.



Nonostante il business di Olivetti sia mutato negli anni, portandola oggi a posizionarsi sul mercato come la società del Gruppo TIM specializzata nell'IoT che opera nell'ambito di TIM Enterprise, questi valori sono ancora perfettamente compatibili con la “nuova” realtà e con gli obiettivi di sostenibilità del Gruppo TIM.

Il nostro purpose è chiaro: creare valore per il sistema Italia, contribuendo alla trasformazione digitale del Paese. Per farlo, pensiamo e progettiamo ogni giorno soluzioni smart e innovative, che siano in grado di supportare il territorio e le realtà locali, senza compromettere il loro equilibrio.

Il modello di business a cui ci ispiriamo è il modello rigenerativo, in cui il valore che produciamo per l'economia, per la società e per l'ambiente supera quello in entrata. Il percorso per raggiungerlo è iniziato più di 120 anni fa e continueremo a portarlo avanti nel futuro, attraverso la tecnologia e l'innovazione Made in Italy.

Attraverso questo documento, che costituisce la nostra prima Relazione d'Impatto, vogliamo condividere con i nostri stakeholder la nostra storia, il nostro percorso e i nostri obiettivi futuri, perché il nostro ecosistema sia coinvolto e consapevole della nostra evoluzione.

Quang Ngo Dinh
Ceo Olivetti

Nota Metodologica

Percorso e approccio



Con la legge 208/2015 Commi 376-384, l'Italia ha introdotto dall' 1 Gennaio 2016 le Società Benefit (SB), riconoscendole come aziende a duplice finalità ed espressione di un paradigma più evoluto. Le Società Benefit integrano infatti nell'oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente, consentendo a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione e la vocazione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso uno status giuridico virtuoso e innovativo.

Olivetti ha acquisito lo status di Società Benefit attraverso l'integrazione della propria vocazione e delle finalità di beneficio comune nello statuto per la creazione di valore per tutti i suoi stakeholder. Contestualmente ha avviato un processo di misurazione delle proprie performance di sostenibilità attraverso lo standard B Impact Assessment finalizzato anche a individuare aree e azioni di miglioramento.

Il presente documento rappresenta la prima Relazione di Impatto di Olivetti, un prezioso strumento attraverso cui intendiamo raccontare a tutti i nostri stakeholder l'impegno continuo a creare valore per i cittadini, le imprese e le realtà produttive del Paese e a definire nuove iniziative in grado di generare valore sociale e ambientale.

In questa prima Relazione sono riportati:

- la rendicontazione dei risultati e delle iniziative realizzate alla data del 31 dicembre 2022 connesse alle nostre finalità di beneficio comune, con il racconto di alcune storie di successo a noi care e che crediamo abbiano più rilevanza in termini di impatto;
- gli impegni e gli obiettivi che intendiamo raggiungere nel 2023;
- la valutazione complessiva di impatto ottenuta attraverso lo standard Benefit Impact Assessment.

Le attività di aggiornamento del B Impact Assessment e la stesura della Relazione di impatto sono state realizzate dal B Team trasversale all'azienda che si è creato a dicembre 2021 con l'obiettivo di trasformare Olivetti in Società Benefit e sono state condotte con il supporto di Nativa, Regenerative Design Company, al fine di valutare la conformità della Relazione con i requisiti di legge, la robustezza e coerenza delle informazioni e la solidità dello score BIA aggiornato.



Finalità specifiche di beneficio comune: storie di impatto, risultati e obiettivi

Finalità 1: TECNOLOGIA, INNOVAZIONE, FUTURO

Progettare soluzioni e prodotti che favoriscano il progresso tecnologico e l'innovazione sostenibile di aziende (territori produttivi) e centri urbani per creare valore nella società, ponendo la tecnologia al servizio dei bisogni e delle esigenze delle persone.

L'offerta di prodotti e servizi Olivetti è, ad oggi, il risultato della fusione di due anime dell'azienda distinte, e al contempo strettamente interconnesse: da una parte, una leadership consolidata nei segmenti Retail e Office, attraverso prodotti iconici e all'avanguardia; dall'altra, un'esperienza sempre più consolidata nell'Internet of Things e nei Big Data, con un posizionamento distintivo di competenze nell'abilitazione del business attraverso l'innovazione digitale.



Nella società attuale, in cui tutti siamo connessi e interconnessi, stanno crescendo in modo esponenziale i dati provenienti dall'utilizzo di sensori e oggetti di controllo utili all'analisi ed elaborazione delle informazioni a vantaggio del business e non solo. Si apre così un panorama in cui i dati e le informazioni raccolte dagli oggetti faranno crescere la conoscenza e l'interazione con l'ambiente circostante, modificando e migliorando stili di vita, modi di lavorare, modelli di business.

I servizi IoT si basano generalmente su piattaforme cloud-based di Olivetti che consentono di sviluppare soluzioni Internet of Things, garantendo la gestione remota di Smart Objects eterogenei (sensori, attuatori, moduli) senza vincoli sui protocolli di comunicazione o sulle reti impiegate per i collegamenti alla piattaforma del servizio.

L'adozione da parte di soggetti pubblici o privati di soluzioni di trasformazione digitale abilitate dalle tecnologie dell'Internet of Things può produrre, oltre agli impatti sui processi e sull'automazione in termini di efficienza operativa, di monitoraggio remoto, di semplificazione gestionale e di controllo, importanti effetti sulla sostenibilità e l'ambiente.



TIM Urban Genius

TIM Urban Genius è la soluzione realizzata e commercializzata da TIM-Olivetti pensata per consentire alle Pubbliche Amministrazioni di adottare un modello di città intelligente e sostenibile. L'operazione nasce dall'accordo tra Olivetti e Fabbri Digital, consolidata con l'acquisizione a maggio 2022 di Mindicity Società Benefit specializzata in piattaforme tecnologiche per la gestione delle città del futuro.



L'impiego di tecnologie innovative, quali l'Intelligenza Artificiale e i Big Data, permettono un approccio olistico all'analisi e al supporto nella gestione di un sistema complesso come la Città. I dati, insieme alla tecnologia, generano valore informativo: conoscenza del territorio, pianificazione dei servizi e ottimizzazione dei costi col fine di migliorare il benessere di cittadini e imprese e supportare la crescita e lo sviluppo sostenibile.

In una Smart City 2.0 i sistemi verticali pre-esistenti, i sistemi IoT e le fonti dati disponibili, alimentano la raccolta e l'elaborazione dati generando valore informativo per supportare la conoscenza del territorio, la pianificazione ed ottimizzazione dei servizi e il coinvolgimento dei cittadini introducendo così un approccio Data Driven che sfrutta l'enorme mole di dati raccolti per le attività tattiche e strategiche di policy making.

La capacità di analizzare il passato grazie a strumenti evoluti come la Time Machine, oltre che fornire indicatori sintetici per monitorare l'andamento delle politiche, insieme ai simulatori – basati su tecniche What-IF di Intelligenza Artificiale - sono strumenti strategici per la pianificazione. La capacità del Sistema di gestire, rappresentare ed analizzare dati in tempo reale consente ai vari stakeholders (City Manager ed enti preposti) di sfruttare la soluzione come sistema di Decision Support che li supporti nell'intervenire proattivamente rispetto a eventi o trend critici per la Città.

TIM Easy Farm

La soluzione TIM Easy Farm commercializzata da TIM-Olivetti consente alle aziende agricole e ai consorzi di migliorare la qualità del proprio raccolto e aumentarne la redditività, sfruttando le più innovative tecnologie dell'Internet of Things. È un supporto fondamentale per l'ottimizzazione delle operazioni sul campo e delle risorse impiegate: da un lato, favorisce un risparmio in termini di costi, di gestione e di produzione; dall'altro, riduce al minimo l'utilizzo e gli sprechi di risorse naturali, ad esempio acqua, energia o concimi. Inoltre massimizza la resa dei raccolti e la qualità dei prodotti, tenendo sotto controllo criticità come l'arrivo di parassiti, condizioni meteo avverse e stress idrico.



Grazie a TIM Easy Farm, la gestione digitale e la tecnologia entrano all'interno delle aziende agricole consentendo, fra le tante funzionalità disponibili, di gestire l'inventario dei terreni e curare il piano colturale, controllare le giacenze di prodotti in magazzino, il parco macchinari e tanto altro. La soluzione è basata infatti su una piattaforma in cloud che offre alle aziende un sistema completo di strumenti e informazioni per controllare con precisione, comodamente da un pc o un tablet, i fattori che concorrono a determinare la salute delle piante, le esigenze di irrigazione, le condizioni climatiche.

A completamento dell'offerta è disponibile una soluzione a progetto per tracciare la filiera interna ad un'azienda agricola, grazie alla raccolta dei dati dai sensori in campo, dagli ambienti e dai macchinari utilizzati nei processi di trasformazione, dalle attività registrate nel quaderno di campagna. Le informazioni rilevanti ai fini della tracciabilità di filiera possono anche essere notarizzate in Blockchain, in maniera immutabile, e rese consultabili in qualsiasi momento sia dagli addetti ai lavori sia dal consumatore finale, per esempio tramite una smart label collegata ad una landing page.

TIM Easy Farm include quindi al suo interno innumerevoli vantaggi per il cliente finale, sia in termini economici sia ambientali, e costituisce a tutti gli effetti una leva positiva nella gestione del ciclo di vita del prodotto, per una maggiore sostenibilità ambientale di tutto il settore agricolo e le relative filiere industriali di prodotto.

Green SIM

Le Green SIM di Olivetti sono parte del programma TIM Green del Gruppo TIM, un'iniziativa che identifica i prodotti e i servizi pensati e realizzati in un'ottica di eco-sostenibilità e che promuovono pratiche di riuso e riciclo dei materiali e dei prodotti. Le Green SIM sono frutto di scelte più consapevoli da parte dell'azienda, in particolar modo rispetto a: selezione di materie eco compatibili, applicazione di regole di design circolare e



corretta gestione del fine vita. In questo modo, anche il cliente finale ha la possibilità di generare un impatto positivo, attraverso un acquisto più responsabile e a minor impatto per il pianeta.

Anche Olivetti, per il mercato delle SIM per applicazioni M2M, utilizza diverse tipologie di SIM, alcune delle quali hanno dimensioni ridottissime in quanto montate direttamente sulle schede elettroniche e realizzate in materiali tecnici legati all'elettronica. Per le SIM di tipologia tradizionale che Olivetti commercializza, verranno applicati gli stessi principi di eco-design, contribuendo agli obiettivi di sostenibilità del Gruppo.

Principali caratteristiche di prodotto

Riduzione del 50% delle dimensioni

Utilizzo di materie prime al 60% provenienti da riciclo

2,3 tonnellate di plastica in meno per ogni milione di SIM prodotte

Ottimizzazione del packaging in base alla quantità ordinata

Formazione specifica in ambito IoT

Al fine di accrescere le competenze specifiche per affrontare i temi dell'IoT, tutta la popolazione aziendale di Olivetti suddivisa in tre macrocluster: staff, commerciale/ marketing e area tecnica è stata coinvolta in un piano di formazione erogata da docenti ed esperti del Politecnico di Milano. Il piano è stato suddiviso in 8 aree tematiche sviluppate attraverso 50 eventi, di cui 13 realizzati ad hoc per Olivetti e i contenuti sono stati articolati secondo 3 direttrici:

- Culturale: cultura di base sull'IoT, rivolta alle aree di Staff ;
- Marketing/Business oriented, rivolta all'area commerciale/marketing;
- Tecnico/Specialistica rivolta all'area tecnica.

Complessivamente la popolazione aziendale Olivetti ha fruito di 6.032 ore di formazione di cui 4.031 sincrone e 2.001 asincrone

Azioni

Monitoraggio degli impatti positivi, ambientali e sociali dei Servizi IoT

Offerta M2M Smart

Obiettivi 2023

Definire una prima release di un modello di misurazione degli impatti ambientali delle soluzioni IOT offerte

Applicazione del modello su casi cliente

Progressiva sostituzione dei formati di SIM tradizionali con SIM di tipo Green

Finalità 2: COMPETENZE E VALORE DEL TEAM

Sviluppare una cultura e un mindset di rigenerazione sociale e ambientale con azioni rivolte all'interno della propria organizzazione, favorendone una crescita equa e inclusiva e nei confronti del network di aziende, partner e amministrazioni con cui opera, considerandole parte integrante del proprio ecosistema in un'ottica di valore condiviso

Le persone e i loro talenti sono da sempre il cuore pulsante di Olivetti. L'attenzione al benessere e alla crescita professionale e personale dei dipendenti era ed è sempre stato un punto centrale per Adriano Olivetti: i lavoratori ricevevano salari più alti della media, avevano a disposizione asili per i figli, convenzioni e anche abitazioni vicino alla fabbrica rispettose della bellezza dell'ambiente circostante. L'azienda accoglieva inoltre artisti, scrittori, disegnatori e poeti, poiché la fabbrica non aveva bisogno solo di tecnici ma anche di persone in grado di arricchire il lavoro attraverso la creatività e la sensibilità.



Olivetti, ancora oggi, si impegna quotidianamente a mantenere questa attenzione, facendo sì che le persone possano trovare la propria soddisfazione e realizzazione all'interno dell'azienda. La centralità della persona, dentro e fuori l'azienda, rimane tuttora un tratto distintivo dell'azienda perché solo motivando e valorizzando le persone sarà possibile creare un futuro sostenibile e inclusivo.

Equità e Inclusione - Il CdA di Olivetti rinnovato con il 60% di donne

Il 2022 è stato un anno ricco di novità e importanti traguardi dal punto di vista della diversità e dell'inclusione. A novembre, il CdA di Olivetti si è rinnovato, grazie alla nomina di 5 nuovi membri donna, passando così dal 14% al 60% di presenza femminile. Si tratta di un'azione concreta che riflette l'attenzione di Olivetti e di tutto il Gruppo TIM sulla necessità di riequilibrare la composizione dei generi negli ambiti decisionali, passaggio obbligato per un approccio meritocratico.

Il continuo impegno per il reale raggiungimento della parità di genere ha radici molto profonde in Olivetti ed è un tema da sempre fondamentale per l'azienda. Basti pensare che già negli anni 20 ben il 40% dei dipendenti era donna e che l'organizzazione dei processi produttivi veniva già pensata per essere sufficientemente flessibile da favorire le esigenze personali delle lavoratrici. Una attenzione all'inclusione che ha sempre caratterizzato Olivetti, ad ogni livello lavorativo e incarico: fra le donne Olivetti non si può non ricordare Marisa Belisario, prima donna top manager in Italia, che portò il suo importante contributo nel periodo di sviluppo dell'informatica nell'azienda.

Equità e Inclusione - 4W4Inclusion

4 Weeks 4 Inclusion è l'evento interaziendale ideato da TIM nel 2020 e dedicato ai diversi aspetti dell'inclusione e alla valorizzazione delle diversità. La 4W4I nasce come evoluzione di "TIM4INCLUSION" e capitalizza tutta l'esperienza fatta sin dal 2016 nell'ambito della Tim Equity & Inclusion week.



Un'iniziativa densa di eventi, interni al Gruppo, dedicati alle diverse tematiche di inclusione, sia promossi a livello TIM, sia generati "dal basso" da tutti i colleghi coinvolti in attività di sensibilizzazione per le diverse aree tematiche.

La terza edizione si è svolta dal 14 novembre al 6 dicembre 2022 e ha visto la partecipazione di oltre 300 partner, tra rappresentanti di istituzioni e business community, che si sono confrontati sulle sfide e sulle opportunità legate ai temi della diversità e dell'inclusione: dalla disabilità al confronto intergenerazionale, dalla valorizzazione del contributo femminile all'orientamento sessuale e identità di genere, all'etnia e alla religione.



***"Non c'è uguaglianza senza inclusione.
Apriamoci alla diversità, dentro c'è tutta la bellezza del mondo"***
Arianna Sacripante, campionessa mondiale di nuoto artistico

Olivetti è stata protagonista di un evento online dal titolo "Giovani? No, Grazie. Come distruggere valore e innovazione". Sono stati intervistati quattro colleghi Olivetti, due uomini e due donne, due junior e due senior a livello lavorativo, coinvolgendoli in un confronto sui temi di innovazione, coinvolgimento generazionale, best e "worst" pratiche per costruire o distruggere innovazione e valore, con una riflessione sul tema dell'inclusione generazionale.

Olivetti ha come obiettivo quello di attrarre e valorizzare i giovani talenti, che hanno sempre visto l'azienda come un simbolo di eccellenza e di innovazione. Puntare sulle nuove generazioni è per Olivetti un punto centrale, perché grazie a loro è possibile avere uno sguardo sul futuro e quindi ricercare e creare soluzioni e prodotti che possano anticipare i tempi.

Equità e Inclusione - Survey L.E.I. (Lavoro, Equità e Inclusione)

Una delle molte iniziative del Gruppo TIM che è stata condotta nel 2022 in tema D&I è stata la Survey L.E.I. (Lavoro, Equità e Inclusione), un questionario anonimo rivolto a tutte le donne del Gruppo a cui anche Olivetti ha partecipato, per esplorare lo stato dell'equità di genere e capire le azioni più efficaci per promuovere rispetto, ascolto delle diversità e inclusione. Nello specifico la survey ha esaminato le seguenti tematiche:

- Esperienza di stereotipi, discriminazioni, molestie di genere nel contesto professionale
- Motivazione al lavoro e modelli di riferimento
- Reddito e rapporto con il denaro
- Tempo, lavoro retribuito e non retribuito
- Percezione del contesto professionale rispetto all'equità di genere

Survey L.E.I. è un progetto di Fondazione Libellula, un network di aziende impegnate a contrastare la violenza sulle donne e la discriminazione di genere.

Sviluppo e valorizzazione delle persone

Nell'ambito dello sviluppo professionale delle proprie persone, Olivetti ha aderito ad “Apprendo”, il piano di formazione e riqualificazione 2022-2024 pensato e ideato per tutte le persone delle società del Gruppo TIM. Un'offerta formativa di oltre 170 corsi raggruppati in aree tematiche, a loro volta inserite in 4 grandi aree di competenza. Oltre a quelle Tecnologiche e Professionalizzanti, che comprendono il core business del Gruppo e gli strumenti necessari allo svolgimento del lavoro, sono offerti anche corsi per sviluppare competenze Trasversali per affrontare e operare nel sistema organizzativo complesso e in cambiamento e specifici corsi per acquisire competenze di Ecosistema nei diversi ambiti in cui opera il Gruppo, rispetto a scenari futuri, innovazione e top trend di business. Nella prima fase del Piano Apprendo, sono state erogate attività formative fortemente incentrate sui temi della sostenibilità e responsabilità aziendale, in particolare:

- *Sostenibilità' e ESG*: obiettivi, strategie e attività: l'intervento formativo è finalizzato ad arricchire le competenze dei partecipanti sul tema della sostenibilità, favorendo al tempo stesso la creazione di un valore condiviso per promuovere tale cultura. Il corso ha l'obiettivo di creare consapevolezza e conoscenza di queste tematiche, affinché tutti siano in grado di operare scelte consapevoli e “sostenibili” sia nella vita privata che in quella aziendale.
- *Modello organizzativo 231, ISO 50001, ISO 22301*: l'obiettivo del corso è far comprendere le peculiarità e le caratteristiche del Modello Organizzativo 231, della Norma ISO 50001, della Norma ISO 22301 e gli impatti conseguenti sull'attività lavorativa di ciascun dipendente. La fruizione dei contenuti del corso consentirà all'azienda di ottemperare agli obblighi di legge e al lavoratore di poter agire in conformità alle direttive.

Al fine di valorizzare il coinvolgimento consapevole del lavoratore è stato definito un nuovo modello formativo, che introduce il valore della scelta autonoma da parte della persona circa il proprio percorso formativo, secondo regole definite, nell'ambito di percorsi funzionali al raggiungimento degli obiettivi del progetto.



Certificazione Anticorruzione

In linea con la strategia e le policy del Gruppo TIM che persegue la finalità di gestione del rischio di corruzione secondo il principio ‘tolleranza zero’, Olivetti ha implementato un sistema di gestione secondo lo standard internazionale ISO 37001:2016 certificato da un Ente Accreditato a maggio 2022. Anche grazie alle attività svolte nell’ambito del miglioramento continuo del sistema di gestione è stato possibile promuovere un’idea “etica” di impresa, e fornire degli strumenti pratici all’azienda che si manifestano nell’organizzazione del lavoro, nelle strategie e nelle azioni effettive in modo da ridurre il rischio e l’impatto della corruzione, a livello sia nazionale che internazionale.

Un risultato ambizioso ottenuto anche grazie allo straordinario coinvolgimento di tutta la popolazione Olivetti impegnata in attività di formazione che ha coinvolto tutte le risorse Olivetti a tutti i livelli, e, nel caso dei manager, una formazione specifica di un’intera giornata con un Ente esterno.

I vantaggi pratici della certificazione ISO 37001 si riflettono oltre che nel miglioramento complessivo dell’immagine aziendale anche nel supporto all’adempimento degli obblighi di legge in materia che consentono di avere un’efficienza superiore nel raggiungere i propri obiettivi.

Cultura della Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro

Nel quadro delle attività sviluppate dal “Laboratorio Health Safety Environment”, a cui il Gruppo TIM partecipa insieme a diverse realtà aziendali italiane, coordinato dall’Istituto di Management della Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa, anche le persone di Olivetti hanno partecipato ad una survey per misurare, attraverso la raccolta delle opinioni, il livello della cultura Health, Safety & Environment all’interno dell’azienda. I risultati hanno evidenziato una percezione della Cultura della Sicurezza mediamente positiva con un valore aggregato medio di 4,24 su 6 punti totali, lievemente al di sotto della media del campione del LabHSE composto dai 10 aziende di diversi settori (Oil&Gas, Energy & Utilities, Manufacturing; Engineering & Construction; Rail Transport) in 5 paesi nel mondo.

Le dimensioni della Cultura con valutazione maggiormente positiva riguardano la competenza e la formazione (4,47), la risposta organizzativa agli eventi incidentali o quasi incidentali (4,39) e la comunicazione interna in merito alla sicurezza (4,35). Le dimensioni relative al sistema documentale (3,85) e al coinvolgimento delle persone nelle decisioni in ambito sicurezza sul lavoro (3,92) risultano quelle con un più ampio margine di miglioramento.

A seguito della survey, saranno avviate delle azioni di miglioramento per raccogliere le suggestioni di tutti e per creare una cultura positiva e condivisa sui temi della Salute e Sicurezza sul lavoro.



Patrimonio Storico Olivetti

“Usare la nostra Storia, lo Stile Olivetti, i talenti per dare un senso umano e sostenibile all’innovazione tecnologica a beneficio dell’ecosistema sociale ed economico con cui operiamo.”

Queste sono le parole che Olivetti SpA, con il passaggio a Società Benefit, ha scelto per riprendere e rinnovare la vocazione dell’azienda. Un’azienda proiettata al futuro, sostenibile, ma con Valori, Cultura, Stile che sono innati e persistenti nel DNA del brand Olivetti. Guardare avanti ma conservando e proteggendo un legame prezioso con la storia.

Questa importante responsabilità Olivetti SpA oggi la porta avanti con dedizione, passione e risorse, in particolar modo attraverso le attività dell’Associazione Archivio Storico Olivetti di cui è socio fondatore e della Fondazione Adriano Olivetti di cui è sostenitore. L’Associazione Archivio Storico Olivetti è particolarmente importante e significativa sia per l’attività archivistica di recupero, catalogazione e conservazione dei documenti, sia per l’attività di assistenza e consulenza nei confronti di studiosi e ricercatori, di collaborazione con iniziative culturali di enti privati e pubblici, di realizzazione di mostre, filmati, conferenze, studi, ricerche e pubblicazioni finalizzate a promuovere e approfondire la conoscenza della storia e dei valori olivettiani. L’Associazione, oltre al patrimonio documentale Olivetti, per conto della Fondazione Adriano Olivetti, provvede inoltre alla conservazione non solo dei patrimoni documentali delle personalità della Famiglia Olivetti, ma anche di altre personalità che hanno avuto importanti rapporti con la Olivetti, come ad esempio nel caso dell’architetto Ludovico Quaroni.

Un patrimonio documentale unico, valorizzato in maniera innovativa grazie a un approccio fortemente orientato al digitale, ai social media e agli strumenti più contemporanei di fruizione, indispensabili per ampliare il pubblico del messaggio olivettiano, arrivando alle nuove generazioni e ad un target internazionale, anche attraverso partnership rilevanti a livello globale.

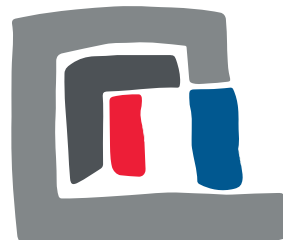
Tra le molte iniziative portate avanti nel 2022, il lavoro congiunto di Olivetti SpA e dell’Associazione Archivio Storico Olivetti ha reso possibile la realizzazione delle mostre “Olivetti e la cultura nell’impresa responsabile”, un ciclo di 6 esposizioni al Museo P.A. Garda di Ivrea che, a fianco di diversi enti partner, sta permettendo al pubblico di riscoprire oltre 300 opere d’arte della Collezione Olivetti. Un percorso di fruizione dinamico arrivato al 5° appuntamento e che, oltre al classico lavoro di curatela, ha visto parallelamente la realizzazione di virtual tour per permettere scoprire le opere in maniera non solo negli spazi museali.

I valori e l’attenzione alla comunità della storia olivettiana sono quotidianamente condivisi con tutte le Aziende, le Associazioni, gli Enti Pubblici del territorio anche attraverso la presenza del Presidente dell’Associazione all’interno di Confindustria Canavese, fondata da Adriano Olivetti, alla Presidenza del Gruppo Cultura, Turismo, Sport.

Un impegno multiforme premiato anche durante l’edizione 2022 dei Corporate Heritage Awards nella sezione “Narrazione attraverso prodotti e brand”, riconoscimento dedicato alle imprese che

Associazione

ARCHIVIO
STORICO
OLIVETTI



con passione si impegnano a raccontare e a valorizzare il proprio patrimonio storico e culturale, inteso come insieme di tracce materiali e immateriali. Olivetti si è aggiudicata il premio nella sezione “Narrazione attraverso prodotti e brand” proponendo il progetto Olivetti per Tutti, progetto indipendente nato da una nuova generazione di eporediesi, con l’obiettivo di valorizzare l’immenso patrimonio progettuale del marchio.

La costante attenzione all’heritage aziendale tramite la collaborazione con l’Associazione Archivio Storico Olivetti, permette l’organizzazione di eventi phygital dal pubblico sempre più ampio e l’allestimento di mostre in Italia e all’estero. L’Associazione Archivio Storico Olivetti è stata fra i promotori del riconoscimento Unesco *Ivrea Città Industriale del XX Secolo* (2018) e *Ivrea Capitale Italiana del Libro* (2022).

Master universitario di primo livello “Smart Product Design 4.0”

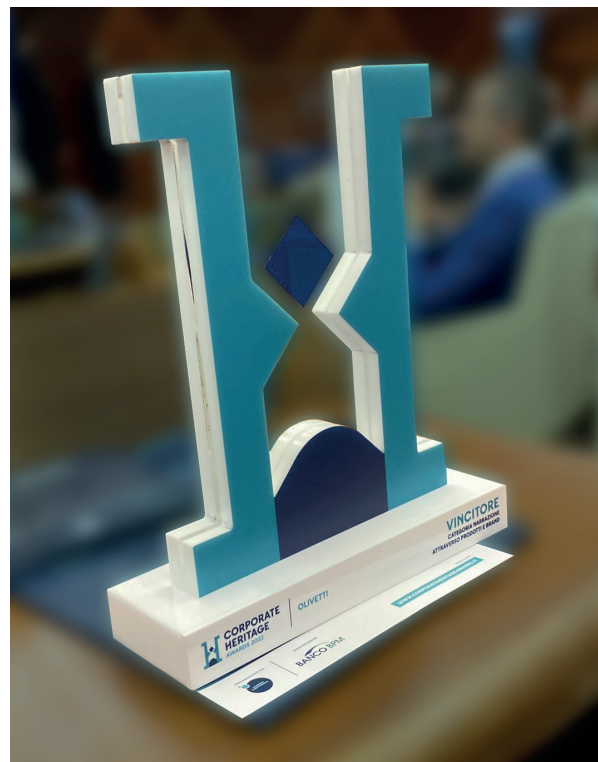
Nel 2021 Olivetti è stata coinvolta nella prima edizione del Master universitario di primo livello “Smart Product Design 4.0”, promosso dalla Scuola di Master e Formazione Permanente del Politecnico di Torino con Olivetti, la società del Gruppo Tim specializzata nell’IoT, che opera nell’ambito di Tim Enterprise.

La prima edizione ha coinvolto 12 giovani neolaureati che, assunti in Azienda con un contratto di apprendistato di alta formazione e di ricerca, hanno svolto un percorso formazione specialistica condotta da docenti universitari e da manager del Gruppo TIM.

Da marzo 2023 prenderà il via la seconda edizione del percorso formativo, finalizzato alla formazione di giovani neolaureati che intendano approfondire le tematiche relative alle tecnologie e metodologie per l’ideazione e lo sviluppo di prodotti intelligenti. Il percorso di formazione permetterà di approfondire le tematiche relative alle tecnologie ed alle metodologie per lo sviluppo di prodotti intelligenti (Smart Product), in grado di sfruttare al meglio le potenzialità più recenti della sensoristica, delle tecnologie ICT, dell’analisi dati, e delle metodiche di innovazione di prodotto tipiche dei prodotti complessi e della gestione dei processi aziendali secondo logiche collaborative, tipiche della rivoluzione digitale e dell’industria 4.0, per garantire un processo di innovazione continua.

Il coinvolgimento delle persone in Olivetti

A partire dal 2020, all’interno dei piani di comunicazione interna, sono state prodotte interviste che hanno coinvolto inizialmente le figure apicali aziendali, allargate



poi ai responsabili, coordinatori e operativi di linea. Scopo delle interviste quello di favorire la conoscenza dei colleghi, nelle diverse posizioni, delle strategie aziendali e dei progetti più significativi. Dal 2021, in occasione del primo Master di I livello in Smart Product Design 4.0, si sono aggiunte le interviste ai colleghi coinvolti nel piano di alta formazione e ai loro tutor. Con l'apertura del canale Yammer "Olivetti Online", avvenuta nel 2021, si è usato questo social aziendale per il rilancio delle interviste, precedentemente presentate su TIM TV e, dal 2022, nella sezione Olivetti della nuova Intranet di Gruppo.

Engagement Survey - Progetto OLInclusive

Tra le iniziative intraprese all'interno del piano di azioni a sostegno dell'engagement rientra il progetto OLInclusive nato con l'obiettivo di permettere a tutti, attraverso la Gestione HR, l'opportunità di raccontare all'azienda:

- il proprio percorso professionale, le competenze acquisite nel tempo e le mansioni attualmente svolte
- Il proprio ruolo nei processi aziendali
- l'ingaggio connesso alla strategia aziendale, al rapporto con il responsabile e alle attuali attività lavorative
- eventuali esigenze formative
- il proprio stare e sentirsi in azienda, ognuno con la propria personalità e le proprie aspirazioni

Il progetto ha permesso di approdare, in maniera condivisa e diretta attraverso la voce dei protagonisti, ad una conoscenza delle persone da una prospettiva diversa ed inclusiva, nonché ad approfondire la comprensione dei «mestieri» di Olivetti e dei processi esistenti all'interno delle Funzioni anche rispetto ai vari ruoli ed ambiti professionali. È stata inoltre un'occasione per i partecipanti per raccontarsi e confrontarsi con HR in uno spazio temporale dedicato ed esclusivo. OLInclusive è stato rivolto all'intera popolazione aziendale, ad esclusione di responsabili, dirigenti e neo assunti, e ha raggiunto 262 persone con interviste di 1,5h.



Area/Azioni

Obiettivi 2023

Pari opportunità
e riduzione del gap di genere

Strategie, Policy e KPI

ottenere la certificazione UNI/PdR 125 per la parità di genere

Empowerment e cultura

Avviare percorsi di sviluppo delle competenze e di empowerment per alcuni profili di colleghe donne con l'obiettivo di ridurre progressivamente il gap di genere:

Progetto Women Group Empowerment finalizzato ad accompagnare le professioniste del Gruppo TIM nello sviluppo di competenze

Coaching di supporto per rafforzare motivazione ed autoaffermazione

Mentorship per accrescere consapevolezza sul proprio talento, sulle proprie aspettative e prospettive

Conciliazione e maternità

Agevolare e comunicare opportunamente la possibilità di usufruire di un part-time temporaneo per le figure parentali primarie e secondarie

Back to work. Incontri one to one con il gestore HRR di riferimento per il reinserimento lavorativo post maternità per i primi due anni

Piano di formazione
e riqualificazione

Utilizzare la piattaforma "Apprendo" per la definizione dei piani formativi individuali obbligatori e volontari

Monitoraggio puntuale dei risultati di fruizione dei corsi di formazione e della soddisfazione rispetto al corso erogato

Erogare formazione specifica e continua sulle tematiche connesse al Codice Etico, al MOG 231 per nuovi assunti e nuovi responsabili

Modificare e integrare il welcome kit integrando temi di sostenibilità e anticorruzione così che la formazione inizi fin dalla fase di onboarding.

Sviluppo delle competenze
professionali attraverso percorsi
dedicati post-laurea

Formare giovani neolaureati su tematiche relative alle tecnologie e metodologie di sviluppo di prodotti intelligenti attraverso percorsi post-laurea (Master universitario di primo livello "Smart Product Design 4.0")

Finalità 3: RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂

Attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo per contribuire a creare un sistema economico a zero emissioni di gas climalteranti, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica.

La terza finalità è certamente sfidante, ma la salvaguardia del pianeta e delle risorse naturali, la lotta alla crisi climatica e il contributo allo sviluppo sostenibile sono ambiti di azione che non possono essere più rimandati o ignorati. Coerentemente con i propri valori, Olivetti ha preso quindi l'impegno nel proprio statuto di contribuire attivamente a queste sfide, attraverso scelte consapevoli, virtuose e concrete che si riflettono anche nelle pratiche e politiche aziendali oltre che nello sviluppo e nella promozione di soluzioni innovative per soddisfare le esigenze dei clienti nel modo più sostenibile possibile.

Analisi Ambientale

In campo ambientale, Olivetti è da sempre impegnata nel dare il suo contributo alla tutela dell'ambiente, inserendola nella sua missione e come politica di rispetto dell'uomo e dell'ambiente, già patrimonio nel corso degli anni, della cultura Olivetti.

In tale ambito è stata condotta l'Analisi Ambientale per il Sito Centro Studi - Strada Monte Navale 2/C a Ivrea, con l'obiettivo di acquisire una conoscenza completa, approfondita e documentata sugli aspetti ambientali correlati alla propria attività, ai prodotti e ai servizi di Olivetti individuando i più significativi e gli indicatori di performance attraverso i quali misurare le prestazioni ambientali.

Sulla base di questa prima significativa analisi, Olivetti ha definito la propria Politica Ambientale e ha fissato obiettivi e programmi di miglioramento con il coinvolgimento delle principali funzioni aziendali.



Politica Ambientale

Olivetti si è dotata di una Politica Ambientale per perseguire un continuo miglioramento delle proprie performance ambientali, minimizzando, ove tecnicamente possibile ed economicamente sostenibile, ogni impatto negativo delle sue attività verso l'ambiente.

La Politica Ambientale di Olivetti è volta a:

- assicurare che le proprie attività siano svolte in conformità con le vigenti disposizioni di legge in campo Ambientale e di sicurezza;
- mettere in atto e mantenere attivo nel tempo un efficace Sistema di Gestione Ambientale secondo i requisiti della Norma UNI EN ISO 14001;
- attuare ogni sforzo in termini organizzativi, operativi e tecnologici per prevenire l'inquinamento dell'acqua, dell'aria e del suolo;
- minimizzare il consumo di energia e di acqua e la produzione dei rifiuti, favorendone il recupero ove possibile;
- definire obiettivi e traguardi ambientali, da integrare con i programmi di sviluppo aziendali;
- assicurare che la politica ambientale e il sistema di gestione ambientale predisposto siano attuati e mantenuti a tutti i livelli dell'organizzazione e che siano sostenuti da attività di formazione e addestramento.

In tale ambito l'impegno di Olivetti si declina in:

- consolidare, mantenere attivo e rendere sistematico il Sistema di Gestione Ambientale al fine di assicurare il rispetto delle prescrizioni legali e non, applicabili ai suoi processi e servizi;
- pianificare rigorosamente i propri obiettivi ambientali e i relativi traguardi, mettere in atto i relativi programmi, controllare con continuità l'andamento di tali programmi, mettendo in atto, ove necessario, le opportune azioni correttive;
- avere una gestione controllata ed organizzata dei rifiuti, favorendo recupero e riciclo ottimizzare l'uso di risorse e materie prime;
- individuare e controllare sistematicamente gli impatti ambientali associati agli aspetti ambientali applicabili;
- promuovere il coinvolgimento e, secondo necessità, la formazione dei propri collaboratori in materia ambientale;
- valutare gli aspetti ambientali significativi dei beni e dei servizi utilizzati dall'organizzazione, e comunicare ai fornitori i requisiti di loro pertinenza;
- identificare gli eventuali effetti di disturbo delle attività di Olivetti sull'ambiente al fine di rimuoverne le cause;
- mantenere rapporti aperti e costruttivi con gli organismi della Pubblica Amministrazione, con le comunità in cui Olivetti opera, nonché con le associazioni, i gruppi e gli individui che abbiano un interesse legittimo nelle prestazioni ambientali della Società;
- introdurre appropriate metodologie di controllo e di audit del proprio sistema di gestione ambientale;
- sviluppare, mettere in atto, rivedere e migliorare il proprio sistema di gestione ambientale.

ISO 14001:2015

In linea con gli impegni previsti dalla Politica Ambientale, Olivetti ha ottenuto la certificazione ISO 14001:2015 per la propria sede di Ivrea in Strada Monte Navale 2/C, attraverso l'adozione del Sistema di Gestione finalizzato a monitorare gli impatti ambientali delle proprie attività e il miglioramento degli stessi in modo coerente, efficace e sostenibile. Un risultato concreto e pratico che ha anche un valore simbolico perché raggiunto per il sito che è stato lo storico Centro Studi ed Esperienze - noto come Casa Blu - Patrimonio Mondiale UNESCO di Ivrea, città industriale del XX secolo.

Sito web carbon neutral

Come parte del Gruppo TIM, Olivetti ha partecipato al progetto internazionale per raggiungere la carbon neutrality dei siti web del Gruppo, attraverso la tutela di oltre 28mila ettari di foresta amazzonica in Brasile con il sostegno al progetto Maïsa REDD+. L'iniziativa promuove la conservazione della foresta pluviale amazzonica in Brasile, il monitoraggio della deforestazione illegale ed il coinvolgimento delle popolazioni locali per preservare la biodiversità di flora e fauna. Per valutare le emissioni dei siti web è stata utilizzata la metodologia CO2web® messa a punto da Rete Clima, ente non profit specializzato nella promozione della sostenibilità e verificata dall'Ente ICMQ, che ha basato il calcolo sul consumo energetico dei server che ospitano le pagine web e di tutti i servizi necessari al loro funzionamento. La Carbon Neutrality dei siti è certificata dalla Green label "CO2 emission zero® website".



Flotte Aziendali

Anche in ambito flotte aziendali Olivetti ha recepito e adottato la Politica del Gruppo, che ha permesso di ottenere un notevole aumento dei modelli a bassa emissione per le auto ad uso promiscuo con una riduzione del 50% delle alimentazioni diesel a vantaggio delle vetture benzina, ibride ed elettriche. E' previsto inoltre un rinnovo semestrale della Car List per avere modelli di auto che rispondano alle ultime direttive europee sulle emissioni di gas inquinanti e dotate di tecnologie sempre più avanzate per un'ulteriore attenzione in tema di sostenibilità ambientale. Con l'obiettivo di agevolare e incentivare la mobilità elettrica, le vetture Full Electric- Plug In Hybrid sono state dotate di Electric-card Enel X, per ricarica presso le colonnine pubbliche.

Azioni	Obiettivi 2023
Monitoraggio dei dati ambientali (energia, emissioni, acqua, rifiuti) sul perimetro delle sedi di proprietà o in locazione a Olivetti.	Realizzare un sistema di monitoraggio dei dati ambientali in sinergia con le funzioni corporate della capogruppo
Acquisti sostenibili	Introdurre i criteri di acquisto sostenibile nelle richieste di acquisto e nelle gare
Misurare l'approccio alla sostenibilità e incentivare comportamenti sostenibili	<p>Analizzare l'approccio alla sostenibilità della popolazione aziendale attraverso una survey dedicata</p> <p>Sensibilizzare la popolazione Olivetti verso spostamenti Casa-Lavoro più sostenibili</p> <p>integrare la valutazione del B Impact Assessment con i dieci Principi dell'UN Global Compact e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, attraverso il tool gratuito e online SDG Action Manager</p>

Per tutti gli obiettivi 2023 dei differenti ambiti, i KPI saranno definiti entro il prossimo CDA Olivetti



Finalità generale di beneficio comune e valutazione complessiva dell'impatto

Con l'adozione della qualifica di Società Benefit, Olivetti ha esplicitato formalmente il proprio impegno a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Per la misura complessiva delle performance sociali e ambientali, Olivetti ha utilizzato lo standard di valutazione esterno Benefit Impact Assessment (BIA), ai sensi della legge 208/2015, comma 382, lettera b) e allegati.

Nella seguente tabella si riporta il risultato ottenuto, con indicazione dello score complessivo e il dettaglio per singola area di analisi, ottenuto come autovalutazione con riferimento all'anno 2022 sul perimetro di analisi di Olivetti SpA Società Benefit.

Punteggio complessivo	76,8
Governance	18,0
Persone	31,5
Comunità	14,4
Ambiente	8,9
Clienti	4,1



Conclusioni

Olivetti è consapevole di come la sostenibilità sia un percorso lungo e continuo, che richiede sforzi e miglioramenti costanti da parte di tutte le persone che ne fanno parte. Questa prima Relazione d'Impatto rappresenta un primo passo importante nell'impegno dell'azienda come Società Benefit per la trasparenza e la responsabilità.

Il documento ha raccontato i progressi compiuti e le sfide affrontate durante l'anno, focalizzandosi sulle aree di impatto più rilevanti per Olivetti: i prodotti, le persone e il pianeta. Per ognuna di queste, sono state identificate le aree in cui l'azienda può migliorare e sono stati fissati degli obiettivi per guidare gli sforzi negli anni a venire.

Guardando al futuro, è evidente come ci sia ancora molto lavoro da fare per raggiungere questi obiettivi, sia come singola società sia come Gruppo. Per costruire un futuro e una società più sostenibili, infatti, sarà necessaria una collaborazione costante con tutti gli stakeholder, verso cui Olivetti si impegna, ora e nei prossimi anni, a raccontare in maniera puntuale e costante i propri progressi nel raggiungere i suoi obiettivi.

Come diceva Adriano Olivetti, *“senza la prima consapevolezza di questo fine è vano sperare il successo dell'opera che abbiamo intrapresa”*.



Approfondimento sulla qualifica di Società Benefit

Le Società Benefit rappresentano uno dei modelli più avanzati per la considerazione degli stakeholder nelle scelte decisionali dell'impresa. Sono società a scopo di lucro che esplicitano all'oggetto sociale un duplice obiettivo: creare valore sia per gli shareholder che per gli stakeholder. L'Italia dal 2016 è il primo stato sovrano al mondo e il primo Paese dopo alcuni stati degli Stati Uniti, ad introdurre le Società Benefit, una qualifica legale che costituisce una solida base per allineare e proteggere la missione dell'azienda, oltre a creare valore condiviso nel lungo termine.

Le Società Benefit scelgono di:

- esplicitare nel proprio statuto lo scopo per il quale esiste l'azienda e di bilanciare l'interesse degli azionisti con quello di tutti gli altri portatori di interesse;
- misurare in maniera completa tutti i propri impatti e comunicarli con trasparenza attraverso una relazione di impatto, che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda;
- dotarsi di una governance che consenta di gestire l'azienda come una forza di rigenerazione della società e della biosfera.

La forma giuridica di Società Benefit ha dato origine ad un nuovo ruolo che serve a trasformare le aziende dal loro interno: il responsabile dell'impatto è la persona a cui è affidato, di concerto con il management, il compito di assicurare che la società, nello svolgere le proprie attività, punti anche ad avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente e persegua gli scopi di beneficio dichiarati nel proprio statuto.



Per la valutazione complessiva dei propri impatti le Società Benefit completano una misura delle proprie performance ambientali, sociale oltre che economiche, attraverso uno standard di valutazione esterno che deve comprendere le seguenti aree di analisi:

- Governance d'impresa, per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.
- Lavoratori, per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.
- Comunità e altri portatori d'interesse, per valutare le relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.
- Ambiente, per valutare gli impatti della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

Per soddisfare il principio della trasparenza, le Società Benefit sono tenute annualmente a redigere una Relazione di Impatto concernente il perseguimento delle finalità di beneficio comune che deve includere:

- la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno;
- una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

La Relazione è pubblicata nel sito internet della società e allegata al bilancio societario.

